

新“国八条”杀伤力不小

商品房销量同比降了近一半,不过房价短期内恐难下行

2月份销量同比降近半

数据显示,2月份武进区共销售商品房6.86万平方米,同比减少45%,环比减少68%,其中住宅销售4.99万平方米,同比减少48%,环比减少69%。

此外,2月份武进中心城区销售商品房4.32万平方米,同比减少49%,环比减少75%,其中住宅销售3.14万平方米,同比减少49%,环比减少76%。可见,成交量呈明显下降趋势。

房产投资需求仅占2成

通过数据对比和对销售场所实地调研,发现目前武进区改善型住房的购买量占总需求的50%左右,投资、投机性购买量占总需求的20%左右,从2010年下半年开始,保值性投资呈上升趋势。

2010年,常州市区商品房成交均价为6745元/平方米,商品住宅成交均价6303元/平方米。从目前商品房成交价格上看,常州市区商品房成交均价低于全省辖市区平均水平,而武进区销售价格与常州市区商品房成交价格基本持平,综合考虑常州经济总量和人均收入水平,常州市区的房价与周边城市相比,

“

武进区2月份的房产数据昨日出台。数据显示,2月份武进区商品房的销售量相比去年减少了近一半,销售价格与常州市区的商品房成交价基本持平。综合数据考量,业内人士认为新“国八条”将对武进区的地产形势产生较大的影响。但由于开发商资金充裕,房价在短期内出现下行的可能性不大。

处于一个相对合理的位置。

新“国八条”致销量回落

武进区房管部门人士分析,和以往不同的是,这次“新国八条”对刚性化、指标化的要求占很大比重,留给地方政府可操作的范围很小,对整个行业将带来较大影响。

预计未来一段时间,武进区的房产销售量将有明显回落,因为房产调控新政将使销售市场

观望气氛继续浓厚。此外,基本保障性住房建设的推进将导致小部分刚性需求者尽量推后购房时间;税收、贷款方面的门槛提高,很大程度上增加了改善型住房群体的二次置业成本,部分购房者会选择持币观望;房价控制的问责制度和限购令的出台,对投资、投机型的购房者产生很大的冲击,该群体中的大部分会选择暂时离场规避风险。

近期房价下行不太可能

相对而言,房价则会保持相对稳定。该人士分析,面对销售市场的不确定性,开发商会谨慎开盘,调低赢利预期。另外,从2011年起的5至6年内,武进将有开发面积800万平方米以上的商品房陆续上市,销售市场存在很激烈的份额竞争,加上调控政策中对地方政府严控房价的要求,购房人群在短时间内的部分流失,将促使任何一家开发企业都不敢轻言提价。但是,由于开发过程中费用的上升、开发企业资金的充裕以及开发楼盘品质的大幅提升,将导致近期内销售价格下行可能性不大,但促销手段会有所加强。

张英 刘劲松



警方严查无牌证电动车,提醒市民抓紧时间办证

128辆无牌证电动车昨被扣

市区设14个补办点,请市民抓紧时间办证

从3月1日起,常州交巡警部门在市区各个主要路段设卡严查无牌无证电动车。昨天是严查的第一天,128辆有盗抢嫌疑的车辆被暂扣。据悉,无牌电动车上路将受到罚款或车辆暂扣处罚,特别提醒还没申领牌照的市民抓紧办理。

一天扣了128辆电动车

昨天一早,常州交巡警多个中队就在市区的几个节点查寻无牌无证电动车。早上9点多,文化宫岗亭,一男子骑电动车经过。车的后备箱已经脱落,脚踏板上堆着油漆桶、木板等杂物。“你好,你的电动车没有牌照,请出示车辆的相关证件。”“我没带车辆证件。”在查看过该男子的身份证后,民警在警务通上输入他的身份证号码,获悉该男子的电动车没有办理过老的电动车牌照,属于无牌无证,按规定车要被查扣。

昨天是严查的第一天,民警一共暂扣了128辆有盗抢嫌疑的电动车。据悉,在查到无牌车后,民警首先会要求车主出示电动车的购车发票和检验合格证,如果能出示且带有身份证,会依照“不按规定办

证”对车主处以罚款20元;如果不能出示发票和合格证,就会对车辆进行暂扣,并送至溧阳上黄考场进行核实甄别。

还有两个多月时间可补办

去年11月15日,常州开始实施电动车上牌制度,数个月已上牌50万辆,其中实行重点管控的专段号牌近10万辆。目前,常州市区(包括武进)共计上牌近70万辆,还有10多万辆电动车没上牌。

据了解,2010年全市共接报各类交通事故、交通肇事类警情58249起,与电动车相关的交通事故有14562起,占总数的25%,致死179人。另外,常州去年共立电动车盗窃案近12000起,比2009年增加18%,已成为常州市的“第一警情”,平均每天有33辆电动车被盗。

交巡警部门表示,希望那些没有牌照的车主尽快到指定地点办理。2007年前核发的电动车老牌证(含临时牌证)可继续使用,也可根据相应条件换发、补发新牌证。3月1日至5月31日,市区设14个点集中办理,换发、补发新牌证,时间为上午7时30分至下午5时30分。 焦瑾 葛小林

“城建的档次低了,将沦为长三角竞争的‘末流’” 5年内,造就新北“国际新城”

“今后城市之间的竞争将体现在城市的核心竞争力上,新北区如果不能找准‘城市坐标’,发展慢了,档次低了,就只能沦为长三角城市化的附属产品。”在前日下午举行的新北区城市建设工作会上,新北区区长张东海宣布了“十二五”期间新北区域建的未来方向:使用3到5年的时间,把新北区建设成为一个国际化和生态化的新城区。

“十二五” 盯上城市建设

张东海用“现代版的‘春秋战国时代’”来形容目前苏锡常等长三角城市之间的竞争,认为在全球化背景下,城市之间的竞争集中体现在城市的核心竞争力上,即城市集聚和吸纳城市本身、周边地区、国内外各种资源与积极因素的能力,以及城市综合优势向周边地区或更大区域渗透与扩散的能力。他认为,“新北区如果不能找准‘城市坐标’,发展慢了,档次低了,就只能沦为长三角城市化的附属产品。”

新北区政府一位政府部门人士认为,较往年提出的目标不同的是,“十二五”建设目标将回归“城市建设”的本色,“一直以来,高新区的定位都是以发展高新的工业产业为主,在‘城市功能’方面较为模糊,此次城市定位的调高,预示着新北区的‘城市功能’将出现一个大的飞跃。”

会上,张东海还将“十二五”的建设目标归纳为三句话:一要拥有国际化的城市功能;二要拥有生态化的城市环境;三要按序推进,确保“三年见成效,五年展辉煌”。

那么,如何提高城市的档次,提高核心竞争力?“十二五”期间,新北区将推进以下八大重点工程。

八大工程打造国际新城

1.北部新城核心区建设工程

以京沪高铁常州站为核心,融综合交通枢纽、区级公共服务设施、商务办公、商业文化、教育科技和居住休闲为一体,总建筑面积超过200万平方米。

展望:核心区将实现庆典广场、音乐喷泉、大型水景、梦幻灯光的有机融合。

2.主要道路、河道环境全面整治提升工程

整治内容包括路面、道板、管线、杆线、绿化、灯光亮化、建筑背景、路牌、小品、雕塑等各个方面。

展望:2012年底,全区人民将享有具有幸福感的城市环境。

3.城市生态森林公园建设工程

结合S122省道延伸工程,建设长约10公里、宽近1公里,计1.5万亩的城市森林公园。

展望:2013年底,争取全面建成对外开放,成为长三角中心城区最大的天然森林氧吧。

4.龙城文化创意区建设工程

由“创意产业”、“主题旅游”、“时尚居住”三大板块组成,综合创意产业、休闲旅游、时尚消费、生态居住等多重功能。

展望:2015年底,全面建成创意软件园区、创意数码港、创意教育中心和创意120产业带。

5.天合太阳城建设工程

以天合光能总部为中心,集“产、居、旅、商”于一体,先进制造业与现代服务业“双轮驱动”。

展望:2015年底,该区域

将建设成为独具特色的千亿级光伏产业基地,国际知名光伏研发创新中心、世界光伏产业会展中心、世界顶级企业总部的集聚区和国际化“产城一体”发展的典范。

6.生物医药产业园建设工程

重点发展医疗器械及设备、生物技术新药及试剂等主导产业,逐步建设专业化、市场化的产业孵化器平台、研发平台和产业化平台。

展望:2015年,园区销售收入超300亿元,最终形成国内知名、长三角一流、环境优美的现代医药产业示范区,成为高新区新兴产业的又一大集聚区和增长极。

7.通江大道商业区建设工程

依托通江中路商务带现有发展基础,开发建成万达广场、丰臣国际商业广场、月星环球商业中心、道生中心等一批大型城市商业综合体,将通江中路打造成常州标志性商业街区。

展望:未来的通江大道不仅是展示现代化城市景观形象的主干道,更是彰显常州繁华都市魅力的门户空间。

8.府西飞龙宜居区建设工程

以滨水生态人居为特色,依托市行政中心和周边各大城市综合体,融入商务金融、商业休闲、高端商住等多元城市功能,打造新概念城市住宅区典范。

展望:2015年底,全面建成府西飞龙板块。届时,这里将成为“龙城首善地,府西飞龙城”。 刘劲松

»相关新闻 金坛溧阳给电动车集中上牌

金坛市即日起全面启动电动车集中登记上牌工作。在车管所窗口受理办牌业务的同时,在全市8家电动车销售点、城区15个警务室和农村派出所、交巡警中队,设置37个办证点,全面受理业务。此次集中上牌时间将持续至4月30日。

现在起至2011年6月底,溧阳公安机关将在全市各派出所设置20个上牌点,集中办理上牌手续。2011年7月1日起,对驾驶无牌证电动车上路的,将予以罚款处罚,对拒绝接受罚款处罚的,依法扣留车辆。

葛小林

遏制不规范价格行为 确保顾客放心消费 常州给18家大超市“治价”

为有效遏制超市行业促销不规范、涉嫌价格欺诈、租赁店铺明码标价不到位、顾客消费不放心等问题,常州物价局决定在全市范围内开展“价格服务进超市,治价惠民促和谐”专项行动。

据了解,本次专项行动的对象为超市行业中规模和知名度较大的超市。市区共18家。

超市设价格服务联络点

针对超市行业价格行为不规范,建立物价部门与大型超市挂钩联系制度。价格检查局在超市设立“价格服务联络点”,实行轮值制,每月不少于1次赴现场为超市提供价格服务,为消费者畅通投诉渠道。加强与新闻媒体的沟通协调,及时做好舆论宣传和引导工作。安

排专人关注常州市主要网络论坛,关注群众价格诉求,了解举报投诉呼声,适时跟踪介入调查。

有问题可拨12358投诉

在此次专项行动中,要求超市经营者严格遵守价格法律法规。为消费者提供价格合理、计量准确、质量合格的商品和服务。在销售商品和提供服务过程中,依法实行明码标价,价格变动要及时调整,要让消费者明明白白消费。

建立健全内部价格管理制度,设置价格咨询服务台,配备专(兼)职价格工作人员,建立价格管理台账制度,公布12358价格举报电话。要开展经常性的自查自纠活动,发现问题立即整改。 常价宣 王玉