

▶ 新词汇 ▶ 更多

大楼综合征

“大楼综合征”并不是疾病，而是一种症状——长期在封闭的空间工作、生活，室内的空气得不到及时更新，而引发白领的身体不适。一项健康调查结果表明，82%的上班族在办公室里经常感到头痛、疲倦甚至恶心，12%的上班族每天出现身体不适的症状，包括打喷嚏、喉咙干燥、鼻子过敏、头痛、昏昏欲睡、容易疲倦、咳嗽、气喘、皮肤瘙痒、情绪起伏大等。温差、细菌、粉尘、辐射，都是诱因。

亚熟男

亚熟男，顾名思义，是指那种表面成熟，其实并没有完全成熟的“准成熟男人”。它是男人进化到一定阶段，正在迈向成熟之间的阵痛阶段。这个阶段的男人，往往像迷雾一样，让女人看不透内里。

社交变色龙

是指在社交场合惯于伪装自己，将不良习惯隐藏，而总是展示出风度翩翩的一面和良好的习惯，指在某个社会环境中能够通过吸收或模仿其他参与者所遵循的社会准则而进入并融入该环境的人。

▶ 图标党 ▶ 更多



2月26日冈本太郎诞辰100周年



2月27日索罗拉诞辰148周年



2月28日李白诞辰1310年

▶ 新消息 ▶ 更多

iPhone 6将于明年6月份推出?

消息人士透露，苹果iPhone 6是一款LTE 4G手机，目前正在开发过程中，将于明年6月份推出。调研公司Telecom Pragmatics分析师萨姆·格林霍茨(Sam Greenholtz)日前援引消息人士的话表示，预定于今年夏天推出的iPhone 5并非LTE 4G版本，其下一代产品iPhone 6才是这样的版本，而iPhone 6目前正在开发过程之中。

互动百科诉百度垄断 提请处7.9亿元罚款

中文百科网站互动百科(hudong.com)称，已于近日正式向中国国家工商行政管理总局提交了针对中国第一大网络搜索供应商百度的反垄断调查申请，并要求对百度处以7.9亿元人民币罚款。

成立于2005年的互动百科是一家由用户共同协作创建内容的百科知识平台，百度的“百度百科”也提供类似的服务。互动百科称，在百度搜索词条，“百度百科”都会排前列，而对于互动百科的解读，却没有收录或虽然收录但排在几页之外。

//啊, Geek

移动互联网装Geek不完全指南

来源:河蟹娱乐

网址:<http://hxyl.net>

易观国际最新发布的调查数据显示，在移动互联网高速发展的今天，装Geek已经成为了业内人士的刚性需求。因此，这篇文章应运而生，和诸位有装Geek需求的读者共勉。鉴于Geek们对于手机的喜爱日益加剧，本指南主要针对移动互联网展开。

用词习惯

首先，你必须要有且至少有一部手机，当然，不能是Symbian，这看起来多守旧？也不能是iPhone，一看就是跟风的暴发户。最好是代表着发展趋势的Android或者象征精英商务人士的BlackBerry。

其次，在称呼各个系统的时候，中文是一律禁止的，比如“塞班”，“安卓”，听起来完全没有贵族腔调，你应当用标准的伦敦音发出“Android”，“Symbian”这样的高端词汇，如果对方听不懂，一定要及时表示你的不屑。

装Geek者一定要牢记，细节决定成败。所以，当你在称呼“Sony Ericsson X10”的时候，一定不能将X念成“叉”，那是中关村路边摊兜售手机的低端人群的叫法，显然卓尔不凡的你不能容忍这样的错误的。

微博法则

应该有自己的微博，但是记住

千万不要关注任何同行，以便将你自己和他们划分界限，其次关注同行会降低你的身份。当然，你可以暗地里注册一个马甲一窝蜂关注他们，毕竟很多信息还是不能错过的，但是当别人问起的时候，你一定要一脸的不屑，表示自己丝毫没有听说过他们。

当大家都在谈论业内人士的时候，你千万不要提起诸如李开复这样的家伙，一个总在各大网站上露脸的人怎么配在一个高素质的人嘴里出现呢？你应该从雷军和他的小米团队谈起。

常见话题

不要去任何咖啡馆，除了M2Cafe，这是业内人士的聚集地。为了更加彻底地装Geek，我们建议你不和任何人搭讪，记住，手里一定要拿着一本《Mobilize: Strategies for Success from the Frontlines of the App Revolution》。看不懂？没关系，其实他们也不懂。

当别人谈论某几部特定机型的时候：保持微笑，不要加入他们的讨论，这样低端的谈话你不应当参与。你应该站在更高的角度，比如说，谈论手机厂商或者操作系统的层面。你可以说“其实WebOS是一个更加适合移动互联网的系统，但是由于Palm的市场策略有很大的问题，所以其表现一直很差劲，以致于落得被HP收购的下场”，或者



“个人觉得Motorola整体的工业设计更为出色，手机的外观设计线条流畅，棱角分明，是一家有多年设备生产经验的实力派厂商，但是就系统的整合性和流畅度，我觉得HTC更胜一筹”。如此一来，对方已经被你的气势压倒了。

当别人在谈论亚洲和欧美手机市场的时候：千万不要顺着俗人们的口吻将话题引向中国市场。你应该说“其实我一直不明白人们为何忽略了拉丁美洲和非洲的手机市场，尽管目前这两个市场的发展还是比较缓慢，但是根据长尾理论，其贡献也不可小觑”，就算你其实不知道那边的情况也没事，因为基本上没人会关心。万一你碰到真正的高手，不要慌，记住将话题继续引向克里斯·安德森的新作《免费》，然

后自由发挥，引向自己熟悉的领域，比如你可以谈著作，谈出版，谈读者，从而曲线替自己解围。

你应当知道一些隐私的八卦，比如“李斯特曾经出于妒忌，揍了斯密特一顿”。李斯特是谁？别担心，只要你的伙伴看过这篇文章，他就不会问出这么愚蠢的问题。

最后，为了保持高贵的，真正的移动互联网精英人士的气质，你不应当出席任何业内的活动，这样有失身份。同时必须对各类流行的移动应用不屑一顾。神马？你居然用kik这种不入流的软件？Instagram也不行！你的手机不能存在任何游戏，作为一名移动互联网精英人士，你没有时间玩游戏，你的手机是用来处理各种文档，收发邮件，以及处理各种重要的商务往来的。

//网络记事本

啼笑皆非“赶驴网”

来源:月光博客

网址:<http://www.williamlong.info/>

近日，由一个广告引来的真假“赶驴网”的纷争在网络上闹得沸沸扬扬，让“赶集网”和“百姓网”两大巨头几乎要撕破了脸皮，“赶集网”投巨资在央视打广告，没想到广告打出去之后会引来观众的一些误解。

这次事件的具体内容是，“赶集网”邀请姚晨代言，在央视、地铁媒体等进行了一次大规模的宣传广告。广告内容为，姚晨乐乐呵呵地赶着一头驴去赶集，并称：赶集网啥都有。

由于整个广告片趣味十足又给人以贴近实际的感觉，广告中可爱的驴子在观众心中留下深刻印象，结果观众记住了姚晨赶驴，

以为这个网站叫“赶驴网”，导致“赶驴网”的搜索量猛增，在短短几天时间，“赶驴网”的百度指数就从几十飞涨到了成千上万次。

事实上，“赶驴网”的域名并不存在，“赶集网”的竞争对手“百姓网”注意到“赶驴网”搜索量上升的情况，立刻注册并建立了“赶驴网”，从而免费获取了不少本属于“赶集网”的流量。为此，“赶集网”不得不在首页添加“赶驴网”的链接指向自身，并在百度购买“赶驴网”的竞价排名广告。

对于此次“赶驴网”事件，赶集网CEO杨浩涌在微博上说：“看到最近的报道和同行关于赶

驴网的动作，我的观点是：没必要。这个词占了整个搜索流量的千分之一不到。作为企业，更应该关注产品用户体验和公司长期发展战略，而不是一些小技巧，带来了几百个用户，同时伤害了品牌。说得再过一些，就是域名是kaixin.com，又能怎样？过了几年，有谁还记得这个赶驴网？”

中国的互联网尚处于发展的低级阶段，人们的主要需求还是娱乐，这也造就了电子商务在中国发展的相对迟缓，对于电商网站来说，品牌是一个企业的关键，如果为了流量而盲目推广，甚至影响自身品牌的信誉度，则这样的运营可谓得不偿失。

//Tips

怎样设好记又难猜的密码?

来源:果壳网 网址:<http://www.guokr.com/>

好的密码要同时具备两种特性：好记又难猜。这儿给出一些设置密码的方法，希望对你有帮助。

1. 选取一个基本密码，然后根据服务的不同，在这个密码的基础上按照一定的规则叠加一些其他元素。举个例子：基本密码+网站名称的前两辅音字母+网站名称的前两元音字母。比如说，基本密码是“asdf”，那么要登录Yahoo时密码就是ASDFYHAO，登陆eBay时就是ASDFBYEA。更

简单一点的办法是以同样的几个字母（例如自己名字的首字母，或是最爱的数字）做开头，叠加上网站名称的开头三个字母。

2. 某句短语或是某首歌曲副歌的首字母。比如说，如果你很喜欢《I Want You Back》，就可以用“IWUB”。怎么记？当然是在心里哼唱一下这首歌啦。

3. 用键盘上比较靠近的按键组合，比如说“yui”或是“zx-cv”。要记住它就简单啦——

低头看下键盘就好。

4. 用你另一半的名字首字母，或者你们的周年纪念日，比如“TFB0602”。

5. 更安全的方法：选了一个容易记忆的基础密码之后，键入时将手指在键盘上再向上移一格。比如说，基础密码是“cat”，在稍作变化之后，就变成了“dq5”。基础密码选取工作完成后，再根据不同的服务商来叠加不同信息就好。

//搜索ing

用谷歌搜索食谱



俗话说民以食为天，谷歌在分析了用户们的搜索数据之后发现，有将近1%的搜索是为了寻找做菜方法，于是食谱搜索就这样应运而生了：在Google搜索页面的左侧标有“Everything”的那个垂直搜索栏中，选择“Recipe”即可。

中文谷歌尚未整合此功能，必须在英文界面才能选择，但是目前的结果中已经包括了中文网站。

在中文食谱正式完成整合前，不妨试用一下英文的食谱搜索吧——在输入关键词/原料后，搜索结果会提示这一菜谱的评论、烹饪时间和所含的卡路里数，此时不仅可以在左侧将搜索结果进一步按照时间和卡路里限定，甚至还可以便捷地选择菜谱中是否有其他食材，比如豆子、萝卜等，对有忌口或爱好的人群十分贴心。

虽然在互联网上搜索烹调菜谱不是件难事，但谷歌(Google)现在打算让烹调变得更加简单，它在搜索页面提供了选项以使搜索结果中仅显示菜谱。尽管在本文写作时该服务还无法使用，不过谷歌已制作了一个演示页面。