

HOUSE365省钱装修砍价会本周六劲爆揭幕 数百品牌“惠”聚长江路

本周六,由HOUSE365家居频道、365装修公社主办的“给力2011省钱装修大联盟暨365家居名特优品万人砍价会”将在长江路文化艺术中心拉开帷幕。截至日前,在线报名装修网友已超千人,主办方随机摸底部分参与品牌市场行情后发现,本次砍价会作为2011开春首场全城建材特惠专场,各参与品牌商家优惠堪称力度空前,本次活动也将有望成为提前引爆3·15南京家居建材促销战的“导火索”。作为开春之后南京家装建材市场最大的交易盛会,本次省钱大联盟名优品砍价会可谓大牌云集。志邦橱柜、安华卫浴、宏耐地板、久爱整体家居、客来福移门、蒙娜丽莎瓷砖、云锦木门、航标卫浴、光芒集成吊顶、德意电器、宝格丽壁纸、天和冷暖等数十家来自橱柜、地板、壁纸、移门、衣柜、木门、卫浴、吊顶、冷暖等行业的数百个领军品牌悉数参与。

“品牌不单代表着一个企业的标识,还肩负着对质量、诚信、价

格等方面的社会承诺和责任。因此,我们主办的这场团购会最大的不同是,保持价格与质量优势的同时,对参与品牌进行了严格的筛选。”

2月23日,在活动正式开始的前夕,记者先后来到金陵国际家居、金盛国际家居、宏耐地板全国营销中心等卖场,对志邦橱柜、安华卫浴、蒙娜丽莎瓷砖、云锦木门、宏耐地板进行了价格摸底。结果发现,这些参与品牌推出的特价品着实非常实惠,相当给力。

安华卫浴工作人员说:“我们对这次活动非常重视,特意挑选了两款最受市场欢迎的产品接受广大业主的挑选。比如,这款原价2600多元的超5级旋风式冲水马桶,市场中只有我们和科勒品牌有,活动现场将实惠到1680元的超低价。”

志邦等品牌也进行不同形式的“演绎”。比如,向来备受南京市民喜爱,原价2580元/m的“志邦牌”烤漆橱柜,团购价将低至2180

元/(地柜+吊柜),并且享受买1990元送3000元的特惠。原价分别为2880元、1480元的两款云锦木门,活动价同步降低到1180元;市场当中仅有的蒙娜丽莎规格900mm×1.8m瓷砖,活动价仅需1000元左右。原价129元/m²左右的宏耐地板,活动价降到89元/m²;原价高达316元/m²的上臣实木地板,现场价仅需28元/m²;原价1100元/套的法国圆梦木门,现价仅需790元/套;原价118元/m²的莱茵阳光地板,放血价降到28元/m²……

据悉,本次活动除了惊喜连连的优惠放送,“拼团购”、“秒杀团”、“福利团”还将联合出击,超低狂折狂省,让1元买瓷砖、10元买洁具不再是神话。而且,365装修公社还为参与本次活动的所有业主,送上了价值5000元“装修基金大礼包”。

活动报名专线:025-86659515 南京装修业主联盟QQ群:112823946

市场观瞻

兔年新春 家装行业遭遇“民工荒”

新年伊始,“涨价”成为家装行业频繁出现的关键词。材料费、人工费等的上涨不仅导致了家装市场价格行情的普遍上浮,还间接影响了一场短暂“民工荒”的出现。

过了正月十五工人还未上班

吴小姐是某企业职员,正月初七开始上班,因为年前家装公司的工人放假就比她早,所以她猜想年后工人们正月初七差不多就该复工了。可当她给项目经理打电话时才得知,项目经理和工人们都还在老家过年呢。“真是出乎意料啊,现在的民工难道都不急着出来做工挣钱了吗?”就这样,吴小姐从正月初七开始,一直等到正月十五,工人还没有返城。直到本周二,项目经理才打电话跟吴小姐说工人终于从老家回来了,周三就可以复工了。吴小姐说,她兴奋得差点跳起来。“我家的工程就等着收尾了,工人不来就没办法继续,我总算是盼到这一天了。”

新爱华装饰总经理顾爱华告诉记者,春节过后不少家装公司的确出现了短暂的“民工荒”,但如今这样的问题已经得到解决。“本来原定工人们是正月初十回来上班的,但今年有一批工人回家后就不愿意再回来了。他们询问公司,今年工资是否上涨,如果不涨就不会再回来了。所以,我们立刻对工人工资做了调整,而且,上调幅度接近20%。”

涨了20%工资问题基本解决

按照20%左右的涨幅,在工资上调之后,一个工人大约能从去年的150元/天的工资涨为190元/天,但对于家装公司而言,这样“大步子”的涨幅却不敢出现在报价中。“去年我们就有一些项目是亏本的,比如说瓦工,今年对外报价虽然有所上调,但只有10%不到,将一些原本亏本和微利的项目做了调整。因为如果涨幅太大,消费者是无法接受的,只能由装修公司去消化这部分成本,但这肯定也不是长久之计。如果工人要求更高,我们也很难满足了。”顾爱华说。

记者从美庭装饰项目经理夏先生处了解到,今年美庭装饰的预算报价总体上涨了8%左右,其中人工费也有一定幅度的上调,夏先生举例说仅铺贴瓷砖一项的人工费就从去年的20元/m²上涨到了25元/m²,夏先生说:“在工资调整之后,我手下的工人都到齐了,还是原班人马。”

不仅装饰公司如此,家具工厂的工人工资也在上涨。博轩藤制家具总经理李红卫说:“我们工厂的工人工资从去年下半年就做了调整,涨幅约在15%。”快报记者 董婷婷

欧派厨柜推出四大主题厨房



欧派环保厨房

在今天开幕的第三届南京家装主材博览会(简称“主材展”)上,欧派厨柜首次推出四大主题厨房,向消费者完美诠释“好厨房的标准”。

在本次展会上,欧派以环保厨房、科技厨房、耐用厨房和人性厨房为主题,通过图文并结合实体橱柜,向消费者介绍如何选购橱柜,介绍国内橱柜行业最新研发成果及行业标准。“对大家关注的环保厨房,欧派有自己独特的理解。”欧派橱柜南京分

公司总经理刘军刚介绍,家具是否环保,至少有三个方面的要素:第一是选材,需符合国家规定的标准,即E1级标准。消费者可以通过向商家索看国家权威部门对该门类的检测报告或者看国家权威部门颁发的证书来辨别是否为E1级标准;第二是制作工艺,良好的制作工艺可以使家居延长使用寿命5~10年;第三是安装售后服务。这三个方面缺一不可,后两点甚至比第一点更重要。(袁阳)

HOUSE365.com
365 地产家居网
房产家居网络业务提供商

2月26日 长江路文化艺术中心

南京省钱装修大联盟 1000万装修基金全城派送

1元瓷砖, 28元吊顶, 59元地板,
88元马桶, 1999元全套橱柜……

全城首个现场看样砍价会

365地产家居网2011开春最给力建材砍价会超低价引爆,更多名优特价品惊喜回馈全城装修业主!

活动时间: 2月26日9:00-17:00
活动地点: 长江路文化艺术中心3楼、4楼
活动主办: HOUSE365.com 365装修公社

参与热线: 025-86652915

参与品牌(排名不分先后)

志邦橱柜、泛森橱柜、华阁橱柜、法尼加橱柜、开米橱柜、德意电器、安华卫浴、洛朗卫浴、航标卫浴、美斯达洁具、蒙娜丽莎瓷砖、圣德宝陶瓷、宏耐地板、莱茵阳光地板、方圆地板、上兰地板、美心门、合室家木门、艺美达木门、云锦木门、法国圆梦木门、艺美达木门、客来福移门、雅木家具、久爱家居、美澳家居、科宁冷暖、纽卡冷暖、凯乐采暖、天和冷暖、宝格丽壁纸、阿里斯顿吊顶、格兰吊顶、光芒集成吊顶、喜临门吊顶……

提醒:装修基金凭本广告于当日活动现场领取有效,先到先得,送完为止!

学装修·团建材·享实惠

更多精彩登陆 home.house365.com
365家居商城 mall.house365.com

南京装修业主QQ群: 112823946

(* 详情见当日活动现场公告,365地产家居网保留活动最终解释权)