



兜售“X卧底”病毒的Flexi SPY  
“中国总代理”网站

# “X卧底” 手机病毒公开兜售 严重威胁安全



近日,国家计算机病毒应急处理中心截获了“X卧底”手机病毒的最新变种,包括央视等媒体也对窃听类软件泛滥的现象进行了重点报道。这款以窃听为目的的手机病毒,一旦被植入用户手机,可实现对用户通话记录、短信等内容的全程监控。在用户毫不知情的状况下,窃取用户的隐私信息。据网秦“云安全”数据分析中心所监测的数据显示,“X卧底”病毒及其变种数量已增至13个,最新变种也有超过15万用户感染。

当前,智能手机越来越受到消费者的青睐,据市场调查公司IDC数据显示,2010年第4季度手机制造商智能手机的销售量首次超过了个人电脑。第4季度移动终端制造商共销售出1.01亿部智能手机,同比增长87%。但伴随智能手机逐渐成为用户的信息中心,以“X卧底”为代表的窃听类手机病毒,正在严重威胁着用户的隐私安全。

## “X卧底”病毒在公开兜售

“X卧底”病毒早在2007年6月首次被网秦“云安全”数据分析中心截获,众多媒体对其进行了多次的重点曝光,国家相关部门也对其进行了坚决治理。但

记者发现,X卧底病毒仍在公开兜售,病毒也在监听范围和功能上不断升级,并通过种种方式来躲避监管。“由于公司产品已经正式被国家信息产业安全部定义为间谍软件,不允许在任何公开场所发布跟销售。经公司研究决定,已将服务器搬迁至泰国并转换办公地址,停止一切上门安装服务,并启用网络销售……”近日,记者访问“X卧底”网站中时发现了这样一则公告。

在“X卧底”的官方网站中,同时还有多个“形象”展示产品功能的趣味漫画,以监听自己妻子、朋友、商业伙伴的秘密来吸引用户购买产品。考虑到用户的特定需求,还富有针对性地设置了多档产品“套餐”,以“个人版”598元、“普及版”980元和“增强版”1980元的价格公开出售。此外,记者还发现,“X卧底”官方网站还支持中文、英文、德文和俄文,不同语言的网站采用了各自国家的域名。

可见,目前“X卧底”病毒的业务已遍及海外市场,带来的危害和构成的恶劣影响正愈演愈烈。

## 巧妙窃听手机通话记录 专家提醒提升安全

据介绍,“X卧底”病毒主要

利用了智能手机“三方通话”功能中存在的漏洞。由于“三方通话”功能可实现和两个以上的好友同步通话,且很多手机用户都开通了此项服务,使其成为了黑客用于窃听的主要突破口。网秦首席安全专家邹仕洪表示,监控人通过网络购买和获取“X卧底”的程序后,可通过手工在手机中植入病毒软件或发送含有窃听程序的彩信等方式骗取用户点击来窃听对话。由于伪装方式极为巧妙,用户极易在不知情的状态下被感染“X卧底”病毒。专家指出,“X卧底”病毒感染手机后,会强制开启“三方通话”功能,并在用户通话过程中强行“插入”到共享通话序列中,实现对通话信息的全程监控;此外默认开启短信分发功能,将机主收发信息内容同步“抄送”一份到监控手机之中。同时,据“云安全”数据分析中心检测发现,“X卧底”病毒还可远程监听用户手机所处位置的环境音,实时窃听对方的一举一动。对此,手机安全专家表示,为避免您的手机被“X卧底”等间谍类病毒监听,手机用户自己应通过自身提升手机安全意识,收到彩信应谨慎点击等方式,重视和保护自己的隐私安全。 快报记者 徐勇

# 3D电视愈发亲民 兔年首波惠卖本周末启动



经过了2010年的“磨练”,3D电视无论认知度还是购买力都有了质的提升,不少业内人士预言2011年3D电视将大放异彩。进入2011年,随着技术的成熟,3D电视新品的不断推出及厂商加大了推广力度,3D电视价格正趋于下降,而片源方面,最近也是消息不断。记者在采访中了解到,3D频道的积极开通,3D电影的接连上映使3D片源正在不断地丰富,为3D电视起到了强劲的带动作用。

2011年被誉为3D电视普及元年,各大彩电品牌纷纷加大了3D电视的推广力度,截至2010年12月,国内批量上市的3D电视已超过30款。而一向保持高度技术和市场敏锐度的海信,更是将3D电视阵容扩大至5大系列13款,横跨LED、CCFL液晶电视和等离子三大平板电视品类,几乎占据了市售3D电视的半壁江山。自本月26日起,海信将在全国范围内率先发起以“3D普及 海信先行”为主题的3D普及风暴活动,正式吹响了2011年中国彩电市场3D电视全面普及的号角。

近年来,海信通过加大研发力度、加快新产品上市速度,提前布局,占据了3D电视市场先机。据了

解,2001年海信就成功研发出中国第一台3D立体电视;2010年9月,海信率先将3D显示技术、智能技术与LED背光全面融合,全球首家推出了XT39系列智能3DLED液晶电视,将3D电视推向一个新的高度。去年以来,海信作为3D电视行业标准的起草单位之一,积极参与制定3D内容、3D传输、3D显示、3D眼镜等端到端的标准,并同时开展健康、舒适性方面的研究,使中国3D技术保持着与国际一流水平同步发展。目前,海信已同时掌握了快门式3D、偏光式3D技术、以及裸眼3D三大主流技术。

从2D到3D的产业升级,为彩电业带来了巨大商机,3D电视市场被业内认为是未来最具成长潜力的市场。据DisplaySearch预计,2014年3D电视全球销量将达4290万台。据中国电子商会调研报告显示,3D电视在用户中的认知度已超过80%,2011年3D电视的销售额在平板电视中占比将达到30%以上。2011年,海信规划3D电视的型号数量将占到4成以上,以同时满足海内外市场的需求。

业内人士分析,随着3D内容资源和整机产品的不断丰富,消费者可以以更加实惠的价格享受到3D电视带来的超值视听震撼效果。中国3D电视市场全面爆发的春天即将到来。

## 相关链接

2月15日联合国环境署与海信集团代表在肯尼亚首都内罗毕的联合国环境署总部正式签署合作协议,海信由此成为联合国环境署绿色创新奖未来三年的全球首家合作伙伴,也是中国企业首次跻身联合国环境署绿色创新行列。

快报记者 王翌羽

# 团购网站进入重资本时代

从2011年2月18日起,有关国内领先的团购网站糯米网的电视广告陆续出现在央视各大频道与各档栏目,此轮糯米网大手笔广告投放正式打响了2011年国内团购市场“千团激战”的第一枪。

2010年团购市场风生水起,2011年伊始各大团购网站都已经开始加快了扩张的步伐,同时加大了投入力度。“糯米网用了整个2010年做基础建设,更多的是靠口碑方式传播。虽然取得了很好的成绩,但市场推广费用几乎为零。”糯米网总经理沈博阳对此表示,“我们把2011年定义为糯米网全面发力的一年。按照我们的全年计划,进一步提高品牌知名度被提上议程。在市场

推广方面,糯米网率先做到大投入,抢占市场推广的制高点。”

据了解,此次糯米网在市场营销方面下足了本钱,超过2亿元的投放计划在团购网站中尚属首家,由此可以看出糯米网夺取全国团购市场领先地位的决心。据互联网业内分析人士指出,2011年开始国内较大的团购网站都纷纷加紧了扩张的步伐,而近日Groupon入华的消息更加印证了中国市场的巨大潜力。因此,2011年上半年的竞争将可以用惨烈来形容,之前以为团购进入低成本的想法在今年已经行不通了,而市场的竞争态势在2011年下半年基本上就可以见分晓。 快报记者 徐勇

## 瑞星播报

本周病毒:“Trojan.Clicker.Win32.Undef.qq(恶意导航木马)”

警惕程度:★★★★

这是一个用VB程序编写,PCCode的编译方式制作的木马病毒。



# MOTO ME811震撼上市 中国电信再获制胜法宝

继MOTO XT800等一系列里程碑产品取得巨大成功后,中国电信市场的金牌组合摩托罗拉与中国电信又迎来新一轮的合作高潮——日前,摩托罗拉携手中国电信在北京召开“极速智慧 驰骋人生”MOTO DROID X ME811上市盛典,宣布以中国电信定制机的身份推出中国版的DroidX ME811(以下简称MOTO ME811)。作为一款已在美国市场掀起抢购热潮的旗舰高端机型,MOTO ME811登陆中国不仅助力摩托罗拉作为世界级终端设计者和生产者的强势回归,更为中国电信在3G鏖战中又添出奇制胜的拳头产品。

作为令无数中国消费者翘首多时的天翼旗舰产品,MOTO

ME811天衣无缝地将前所未有的4.3英寸超大电容触控显示屏与9.9毫米的超薄机身融为一体。配置方面,ME811搭载1.2GHz PC级高速处理器与Android 2.2升级版智能操作系统,处理性能强劲绝伦,多任务运行极速便捷,展现了强大的扩展性和娱乐性。ME811全面支持Flash 10.1,轻松实现网页视频播放和Flash 游戏功能。除此以外,3G热点功能还支持多设备共享WLAN网络接入,充分延展无线网络环境,真正实现“无线网络,网络无限”。

值得注意的是,ME811的推出并不是传统明星机型“孤单英雄”式的独角戏,而是摩托罗拉与中国电信长期精诚协作的又一成功写照。中国电信在推动3G

业务增长方面紧跟消费者需求,携手摩托罗拉等全球顶尖手机制造商推出了一系列高端明星智能机型并全线大卖,其中的杰出代表包括全球首款正式发布的双网双待Android手机MOTO XT800,完美结合3G双网双待与Android 2.1系统的摩托罗拉经典“明”系列最新演绎版XT806,定位年轻时尚用户的3G智能新机MOTO“聚有趣”系列XT301,以及于2010年底在摩托罗拉天津生产基地下线的第3亿部移动终端XT800+等。业内人士分析表示,MOTO ME811的到来续写了强强联合的成功传奇,以旗舰明星手机助力中国电信实现终端制胜,更为广大消费者带来非凡的移动互联体验。

快报记者 徐勇

Hisense Hi-smart 3D普及 海信先行 多款XT39G3D系列送32寸LED液晶电视 技术进步 价格让步 3D运动到客厅! 3D电视体验有礼!