# 五星电器全面接手百思买内地业务

昨天，全球最大的消费电子零售商百思买在南京宣布其最新中国战略：将其在中国的经营业务整合到全资子公司江苏五星电器中，发展百思买中国业务，并在近期内进军国内一线城市。公司同时宣布，五星电器的元老王健，担任百思买全球副总裁、五星电器首席执行官（CEO），全面负责百思买今后在中国的业务。2011年（即2012财年），五星电器将在中国新开40到50家门店。

□快报记者 石成

## 王健出任五星电器首席执行官

百思买全球执行副总裁兼百思买亚洲区总裁唐思杰（Kal Patel）对快报记者说：今后“五星电器就是百思买在中国的竞争舞台”，作出这一思路的具体措施是，百思买同时关闭了在中国内地的全部九家以百思买品牌开设的家电卖场，而以五星电器品牌开设的家电卖场则不受影响。

作为新上任的百思买全球副总裁、五星电器首席执行官，王健摆出了全面进攻的阵形。他对记者说：“不用多久，我们的五星电器会出现在北京、上海、广州等一线城市，五星电器现在稳居中国家电连锁业的第三把交椅，但这种稳定局面会被打破。”

现年48岁的王健是五星电器的创始人之一，精通中国家电零售业务。他1998年参与组建了江苏五星电器有限公司，并出任常务副总经理。2001年负责搭建五星电器零售体系，并兼任五星电器第一家卖场山西路卖场总经理。此后，王健先后分管五星电器的采销、连锁发展、人力资源、营运、服务等重要职能，参与并主导了五星发展历程中历次重大变革和决策。2009年，五星电器被百思买收购后，凭借对中国家电连锁业和五星电器的深厚理解，他留任五星电器零售总裁，并担任百思买中国副总裁。在加入五星电器之前，王健曾任江苏省商业厅人事处副处长。独资后，王健率领团队不断创新变革，致力于提高门店经营能力和员工体验，创造了优异的业绩。

王健带领的五星电器核心领导团队由七位新任副总裁组成，是一个多元的专业化团队。其中黄寿宝、薛青及徐晓明三位副总裁分别担任第一、第二、第三大区总经理，协助总裁管理五星十七个分部的日常经营。其他四位副总裁分别是分管供应链的宋镁（Jason Song）；分管市场和营运的景星（Adrian Jing）；分管人力资源和行政法务的万琼（Joan Wan）；分管财务和信息的首席财务官雷勇慧（Dennis Lei）。五星电器新的领导团队成员既有参与五星连锁发展十年的家电流通业精英，也有来自于外资企业的职业经理人。他们不仅通晓家电连锁行业，也经历了五星电器的历次变革，不断学习和创新，兼具较强的领导力和专业能力。

五星电器原运营总裁郑天和（Joseph Cheng）在过去的两年间与王健配合默契，很好地完成五星电器独资后的变革与融合工作，他将会担任百思买亚洲业务发展副总裁，负责百思买亚洲新业务的拓展工作。

## 五星2011年全面提速新开门店近五十家

事实上，开五星、关百思买，这个开关之间的取舍智慧，已经充分体现了这个团队的开创性。唐思杰表示：“王健深刻理解五星电器的文化，熟悉中国家电零售市场和中国消费者。并且，他非常勤奋与好学，具备创新精神，能够很好地将百思买的优势与五星的优势结合。我们相信他一定能带领五星电器登上一个新的高峰，实现百思买中国的战略。”

王健说，根据最新发展规划，2011年（即2012财年）内，五星电器计划开设50家左右的新店，这将会使百思买控股的五星电器门店在2012财年达到210家左右。目前，五星电器的门店主要分布在江苏、浙江、安徽、山东、河南、四川、云南7个省份。“在现有省份做到区域领先后，五星电器将进入新的省份。除了自建门店外，不排除通过并购其他地方家电连锁来进入新的区域”，王健表示。

而百思买亚洲区总裁唐思杰表示：“百思买积极地扩张五星电器品牌，以更好地满足中国零售市场上日益增长的需求，这也秉承了我们对于中国市场持续并且长期的承诺。”

同时，王健还首次公布了五星电器未来发展的核心4A模式，也就是帮助消费者在anywhere（任何地点）、anytime（任何时间）、anybody（任何人）与anything（任何事情）上体验享受现代科技。“中国的消费类电子市场正焕发蓬勃的活力，五星电器独资后两年来的3C销售规模每年都能实现50%以上的增幅。但是我们也发现这个行业目前还缺少一个专家帮助消费者简单轻松地享受最新的技术和产品。这就是五星的机会点”。

一年内在包括一线城市的激烈竞争的中国家电市场上，新开近50家门店，对于百思买自身是个挑战，对于中国现有的家电连锁格局，也是一种挑战。百思买作出以上战略调整的底气，来源于五星电器过去几年的优秀业绩——目前在中国市场上有168家门店，在中国的长三角地区一直处于区域领先。门店销售额增长率每年均保持两位数以上的增长，而五星优异的业绩是在总门店数几乎没有增长的情况下，通过提升运营质量实现的。2010年初，五星电器因为出色的业绩表现被百思买总部授予“零售杰出成就奖”，这在百思买全球各品牌中是唯一的。

王健说，“百思买以顾客为中心的经营理念，无偏见的导购服务，提供丰富配件和产品组合，提供全套解决方案，先进的会员制等，这些都是经过实践证明的、中国消费者非常喜欢的东西。五星电器将持续把百思买这些好的经营理念与中国消费者的实际需求相结合，东西合璧，更好地满足中国消费者的需求”，比如，对应百思买无偏见导购，五星电器拥有“家电顾问”服务，不同于卖场里的厂方导购员，他们都是五星电器的自有员工，以专业、公正的角度帮助顾客进行跨品类、一站式的购物。目前顾客满意度高达90分。另外，五星电器还通过开设实验店，尝试着对在中国普遍流行的零售结构进行进一步改革，针对手机、数码等特定的品类，废除了由厂家导购员主导的销售模式，并将卖场的工作人员分为两类，其中一半是不拿销售佣金而领固定薪水的五星员工。

家电业内人士表示，2011年是中国“十二五”元年，“十二五”期末中国家电工业总产值要达1.1万亿元，年均增长率8%—10%，中国国内家电市场必将迎来新一轮消费结构的快速升级和产品的大批量更新，国内市场消费潜力巨大。百思买选择此时快速调整中国市场的战略，大开本土化与国际化和谐发展之门，重点发展有深厚中国市场根基的五星电器，是明智之举。

嬉戏谷，不得不去的33个理由（系列一）
常州太湖湾·国际动漫游戏体验博览园，5月1日盛大开园

神秘、梦幻、震撼、热血。太湖湾·环球动漫嬉戏谷，让全世界为之一震！虚拟的激情幻化出真实的奇幻体验，交叠为"穿越奇幻世界"的完美体验。一座国际的动漫游戏体验博览园，真的来了！

嬉戏谷位于常州武进太湖湾，其大胆创新，以网络数字技术创造出动漫游戏文化精髓，推崇并发展全球领先的"虚实互动"概念，构建线上、线下两大互动体验平台。

线上，"嬉戏族"互动娱乐平台（www.ccjoy.com）通过发行CC币、电子文化护照，与线下嬉戏谷实现充分互动和完美对接。线下，嬉戏谷规划有全球最大的假面文化广场"人来疯广场"，英雄驻守的"英雄门"、集聚全球知名动漫衍生商品旗舰店的"淘宝大街"、童幻的"摩尔庄园"、武侠的"传奇天下"、魔幻的"魔兽大陆"、科幻的"星际传说"、唯美的"神秘之岛"，至高无上的"中华龙塔"等娱乐体验区，还拥有丰富的动漫游戏游艺项目。

作为全球第一座国际动漫游戏体验博览园，环球动漫嬉戏谷将给您33个非同寻常的旅游体验，让您不得不去。

魔兽天途项目，位于嬉戏谷魔兽大陆体验区，参照经典网游"魔兽世界"素材，设置了全球最长的轨道、最多的体验景区。项目充分利用现场实景、现场特技、动感平台、环幕4D电影、多自由度动感游览车等多项高科技游乐技术，将由立体数码电影产生的立体影像，与由特种装饰和现场特技装置所形成的真实场景浑然一体。游客乘坐游览车，穿梭在虚实交汇的幻景中，面对奇兽的突袭，放肆尖叫，享受一次前所未有的、无比刺激的历险旅程。

飞天侏罗纪项目，中国大陆惟一的天幕影院，设于"嬉戏谷"星际传说体验区。场内的每一位观众，将置身于特定的、多变的、且超现实的虚拟场景中，感受一种全新的、立体式的、超大的超震撼的视听体验——穿越侏罗纪时代、跨入梦幻的后现代的唯美场景。美丽智慧的CC女神正带领龙族，呼风唤雨，缓缓而降，带您进入犹如梦幻般星际世界，亲身体验凌空飞翔的美妙感受……

云之秘境项目，是国际顶级的过山车制造公司"德国毛勒游乐设备公司"，专为环球动漫嬉戏谷度身定制的。项目特别加入多种高空运动体验元素，且其座椅设计非常独特和人性化——无压肩束缚的体育场式座椅，这在全球过山车中属首创。该项目可谓亚洲第一台轨道最长最高、速度最快的360度环形过山车，带来一次最High的体验。

"穿越奇幻世界"的完美体验，5月1日，与环球动漫嬉戏谷许下最IN的约定。

**链接：**

唐老鸭、米老鼠、喜羊羊、灰太狼、芭比、铠甲勇士、花园宝宝……COSPLAY角色扮演，你想变身哪一个？"嬉戏·宝贝"实现你心底的梦想，让你成为兔年最耀眼的儿童明星！

常州太湖湾·环球动漫嬉戏谷、优漫卡通卫视联手打造，"嬉戏·宝贝"儿童Cosplay创意大赛。淘米网独家儿童互联网合作伙伴全程支持。

2011年1月至6月，全国十大赛区火热开赛！

报名地址：天天红火网 ccbb.tthonghuo.com

报名热线：0519-86816661