

一周车事

183位车主喜获  
东风Honda魅力之旅

“魅力之旅-东风Honda客户日本答谢活动”幸运车主抽奖仪式2月15日在东风本田汽车有限公司公开举行。在武汉市第二公证处和东风Honda车主代表的共同见证下，来自全国各地的183名幸运车主在现场热烈的气氛中随机产生，其中包括95名思域车主和88名思铂睿车主，他们获得了由东风Honda提供的“魅力之旅”大奖。

## 斯柯达携手捷克画家 北京开个展

日前，在北京时尚艺术聚集地798艺术区由斯柯达汽车和捷克驻华使馆联手打造的embassyart艺馆项目盛大上演。作为本次艺

A photograph of three individuals standing in front of a large abstract painting. The painting features soft, blended colors of blue, white, and pink. The person on the left is a man with a shaved head, wearing a dark jacket over a patterned scarf and light-colored trousers. The person in the center is a woman with short red hair, wearing a dark blazer and dark trousers. The person on the right is a man with dark hair, wearing a dark suit jacket and dark trousers.

馆活动的重头戏，捷克著名画家麦拉克·考夫曼个人作品展在798艺术区的布鲁姆画廊正式开幕。麦拉克·考夫曼是捷克著名的画家，曾在法国巴黎、瑞士洛桑、捷克布拉格以及德国柏林举办过个人画展。他的绘画能够引发人们的期望，描绘出一种神秘的氛围并唤醒观看者的幻想。

起亚K5荣获

“2011最佳车型”

近日，美国知名理财杂志 Kiplinger 评选出“2011 Best New Model（2011年最佳车型）”。

奖)”获奖车型,起亚K5凭借超大的内部空间、领先的安全科技以及高效的整车性能榜上有名。这是继美国汽车资讯网站“Edmunds.com”及“Cars.com”分别授予其“Editors Most Wanted Award(最受主编喜爱车型)”、“Best of 2011(2011最佳车型)”后,K5再次荣获海外权威专业媒体奖项的肯定。

Jeep粉丝数破百万

近日,SUV车型的缔造者与引领者——Jeep在世界最大交友网站Facebook上的粉丝数突破了史无前例的百万之巨,成为美国本土第一个粉丝数超过100万人的汽车品牌。其粉丝数远超出位列第二的汽车品牌45万之多。“我们非常荣幸能成为首个、也是唯一一个在Facebook中粉丝数超过100万的美国本土汽车品牌。”克莱斯勒集团有限责任公司Jeep品牌总裁

兼首席执行官Mike Manley表示：“这表明Jeep已成为全球最知名的汽车品牌，并得到消费者的广泛喜爱。”

## 哈弗SUV再战达喀尔庆功

近日，“2011哈弗SUV达喀尔拉力赛庆功会”在北京阿根廷庄园举办。中国汽车运动联合会、长城汽车、车手周勇均出席了活动，哈弗SUV龙腾车队后勤团队全部亮相，并与到场嘉宾一起分享了2011年达喀尔赛场上的成长历程。北京时间1月16日，哈弗SUV龙腾车队历经13个艰苦赛段，以总用时79小时21分17秒总排名第22位的成绩结束了比赛，实现2011年达喀尔拉力赛中国军团的最好成绩。

# MINICOUNTRYMAN “入职”厦门空港

2月18日,MINI COUNTRY-

