

舜天海外拉练
快报现场直击



»最新消息

舜天试训的塞尔维亚后腰亚历山大因为风格不适合舜天,已经离队。北京时间今晨,已有一名新外援来队试训。另外,小将周云已经提前回国,赶赴国奥报到。



舜天外援看风景
快报特派记者 沈忱 摄

»花絮

山寨名牌

在球队下榻的RIXOS酒店里有很多商铺,售卖各种顶级奢侈品。令人奇怪的是,这些商铺都是混搭风格,这让球员们摸不着头脑了。“怎么一家店LV、香奈儿什么都卖啊?”一位球员笑着说,老板倒也直爽:“这些都是假的。”

前天,导游还把球队拉到安塔利亚机场边上一家号称最大的SHOPPING MALL,不过里面真没有什么东西可买。“这里最大牌的就是阿迪达斯了,郁闷!”杜文辉在微博上说道。除了买点土耳其的糖果,球员们无聊之余只能在边上的游乐场玩两把卡丁车打发时间,两名外援莫塔和埃雷尔森更是坐在路边的椅子上看起风景了。

狂热足球

在土耳其期间,球员们感受到了当地狂热的足球氛围。

前天,一场土耳其联赛的重量级比赛是费内巴切对阵贝西克塔斯,土耳其当地的体育频道从比赛开始前六个小时就开始了转播。从两队的训练情况,到技战术分析再到核心球员的介绍,足足花了六个小时时间。“哪怕是世界杯比赛,也不用提前这么久转播啊,看来土耳其人对足球是够痴迷的。”一位球员说道。

在安塔利亚,也有几家运动品牌的专卖店,里面清一色售卖的都是足球相关的产品,甚至童鞋都是专业的足球鞋,当然,土耳其费内巴切和贝西克塔斯的球衣都是放在显眼的位置。

特派记者 沈忱(快报安塔利亚电)

情定舜天 杨晨要扎根江苏 未来没想过执教中国国家队

牵手舜天

说起杨晨与舜天的渊源,还是在杨晨在德甲法兰克福大红大紫的年代,那段时间舜天集团便与杨晨结下了深厚的友谊。

1998-2002年,杨晨在法兰克福征战了4个赛季,打进了16个德甲进球和15个德乙进球,其中更是在1998-1999赛季进了8个德甲进球,帮助球队成功保级。记者2006年采访德国世界杯时正好住在法兰克福,每次吃饭时,华人老板说起杨晨的故事便如数家珍,甚至有一位老板还说杨晨刚来德国时住在他们家里。

当时,舜天集团在德国拥有自己的分公司,舜天集团高层经常因公到德国去出差,董启彬、龚建人等领导在出差期间也会顺道去考察德国的俱乐部,观看德甲联赛。一来二去,集团高层与杨晨成为了朋友。有一个人不得不提,他就是舜天德国公司的总经理钟立伦,也是杨晨在德国期间非常要好的朋友。此次舜天海外拉练,钟总也全程陪伴球队,为球队张罗后勤并充当德语翻译。“当时我们集团高层与杨晨一直有联系,集团得知杨晨退役之后想往教练岗位上发展,就一直与杨晨联系。2008年,杨晨便来到舜天。”一位俱乐部官员告诉记者。2008年底,杨晨悄悄

地和舜天完成签约,2009-2010赛季,杨晨作为舜天助理教练执教球队。

2010年上半年,杨晨远赴德国学习,但是自从他离开舜天之后,舜天俱乐部仍然帮他保留着,没有人入住,俱乐部还帮他付着房租,可见舜天和杨晨的感情很深。“舜天是一个非常职业的俱乐部,也是一个非常讲人情味的俱乐部,选择舜天是非常正确的选择。”杨晨坦然地说道。

吃尽苦头

2010年过完春节之后,杨晨独自一人来到了德国,到科隆体育学院参加了为期半年的国际A级教练员培训班。

事实上,杨晨是一个精益求精的人,他即使在国内参加教练员培训班也能拿到上岗资格,而且只要一个月时间即可。在德国学习的半年中,杨晨一直为学业奔波,从课堂理论到球场实践,甚至是按摩课程,杨晨都顺利通过了所有考试,拿到了教练资格的“上岗证”。“国内和国外的A级证书区别太大了,国内一个月,国外半年,什么课都要上,运动医学、运动生理学、教练学等等科目都要学。我们住在莱比锡大学宿舍,两人一屋,完全大学生活。”杨晨回忆说。事实上,杨晨的同学里还有拜仁球星绍尔,他在拜仁还要带青年队,但经常要飞到科隆去学习。“绍尔就说,为什么不在慕尼黑等大城市设立分支机构,但德国

人就认为这个教练员培训是非常严谨的事情,一定要过硬的培训。”杨晨说。

在德国期间,杨晨承认有很多课听不懂,下了课只能去问同学或者老师,前两个月顶过来之后,杨晨也逐渐适应了德国的学习。在德国学习期间的学习是非常枯燥的,“平时都在满负荷地学习,回到宿舍还要复习课程。只有周末才有空出去买点东西,平时四个人共用一个厨房,都是自己做饭吃。”杨晨说道。

对于自己日后的打算,杨晨显得非常低调和谨慎,“我现在刚刚拿到国际A级证书,以后还要继续进修。执教中国国家队?呵呵,包括我踢球时,我就没有很远的计划。人家开玩笑说我目光短浅,但我只想踏踏实实干好自己的事情。教练跟球员一样,也需要有一些天赋,有些人确实很努力,但达不到一个高峰,但勤奋是最重要的。”杨晨说。

值得一提的是,虽然目前只是一个新锐教练,但杨晨也对中国足球提出了自己的忠告:“一个国家的足球水平与基层教练和成年队教练的能力有相当大的关系,我们不能老是强调没有后备力量,没有好的球员,却不问教练的素质和能力是否能带他们踢好球。当年霍顿等国际足联讲师来中国开课,我觉得非常有必要。中国足球要想提高水平,肯定要先提高教练的业务能力。”

特派记者 沈忱(快报安塔利亚电)

»手记

他就是金字招牌

杨晨的家里收藏着他当年踢球时的照片、报纸和视频,但杨晨从来不去翻看。杨晨爱人收拾房间时,会整理一下,拂去上面的灰尘。在杨晨看来,那些尘封的东西早已成为了历史,是自己60岁以后

再去回顾的东西。

在教练岗位上,杨晨认为自己是一个新兵,但不想当将军的士兵不是好士兵,杨晨舍近求远、舍易求难,远赴德国镀金,这便是职业的精神。在舜天高层看来,之所以选择杨晨,也是看到他身上的优点——吃苦耐劳、不骄不躁,这与舜天俱乐部的宗旨不谋而合。舜天处处职业化教育自己的球员,时时刻刻灌输着先做好人、再踢好球的观念,而杨晨便是俱乐部的金字招牌。在训练场上,杨晨身先士卒,带领球员完成每一



快报记者(左)和杨晨

项艰苦的训练;在生活中,杨晨也会语重心长,告诉球员们怎么去当一名好的职业球员。正是基于对杨晨的信任,在选择洋帅的问题上,也把选择权交给了杨晨,最终杨晨为俱乐部选来了曾经在法兰克福的助教科奇安,目前看来,老科已经赢得了舜天的初步认可。

特派记者 沈忱(快报安塔利亚电)

让爱和感动常伴你我

“蓝色经典·天之蓝”杯 2010 CCTV 感动中国年度人物评选完美收官

由苏酒集团独家冠名播出的“蓝色经典·天之蓝”杯 2010 CCTV 感动中国年度人物评选活动的颁奖盛典,已分别于2月14日和15日相继在中央电视台综合频道和新闻频道中播出。晚会中,当选的时代英雄、中华脊梁讲述了他们不平凡的2010,本年度获得感动中国年度人物称号的获得者依次为:科学泰斗钱伟长,“信义兄弟”孙水林、孙东林,“玉树铁汉”才哇,“雷锋传人”郭明义,“舟曲之子”王伟,“草原曼巴”王万青,“英雄翁婿”王茂华、谭良才,三栖尖兵何祥美,“最美”

洗脚妹刘丽以及“警界保尔”孙文明,本次颁奖盛典再次让所有的中国人感受到了最沁人心脾的爱力量。同时,“感动中国”特别奖授予了以下三个群体:在海地地震中遇难的八位维和英烈;铁道部 K165 次列车乘务组;中国志愿者群体。

让更多的人感觉温暖、感到振奋,让人们看到温情,看到希望,让更多的中国人通过《感动中国》来感动自己,关照内心,改变生活,这是社会进步的力量和源泉,也是《感动中国》活动的真正意义。

不论这些获奖的个人或团体

的身份、背景或经历有多大差异,他们都在用自己的实际行动播洒着爱的种子,表达着坚韧、诚信、大爱、超越的精神,传递着感动的力量。他们共同谱写了“世界上最宽广的是海,比海更高远的是天空,比天空更博大的是人类的情怀”的恢弘篇章。

央视相关负责人表示,作为一个弘扬时代精神的品牌栏目,“感动中国”对于赞助商的挑选非常苛刻。苏酒集团的“蓝色经典·天之蓝”品牌能够在众多的竞争品牌中脱颖而出,最根本的原因在于其品牌

特性、品牌内涵与“感动中国”皆有诸多相通相近之处。

九年来,“感动中国年度人物评选活动”在受到社会大众广泛关注的同时,也得到了国内众多领先企业的支持。苏酒集团能够成为本次活动的独家冠名品牌,也是与其以往的努力分不开的。多年来,苏酒集团一直积极支持社会公益事业,把自身的发展与社会的和谐进步紧密结合,在扶危济困、抢险救灾、文化教育等多个领域充分发挥着中国白酒领军企业的带头作用,时刻不忘用自己的实际行动,唤醒企业及社会民众内心深处

那份博大,那份亲情、友爱、责任、勇气、道德和良知等一切能够让我们为之深深“感动”的情义。

也许我们已经习惯了感动就在我们的身边,我们更要习惯,让自己成为制造这种美好情感的一员,让爱、正义、善良、道德等一切美好的东西感动你,感动我,感动更多的人。让感动在人群中传递,让感动成为一个邀请,因为你也是其中的一员。一年一度的感动中国年度人物评选活动已经结束了,但是我们相信,感动仍会继续,它会带着我们的温度,一个接一个地向下传递。