

去年底CPI一直居高不下,也让更多老百姓熟悉了这个词。人们伸长了脖子期盼CPI涨幅啥时候能降一点。作为2011年“开局”,今年1月份的消费价格指数备受关注。昨天,江苏省2011年1月份CPI数据出炉,涨幅“破5”。其中,食品和居住类价格依然是CPI强有力的“助推器”。比照政府2011年4%左右的调控目标,这个开局不容乐观。

同时,这也是国家统计局按照最新启动的CPI统计权重方案后公布的数据,其中食品权重降低引发人们对于“拉低”总指数的猜想。对此相关负责人表示,参数细微调整是为了更好贴合居民实际消费,不存在“拉低”之说。

□快报记者 沈晓伟

食品类权重降低1.6个百分点,居住类提高1.1个百分点

# 水果取代蔬菜成涨价排头兵 江苏1月份CPI涨5.1%

## 数据解读

### 食品和居住拉着CPI往上跑

今年1月份江苏的CPI指数延续了去年12月份的走势,CPI涨幅为5.1%,持续在较高位置上运行。国家统计局江苏调查总队消费价格处处长赵继东认为,节日因素和气候因素的双重影响,是CPI涨幅较高的主要原因。

1月份的消费价格特点在于上涨的项目多,八大类别中有七项涨了,下跌的项目只有交通和

通信这一项。与以往的情形相似,食品和居住依旧是拉动总指数上涨的主要因素。其中,食品8.7%的涨幅拉动总指数上扬2.5个百分点;居住类8.9%的涨幅拉动总指数1.8个百分点。两项合计,影响力达83%。另外,由于这个冬天感冒的人较多,医疗保健和个人用品涨了2.9%,烟酒类和衣着类也都涨了2.5%。

### 水果取代蔬菜成涨价“排头兵”

也许有人要纳闷了,这菜价明明感觉比去年这时候要便宜啊?没错,虽说食品涨了8.7%,但并不是样样吃的都涨了。本轮统计中,鲜菜就降了,涨幅主要来自鲜果。赵继东说,鲜菜类与去年1月相比,便宜了12.5%。人们常吃的大白菜、青菜、青椒、西红柿、土豆等都比去年便宜了;去年全省大白菜每公斤均价2.05元,今年1.67元,青菜每公斤3.89元,今年2.06元。

但水果价格就没那么“淡定”了,鲜果类同比涨幅高达31.39%。在八大类262个子项目中,鲜果涨幅高居第二,第一位的则是水泥,涨了31.6%。它们也是所有子项目中仅有超过30%的两个。水果中苹果、梨、香蕉、柑、桔、橙等价格均有

了一定幅度的上扬,其中苹果的全省均价从去年每公斤7.42元涨到了9.68元,涨了30.46%;橙子从5.63元涨到7.45元,涨了32.3%。

对此,赵继东分析认为,首先江苏不是水果主产区,大部分来自省外。一方面,过桥过路费的支出加大了成本,另一方面,去年多地灾害,海南大水,山东大旱等,导致水果减产从而提价。另外,各级政府的调控重点一直都是粮价菜价,水果没有“绿色通道”特权,也没有储备等扶持,价格自然难以下降。另外,去年下半年开始,菜价就高企,比较而言果价当时涨得没那么高,现在才逐步“跟上”。这是由于跟蔬菜比,水果生长周期较长,涨价自然也相对滞后。

### 花在“住”上的钱更多了

对于租房住的人来说,最头疼的莫过于租金涨了。去年底,房租开始普遍上涨。白领小薛租着市区偏南位置的一套小两房。年底跟房东重新签订合同时,对方直接把租金从1300元涨到了1500元。小薛本不愿续约,可一打听才发现,周围房子的租金基本上都涨了。这一点在指数上得到了体现。

居住类同比上涨8.9%,人们花在“住”上的钱,涨幅难得超过了

“吃”。记者了解到,节前江苏省各地政府对保供做了有效部署,因此食品价格相对比较稳定。居住这一大项,包括自有住房、租金、水电燃料和建筑材料四个子项目。其中,租金上扬势头明显,从全国到江苏的数据看,同比涨幅为10%至15%。

另外,自有住房这块,虽说房子不用花租金了,但人们花在房子上的钱也不少,物业管理、维修、房贷等各方面均有提升。

## 权威预测

### 3月后CPI指数可能走低

昨天,全国CPI也同步出台,涨幅为4.9%,未“破5”。对比之下,看来江苏省要实现全年4%左右的调控目标,并非易事。对此江苏省物价局副巡视员曹俊生承认压力不小,但对于年度目标,他持乐观看法,上半年可能高位运行,下半年如无突发情况,则会逐步走低。

他表示,江苏控制物价的压力比全国要略大。2010年,全国CPI涨幅3.3%,而江苏省为3.8%高于全国,因此翘尾因素对于江苏2011年的影响也比全国的要大。

不过综合翘尾影响约2.6、2.7个百分点,再加上“十一五”期间

年平均涨幅1.8个百分点,算下来约为4.4、4.5个百分点。“如果没有突发情况,4%左右的目标应该是可以完成的。”

再进一步分析,目前来看,2月份由于正逢春节,CPI指数仍然会在高位运行。最快要到3月后,物价指数才可能下降。等过了6月份,情况会进一步乐观。这是由于去年下半年开始,物价涨幅明显,因此到了今年下半年,伴随着翘尾因素消失,届时CPI指数很有可能也会相应“缩水”。不过如果遇到干旱等自然灾害,对价格产生多大影响暂时难以预测。

## 官方回应

### CPI权重调整 顺应了人们消费方式的变化 新旧数据相差不到0.1个百分点

值得关注的是,由于我国统计部门每5年会调整一次“商品篮子”,因此这回的CPI发布,是统计局调整CPI构成权重后首次公布的数据。参数为什么要调整,究竟调了哪些,对于指数又会产生哪些影响?

#### 参数变化:基本项目 稍有调整,权数稍有变动

国家统计局江苏调查总队消费价格处处长赵继东表示,八大类262个子项目,总体上与过去没有变化,只对几个有限的项目进行调整。其中,食品对于指数权数降了1.6个点,居住类多了1.1个点,交通和通信升了1.6个点,烟酒降了0.3个点等。

他举例说,烟酒中包括烟酒用具一项,本来所占份额就非常小,后来随着禁烟令的下达,就更小了,因此这回就去掉了这个内容,烟酒的权重自然也变小。同时,随着居住花销的增加,子项目中多设了厨卫设备等内容。这也在本轮的居住统计数据中得到了体现。他说,除了租金外,物业管理、维修、房贷等各个内容上,子项目同比均有一定幅度上涨。

#### 食品权重减小,是 为了让数据更“好看”?

食品类权重在CPI权重中的比例一直较大,而去年食品价格

上涨是CPI增长的主要推手,食品类权重的下降,是不是意味着CPI增长速度将随之降低,从而让数据更“好看”?

赵继东否定了这种说法:虽然食品的权重变小,但居住权重加大了,随着人们在居住上花的钱越来越多,对于指数的影响也会更明显。“所有变化都是根据居民实际支出进行调整的。”近年来居民消费方式发生较大变化,食品支出比重有所下降,但住房等领域支出迅速增加,这都要求统计部门对CPI的构成权重、统计方法等作出相应的修正。

按照这个说法,人们在“吃”的方面开销比重缩小,而“住”上的比重增加。对于这一说法,记者特地找到了反映食品支出总额占个人消费支出总额比重的恩格尔系数作为参照。根据统计,2009年江苏省恩格尔系数为37.9%,而2010年为36.3%。统计部门相关人士认可了食品消费所占份额变小的说法。他解释说,虽然去年物价尤其是食品的价格高企,分子的数额应该是变大了,但同时分母的数额变得更大,由此导致系数比前年变小。他表示,除了食物,随

着开车、买房、上网的人越来越多,人们花在房屋维修、物业管理、汽油和网络通信等方面的钱也增加了不少。

从这个角度来看,食品权重虽然下调,但由于居住权重加大,同时居住开销也有稳步上升趋势,其对总指数的影响力也将越来越大。

#### “老办法”估算, CPI数据微涨不到0.1%

1月份的江苏省物价价格年度工作会议曾预测,江苏今年一季度CPI指数为5.4%。从目前的情况看,1月份的数据低于预期。对此,有人担心,之所以没有达到预期,是不是参数变化起的“效果”?

赵继东就此表态说,CPI数据低于市场预期,在一定程度上和市场低估“国十六条”的作用有关,参数变化给数据带来的实际影响没有人们想象中那么大。为了证明这一点,他还特别按照过去的“老办法”,重新估算了1月份CPI,结果数据与涨幅5.1%相比,多了不到0.1个百分点,差别并不明显。

## 南京指数

### 南京1月份CPI同比上升5.0%

2011年1月,南京居民消费价格同比上升5.0%,月环比价格水平较上月上升0.9%。受节日因素影响,食品、烟酒和家政服务价格成了涨价的主要拉动力。

受春节消费需求拉动,价格水平继续保持攀升势头,同比上涨5.0%。与2010年1月同比指数相比,涨幅扩大了0.2个百分点。构成消费价格指数的八大类中,1月同比价格继续“七升一降”,食品、烟酒及用品、衣着、家庭设备及维修服务、医疗保健和个人用品、娱乐教育文化用品及服务、居住价格分别上升8.0%、4.6%、3.2%、5.0%、3.6%、1.9%、8.3%,交通和通信价格下降1.4%。其中:烟酒及用品、医疗保健和个人用品、居住价格涨幅继续上升,食品、衣着、家庭设备及维修服务、娱乐教育文化用品及服务价格涨幅比上月回落。

1月底是春节前夕,人们的购物计划已启动,使食品继续行走在较高价位。其中:粮食、肉禽及制品、蛋、水产品、菜、干鲜瓜果价格保持上涨,主要是超市粮价上涨明显,节日临近拉动肉禽蛋、水产、菜、干鲜瓜果价格水平升高,春节的刚性需求和冰雪天气的影响,助推着食品价格上涨。

食品价格涨得最多,有8.0%,其中粮食价格上涨23.1%,油脂价格上涨12.9%,肉禽及制品价格上涨9.6%(猪肉价格上涨6.2%),蛋类价格上涨21.1%,干鲜瓜果价格上涨26.6%。唯一下降的是菜价,降幅为15.3%。

由于逢年过节,作为传统礼品,烟酒价格也出现上涨,涨幅为4.6%,其中烟草价格升3.3%,酒类价格上涨7.0%。跟上个月不同的是,由于换季期已过,衣着的涨幅势头下跌,目前价格上涨3.2%。

另外,在居住方面,家庭设备及维修服务价格上涨5.0%。这主要是由于其中的子项目家庭服务及加工维修服务价格上涨导致的。毕竟临近节日,大量外来人员返乡,人工费用也是节节高升,这一项的涨幅就有28.8%。

此外,当月价格上涨比较突出的还有:女式运动衫裤上升12.5%,童鞋上升14.9%,飞机票上升12.0%,电影票价上升13.2%。



漫画 俞晓翔