

上市首月销量破万台

“阳光冲击波”惊现中级车市场

日前,来自东风日产最新数据显示:在只有少量现车到店的情况下,SUNNY阳光上市首月销量突破13000台,跻身于中级车万辆俱乐部的同时,也刷新了东风日产的新车热销纪录。

一上市即热销,SUNNY阳光何以赢得消费者的一致推崇?东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示,阳光是东风日产针对中级车市场投放的重磅车型:出色的产品力傲视同侪,极具魅力的价格更是直击人心,因此不难解释其优异的市场表现。凭借出众的竞争优势,阳光必定能成为中级车市场销量和品牌“双杀”的“冲击波”。

在产品力上,SUNNY阳光汇集大气外观、宽敞空间和节油技

术的三大卖点于一身,当中不乏智能XTRONIC CVT无级变速器、一键式启动系统等高端技术。在价格上,8.28万-11.28万元的魅力定价震撼同级别车型,贴近目标人群心理价位,因此成为广大消费者的购车不二选择。

购买SUNNY阳光CVT豪华版的广州宋先生表示:“买阳光之前走了多家专营店,也对比了多款同级别车型,但要么外观内饰不够大气、不上档次,要么空间过于紧凑,家人坐得不舒服。选择阳光正是因为它各方面因素都很出色,更重要的是,阳光的价格非常实惠,让我们全家都觉得物有所值,在同级车中可以说是独一无二的了。”

业内专业人士认为,SUNNY

阳光以领先的技术和优秀的品质作为产品背书,可谓“卖相十足”,务实的价格带来强大的性价比优势,不得不说是“卖意诚恳”,十足的产品力“卖相”再加上诚恳的价格“卖意”,对于消费者来说是全新的价值体验,对于整个中级车市场则无疑是一场犀利的“冲击波”。

产品力与价格的步步为营,致使SUNNY阳光初登市场,便以泰山压顶的霸王气势迅速走红。对于SUNNY阳光优异的市场表现,杨嵩表示:“好的开始是成功的一半,在现车很晚才到店的情况下,阳光首月销量轻松突破一万台,可以说是在新年之初就打出了一个漂亮的‘开门红’。”

一汽-大众开年高歌猛进

据来自全国乘用车市场信息联席会发布的最新数据显示,在刚刚过去的一月份,一汽-大众开局有力,总销量突破9.4万辆,旗下各个细分车型均取得开门红,大众品牌更实现了终端销量超7.2万辆的月度历史新高,环比增长高达40.7%,堪称高歌猛进。

据数据显示,一汽-大众的各个车型在其细分区间都表现出不俗的实力。作为“车坛常青树”神话的缔造者,捷达1月销量超2.3万辆,势头不减风采依旧;“高品质家轿”宝来突破2万辆,环比增长28.9%,实力强劲蓄势待发;A+级

标杆车型速腾月销量亦过万,王牌地位开始显现。随着产品力的不断提升及品牌形象的建立,“科技之王”迈腾越来越受追捧,1月销量也首度突破8千辆。另外,备受消费者喜爱的高尔夫依旧供不应求,相信随着成都工厂的正式投产和产能增长,其蕴含的巨大能量将得以彻底释放。

与此同时,成功开辟全新细分市场、树立了国内高级轿车全新标杆的CC和成功开拓量产运动型轿车细分市场、首款真正意义上的国产高性能运动车型高尔夫GTI均有不俗表现。

莲花荣膺“中国十佳汽车营销案例”

2010年1月21日,由搜狐汽车主办的中国十佳汽车营销案例评选,在历时两个月后最终尘埃落定。在赛事营销方面一直走在业界前列的莲花汽车荣膺“2010年中国十佳汽车营销案例”。这既是媒体和消费者对莲花汽车2010年一系列赛事营销活动的极大肯定,更是莲花汽车立体化赛事营销取得成功的有力佐证。

“中国十佳汽车营销案例”评选是极具权威性、公正性、参与性的中国年度汽车营销界盛事。此次评选采用网上评选和专家线下评审相结合的方式,依据车企在本年度营销上的创新、执行及取得成果进行多项评价,最终得出结果。莲花L3凭借赛事营销创

新和取得的成果,顺利入围前三甲,赢得了业内对于莲花汽车营销模式创新的褒奖和肯定。

据了解,莲花汽车营销模式以赛事为核心,经过科学系统的规划,在实战过程中搭建3D模式的立体化赛事。其独具特色的3D整合赛事营销平台,涵盖了顶级、专业、平民三大赛事体系,前者属于专业赛事,后者是莲花汽车自己主办的赛事活动,三类赛事将莲花汽车的品牌、产品、消费者有效的融为一体。在打造中国首个3D立体式赛事营销平台的同时,开创性提出了莲花汽车EPS赛事营销助力模式,将产品、经销商、消费者这些营销实战中的核心要素有机结合,形成了强大的赛事营销威力。

雪佛兰斯帕可SPARK南京上市

1月26日,2011款雪佛兰(进口)斯帕可SPARK在南京举行了上市发布活动——“SPARK潮人‘闪’PAR”。据了解,该车的售价在7.78万~8.88万元。

2011款雪佛兰(进口)斯帕可SPARK彻底颠覆了微型车的传统形象,刚毅、运动、干练的气息在这款微型车上体现得淋漓尽致。内饰方面,雪佛兰斯帕可搭载了源自motor-cycle灵感感的单炮筒车速表设计,配合几何形LCD液晶数字转速表,并将模拟式里程表、数字式转速计、油表和温度计等整合在一起。这些简



洁的数字化设计,再糅合中控区域独一无二的冰蓝背光设计,让雪佛兰斯帕可透出了与众不同的朋克味道。雪佛兰斯帕可的中控台上安装了硕大、突起的音响

喇叭;CD+MP3+iPod输入插孔;标配4个(高配6个)扬声器的音响系统;把音乐注入了这个小小汽车人的血脉,使它成为了一个真正的HI-FI发烧友。

动力方面,雪佛兰斯帕可搭载1.0L直列4缸发动机,配备四速自动及五速手动变速箱,升功率50.3kW,最大扭矩90Nm。尤其值得一提的是,雪佛兰斯帕可百公里混合工况油耗仅为5.6L,排放达到欧V标准,极大满足了当今具有前沿思维的年轻人对环保的苛刻要求。

张颖

MINI COUNTRYMAN接受预订

MINI家族首款跨界车型——MINI COUNTRYMAN近日全面进驻全国MINI授权经销商展厅,并开始接受预订。首批进入中国市场的有两个车款,

MINI COOPER COUNTRYMAN Excitement版以及标配MINI ALL4全轮驱动系统的MINI COOPER S COUNTRYMAN ALL4。

Lotus 莲花汽车 科技 智慧 品质

品·智·科技

莲花L3三厢 科技型品质家轿

4年10万公里保障

莲花L3荣获2010年青海拉力赛冠军、亚太拉力赛龙游站亚军、全国汽车拉力赛俱乐部站亚军

莲花底盘科技 | 莲花安全科技 | 莲花外形科技

莲花L3三厢深融英国莲花三大顶尖科技,为您带来品质超凡的风尚座驾。以外形科技为主旨设计,线条动感流畅,气质不彰自华;底盘科技更将动力操控与舒适体验完美平衡,让您收放自如,尽享驾乘之乐;英国莲花独有赛车级安全系统的安全科技的加入,更为您提供无懈可击的全面安全防护,助您一路无惧于心。

长菱 莲花汽车4S店 南京市大明路205号 025-52613098

东方城店: 025-85479550 淮安店: 0517-83793000
扬州店: 0514-87303965 盱眙店: 0517-80913222
泰州店: 0523-80971598

浙江青年乘用车集团有限公司 网 址: www.youngmanlotus.com
销售热线: 0579-8918-6388 服务热线: 400-887-3030

一汽-大众 FAW-VOLKSWAGEN

捷达贺岁 兔年有礼

新捷达

JETTA | 捷达

恭贺全国人民新春快乐,捷达车主更享兔年礼遇

新春到来之际,恭祝每一位捷达车主兔年吉祥如意,出行一路平安。

捷达,理性的选择

南京朗驰集团润汽车销售服务有限公司
销售热线: 025-8533 0666
地 址: 南京市栖霞大道2号

江苏华海汽车销售服务有限公司
销售热线: 025-5288 6622
地 址: 南京市卡子门大街62号

江苏舜华汽车销售服务有限公司
销售热线: 025-8543 6861 8543 6862
地 址: 南京市红山路56号

南京协众汽车有限公司
销售热线: 025-5260 5588
地 址: 南京市大明路130号

一汽大众南京协众旗舰店
销售热线: 025-6853 0888 / 6853 0899
地 址: 江宁汽车4S园 润麒路8号

CC GTI MAGOTAN 迈腾 SAGITAR 速腾 GOLF 高尔夫 BORA 宝来 JETTA 捷达