

# 雨花台区一事业单位大放“开门炮”

## 区市政设施综合养护管理所称,职工自掏腰包买的,属个人行为

商家春节后第一天开门营业,大都会放“开门炮”,讨个“彩头”。可前天上午,有市民发现,雨花台区市政设施综合养护管理所大院内也放起了鞭炮、烟花,几十米长的鞭炮在大院里拉了两个半来回。市民认为此举有浪费纳税人钱财的嫌疑。对此,该管理所解释称,鞭炮是员工自掏腰包买的,放鞭炮是个人行为,并非单位所为。

昨天上午,市民小王(化名)在网上发帖称,前天上午9点50分左右,路过雨花台区市政设施综合养护管理所时,看到大院内四名男子正忙着摆放鞭炮,准备燃放。除了鞭炮外,一旁还放着四个大的冲天烟花。而且这家单位准备的鞭炮很长,在10多米长的大院内,拉了两个半来回,总长五十米左右。

市政设施综合养护管理所是靠财政拨款的事业单位,春节后第一天上班燃放鞭炮和烟花,



工作人员忙着摆放鞭炮 (读者供图,奖励50元)

小王认为此举浪费纳税人的钱财,于是把四名男子在大院内摆放鞭炮和烟花的场景用手机拍了下来,发到了网上。

不少网友认为,事业单位如此放“开门炮”,是在浪费纳税人的钱财,实在不应该。不过,也有网友认为,春节后第一天

上班,放几挂鞭炮也没什么,不但可以庆贺新春,还可以借此警醒员工,春节假期已结束,新的一年已到来,应立即从假日的懒散状态转过来,提起精神认真工作。

雨花台区市政设施综合养护管理所办公室一姓徐的工作

人员称,前天上午,他和几个同事确实单位大院内燃放鞭炮和烟花,但那并不是单位公款购买的,而是他和同事自掏腰包。“鞭炮是我买的,一共是两挂,每挂一万响,花了140块钱。”该工作人员称,四个大的烟花是另外一个同事的,花了多少钱他不清楚。

个人放鞭炮,为何要在单位大院内?徐姓工作人员解释称,当天上午,他到单位后,几个同事发现他车子后备箱里有鞭炮,就提议拿出来放了,另外一个同事见状,也从自己车子的后备箱内拿出了四个大的冲天烟花,刚好上午单位没事,大家就一起在大院内把鞭炮和烟花放了。

该工作人员强调,此次放的鞭炮和烟花,都是他们自己掏钱买的,春节期间没放完带到单位的,并非公款购买,而且以前没放过,这是第一次,以后也不会有了。 快报记者 李绍富

## 这对母女未付钱就拿走相机



母女进入商店(图由小鲁提供)

快报讯(记者 顾元森)2月8日,一对母女来到珠江路百脑汇广场一店铺,要买佳能5D MARK2相机。“当时她们刷的是招行信用卡,结果显示余额不足。”销售员小鲁说,当时店里只有他一人,又忙于接待别的顾客,结果一回头,这对母女不见了,那台相机连同配套的闪光灯、三脚架等也都被拿走了,总共价值3万多元。他赶紧追出去,但没有追到。

监控录像显示,母女俩一起走出店外,20岁左右的女儿右肩背着一个包,正是装相机的包。“她们拿走的这台相机编号是2731518952。”小鲁说,自己一个月才挣2000多元,不吃不喝得干一年多才能赔得起。如果拿走相机的母女俩主动交还相机,想买的话可给予一定的优惠。

## 这两位男子捡了挎包就溜



其中一名男子(监控截图)

快报讯(记者 钟寅)昨天凌晨1点半,王先生在白下区瑞阳街的馄饨店吃夜宵时,不慎将挎包丢在座位上。几分钟后,他返回寻找,发现挎包已经不见了。包里有银行卡、身份证、社保卡和一个U盘,现金只有190元,但证件补办很麻烦,U盘里还有重要的文件。

馄饨店老板调出监控录像,发现是两个“奇怪”的客人拿走了挎包。“两个人点了馄饨,付了钱,端上桌后又让打包,等打好包,两个人已经走了。”

## 网吧争座位,小伙掏刀捅伤两人

昨晚7点半左右,一群人在下关区热河南路星奇乐网吧里大打出手,其中一个小伙掏出了随身携带的水果刀,捅伤了另外两人。而双方打架的原因,仅仅是为了争抢一个上网的空座。

“我发现的时候他们已经打成一团了。”网吧收银员说,当时三四个人扭打在一起,她

赶忙去拉架,但根本拉不开。也有不少人劝架,但打架的人丝毫没有停手的意思。突然,其中一个小伙掏出了一把水果刀乱挥,将另外两个小伙捅伤。随后两名伤者被紧急送往南医大二附院救治。

医院急诊室里,两伤者身上血迹斑斑,一个臀部被捅伤,一

个背部被捅伤。所幸的是,经过检查后,医生确认两人都没有伤到内脏。

捅人的小伙姓林,今年21岁,是福建人。小林说,当时他到网吧上网,看到有个空座,刚坐下,就有人说这个位置有人,他没有起身,对方就打他,见他还手,又有几个人跑过来打他,他

掏出了钥匙扣上的水果刀,“想吓吓他们的,根本没想伤人。”

发生了这样的事情,小林自己也非常后悔,他后悔当时自己太冲动,“没想到上个网吧闯了这么大的祸。”目前,此事正在进一步调查中。

(报料人线索费60元) 快报记者 季斌

## “江苏春运最牛客运司机”违规受罚

### 网友:高速上接打手机十几次,时长半个多小时

### 司机:路堵,同事打电话通知绕行;公司:打电话就是错的

这两天,江苏省外事旅游汽车公司(简称江苏外汽)的苏A83007大客车的司机“出名”了,网友“nuabear”发帖称其为“江苏春运最牛客运司机”,说该车司机在从盐城回南京的高速路上,接打手机10多次,通话时间总计超半小时,且对乘客的劝阻无动于衷。昨天,记者找到该车司机张某,他委屈地表示,当时因为路堵,单位同事打电话提醒他绕行。事情真相究竟如何?

### “江苏春运最牛客运司机”

网友nuabear所发帖子的标题为:江苏春运最牛客运司机。

时间:2011年2月7日

地点:盐城盐都至南京的高速公路

事件:在时速120公里的高

速路上,在20多米高的高架桥上,接打手机十数次,通话时间总计超过半小时,且对乘客的劝阻无动于衷。

车牌号:苏A83007

要求:客运公司将该司机的通话记录单打出来,和车内监控录像一并交由省交通厅处理。

帖子还罗列了几起客运司机打电话引发的交通事故。

### “同事打电话通知绕行”

苏A83007是哪家公司运输公司的?市交通运输局调查后告诉记者,这辆车是江苏外汽的,司机为张某。

看到帖子后,公司领导相当重视,昨天一大早,就把张某叫到了公司进行核实。张某对于行驶途中接打电话的事并没有

回避,只是相当委屈。“接打电话是由于南京横梁路段修路堵车,前方车子已堵在那里快一个小时,前方司机就打了几个电话通知我,最好从边上小路绕行至南京,为了让乘客早点回家,我就开上了小路,可是路况不熟,就又打了几个电话问,后来因为小路路面实在不好走,又转上原来的路,等我到那还是堵了20多分钟。”张某说。

张某表示,自己接打电话时,并没有乘客劝阻。

至于网友提及的车内监控录像,该公司表示,这辆车内没有监控。

### 违规司机被处罚

司机张某所说是否属实?昨天,记者试图联系网友nuabear,

但截至发稿时,也没能联系上。

“在行驶途中接打电话就是错的。我们要求司机没有特殊情况不得接打电话,即使有特殊情况,也要找到一个安全的地方征得车上乘客同意才可以接打。”江苏外汽质量管理部经理史克明说,首先要责成驾驶员张某作出书面检查;其次停班两天;第三要重新上学习班,提高认识;最后还要进行经济处罚。

对于这个处理结果,张某没有任何抵触,他表示认罪,“车辆行驶中接打电话确实危害很大,平时公司安全学习时也经常学到,尤其在高速上,驾驶员是不能接打电话的,十次事故九次疏忽,发生事故就在一瞬间,今后我一定会吸取教训,安全驾驶,文明驾驶。” 快报记者 毛丽萍

情人节元宵节接踵而至,家电消费后劲不减

## 国美潮流 3C 瞄准“浪漫经济”

春节家电市场刚刚落下帷幕,新一轮消费高峰即将到来。笔者通过国美了解到,随着情人节及学生开学日期的临近,以手机、数码相机、电脑等为主的3C数码电子产品将再度迎来消费高潮。

### 大屏幕、智能化产品唱响情人节

今年春节期间,礼品市场一直保持旺盛的需求,而手机、MP4、点读机、数码相机等电子产品也成为春节期间的主要需求之一。据国美新活馆手机销售人员介绍,从前年到过年期间,有不少情侣到卖场挑选手机,随着情人节的临近,有很多恋人选择iphone4等高端产品作为互赠之礼。同时,具备

时尚外观、丰富功能的掌上电脑及数码相机产品也成为礼品市场的宠儿。

南京国美电器3C总监表示,“大屏幕、触摸式、智能化”已经成为如今3C数码市场的关键词。今年春节期间,仅以国美新街口新活馆为例,智能手机销售已经占据手机销售的半壁江山。不仅作为大热首选的苹果iPad、iPhone4等明星产品“星光熠熠”,摩托罗拉、诺基亚、三星新推的智能平板手机也成为备受消费者欢迎的产品。

据悉,南京国美在今年春节前,针对数码和平板电脑加大资源采购,其中尼康、佳能等品牌新款数码相机,如尼康D7000、佳能550D,平

板电脑如飞触二代等产品都备货充足,在情人节及元宵节期间,国美继续开展力度促销,以满足广大情侣和消费者的需求。

### 大屏3D、智能厨卫, 高端货不再高不可攀

“今年春节另一个很大消费特点是,不少消费者开始关注高端产品,与此同时,品牌高端产品也在价格上放低姿态,与消费者的这种需求慢慢融合”,南京国美采购总监在总结兔年春节销售情况时如此表示。

据悉,南京国美在今年春节期间,高端型号产品销售占比达到

39.2%,首次接近4成,实为罕见。大年初一,新活馆一天售出7台价值超过12000元的大尺寸3D液晶电视,与此同时,全高清LED、高端滚筒洗衣机、智能厨卫、对开门冰箱、高端数码相机为代表的高端家电在国美各卖场均表现得极为抢眼,成为今年春节家电市场一大特色。

“与往年不同,今年春节前后,高端家电的价格开始出现明显下滑,尤其是以合资彩电为代表,其整体价格上浮超过30%以上;另一方面,节后白电涨价传闻也促使家电刚需提前爆发,再加上国美大力度的促销,高端家电在春节期间格外走俏”,南京

国美采购总监分析认为。

### 节后消费,势头不减

从初五开始,国美就已经准备好迎接返城的消费者。大批返城学生和打工者将为节后的家电市场带来新的活力。紧随而至的情人节、元宵节也将带来新一轮的消费热潮,整个南京家电市场在节后后劲不减,极大的消费需求仍待市场分解。

国美相关负责人表示,春节后,国美电器各门店的促销活动将持续下去,直至元宵节以后,满足更多消费者的愿望不仅是市场的要求,对商家而言,也是不容错过的商机。