

“干啥的?”“我是来打酱油的。”如果你在镇江听到这对话,千万不要认为这是网络调侃,因为这是真的。昨天,网络上热传一组图片,镇江市黑压压的一片人群,每人手上提壶拎桶,上街排队打酱油,不少网友表示“震惊”了。据了解,年前打酱油是镇江已经延续了20多年的年俗,都是去镇江老字号企业恒顺集团打酱油,恒顺集团春供第一天,老镇江都会起早排队打酱油,所以出现了网络上流传的图片中的那一幕。

快报记者 陈海飞 刘劲松



镇江市民年前排队“打酱油”



## 镇江上演真实版“打酱油”,年味浓郁 我是过年打酱油的!

### 微博热传 真实版排队打酱油

“他们是真的来打酱油的”,昨日,新浪微博上热传着这样一组图片,图片显示,在一条大街上,市民都在排队,浩浩荡荡黑压压一片,看不到头,他们手中都提着几个大塑料桶或塑料壶,个个满面喜气,排队等候打酱油。其中有一位大叔骑了个三轮车,车上竟有20个塑料壶,都装满了酱油。打酱油的地方,十口酱油大缸和两口醋缸一字排开,工人们身着传统的工作服站在大缸前,将缸里的酱醋舀进市民的空壶里。

知情网友介绍:“每逢过年,镇江老百姓都有到一家老字号厂家打酱油的习惯,凌晨3点多就有市民排队,预计将超万人。”镇江市民打的是镇江中山西路恒顺集团产的酱油,该集团是一家有100多年历史的老字号企业,已成为当地的城市名片。

打酱油是这几年流行的网络流行语,现在出现了现实版的打酱油,网友们表示“当时就震惊了”。网友“hckiller”说,“万人打酱油,其中有的人打酱油,

有的人围观打酱油,还有的人边打酱油顺便围观,更有的人单纯路过。”网友“北大楼”感叹说,“打酱油多了就成了风景。”平安常州说,“隐隐约约闻到一股年味。”网友“复生的我”则提出疑问,“看看这一车子酱油,是这里的酱油好,还是酱便宜,还是酱油暴发户……难道怕过年酱油不够吃?难道还有别的?”

### 记者探访 酱油“春供”是镇江传统

昨日,记者采访了几位镇江当地居民,刚刚毕业的孙小姐告诉记者:“每年到这个时候,镇江人都会去恒顺打酱油,年前打酱油貌似是镇江的年俗吧!”至于这个年俗的来历,孙小姐表示不太清楚。而孙小姐的妈妈李阿姨则是老镇江,她对打酱油的年俗一清二楚,她告诉记者:“年前到恒顺打酱油这年俗至少有20年了,那个时候经济条件都不好,囤年货时,恒顺集团会搞促销,比平时便宜,大家都会排队去打酱油。渐渐就成了一种风俗。市民在排队的时候,互相唠唠家常,有些还带着毛线在打毛衣呢!”

随后,记者致电镇江恒顺集团,保安部的工作人员谢俊告诉记者,他是土生土长的镇江人,每年这个时候,他们保安部都会很忙:“腊月二十二,是我们‘春节特供’第一天,保安部很多同事都被抽调过去维持现场秩序。一般去排队的估计都是一些老镇江,‘春供’时,价格要比平时便宜,很多老镇江早上三四点钟就过来排队,所以出现了网上图片中的那一幕。”而据恒顺集团相关负责人介绍,今年的“春供”将会到1月31日结束,为此厂方准备了300吨至400吨酱油、80吨醋以及麻油、酱菜、鸡精等。尽管去年原材料价格上涨了33%,但此次供应的酱醋仍执行三年前的价格。其中,特供酱油每公斤2.4元,醋每公斤2.8元。

据了解,去年恒顺集团“春供”200多吨酱油,共有两万多名市民前来打酱油。镇江市民俗学家罗戎平认为,年前集体买酱醋的现象已经成为镇江特有的年俗消费:“恒顺春节特供始于20多年前,本是促销手段,那时人们的生活水平普遍不高,集中购置年货是一种消费习惯。如今生活条件好了,这种习惯从物质消费范畴慢慢沉淀到精神领域。”

### 》正在围观

## 茶叶店放假通知太“潮”,网络热词全都有 这放假通知写得也太浮云了

农历已到十二月二十三,外地来宁开店的商家陆续关门回家过年。商店歇业不能把门关上了之,都要写一张纸贴在门上,比如:某日起歇业回家过年,某日重新营业。近日南京的一个店家在这张纸上做起了文章,居然写了上百字,囊括了热门网络事件和网络语言,最后总结说“神马都是浮云,回家结婚过年才是最给力”。

昨日,西祠胡同的网友libbyyang贴出了一张她拍的照片,并兴奋地说这是“史上最牛的放假通知”。照片上是一扇卷帘门,门上贴着一张红纸。原来这是一张“春节放假通知”,洋洋洒洒写着:“由于你妈妈喊你早点回家结婚过年,我们刚刚做出了一个非常艰难的决定,元月20日起开始放假,不管你是喝咖啡还是吃大蒜,就算你爸是李刚,我也不做你生意。神马都是浮云,回家结婚过年才是最给力!”署名是××茶业,并留了手机号码。

这上百字,除了告知顾客20日放假,店主回家结婚过年之外,还包括了好几个网络事件和网络用语。“你妈妈喊你早点回家结婚过年”借用的是“贾君鹏炒作事件”中的句式,“我们刚刚做出了一个非常艰难的决定”出自腾讯和360的恶战,“不管你是喝咖啡还是吃大蒜”说的是郭德纲和周立波互相调侃,而“李刚”则是出自河北大学交通事故的新闻。最后,神马、浮云和给力基本上是2010年最常见的网络语言。

这位茶叶店的店主对网络文化如此熟悉,这么有才的放假通知



“史上最牛的放假通知”

是不是他原创呢?记者通过手机号联系上了店主,得知昨日他已经在老家准备结婚和过年了。这位开店的小伙子名叫刘永峰,福建安溪人,他告诉记者:“我在南京开茶叶店已经四年了,以前在中央北路,现在在高楼门。平时除了卖茶叶就喜欢上网,对网络上的事情和网络语言特别了解,知道网上流行什么。”听说自己的“放假通知”被人拍下来贴到了网上,他很高兴:“放假通知是我自己写的,就是为了好玩,本来还想多写一点,但是担心别人没耐心看或者看不懂,所以就写这么多。”刘永峰介绍,他除了在高楼门开茶叶店,同时也在淘宝开了个店:“我们福建安溪人在全国各个地方卖茶叶。”

快报记者 吴杰

### 》玩转微博

## 和偶像微博对话了? 原来是“伪转发”

此处全为网友手动输入



“伪转发”效果图

新浪微博上聚集了大量的明星,能在微博上与自己的偶像进行对话,是许多粉丝梦寐以求的事情。昨日,突然很多明星“大发慈悲”,不断转发来自粉丝的问候。不过最后大家突然发现,其实这些转发都是“伪转发”,是利用微博转发格式造假,但真的是以假乱真。

大家都知道微博上的veggieg是歌手王菲。昨天,网友“贝贝裸”说了一句:“我爱@veggieg。”没过多久,在“贝贝裸”的页面上,就有了她与veggieg的对话。veggieg转发说:“我也爱你。”而“贝贝裸”再次转发:“嗯。”昨天,像这样的情况在新浪微博上不断出现,姚晨、蔡康永等名人,不断热情地说跟粉丝说:“我爱你。”

这样的情况,让网友们惊呼尖叫。仔细一看,却在明星们的页面上看到任何转发的痕迹。记者发现,这是一种“伪转发”。新浪微博的转发格式是这样的:比如“贝贝裸:嗯。//@veggieg:我也

爱你”,意味着veggieg转发并说:“我爱你。”构成的三个元素是:两个斜杠,超链接形式的“@veggieg”以及冒号。其实这三个元素都可以由“贝贝裸”一手操作,她可以用键盘在转发框内打上“嗯。//@veggieg:我也爱你”,便可以粉丝使出障眼法,让人以为真的是被veggieg转发了。

记者注意到,在新浪微博中要@某人,比如@任志强,如果是接汉字的话,必须在“@任志强”后加空格,否则超链接会包括之后的所有汉字,但是如果是接标点符号的话,则无需加空格。所以如果“伪转发”制造者不注意加空格或者标点,就会造成@的内容错误。

网友“叮当”认为,这种伪转发是新浪微博的一个漏洞,从“伪转发制造者”的页面上看,无法辨别这是一条真的转发还是“伪转发”。目前辨别“伪转发”的唯一渠道,就是到“转发名人”的页面上,寻找到底有没有这条转发的微博存在。

快报记者 吴杰

### 》快报微博互动直播

http://t.sina.com.cn/modernexpress  
快报微博 t.dsqq.cn 掌上快报 m.dsqq.cn

### 咸鱼烧肉

现代快报:食堂有道菜叫咸鱼烧肉,瞅着挺新鲜,第一次听说拿鱼烧肉的。一群人吃了半天没找到咸鱼,忽然醒悟:“难道厨师叫咸鱼?”

#### 网友评论

免双喜:现在厨师名字都挺个性啊,比如说牛肉啊,他最喜欢烧土豆。  
j7889:还好厨师不叫鲍鱼。  
依藤公子:哎哟喂……笑死了。

### 》昨日热门微博

姚晨:你跟,或者不跟我,我就在车里,不躲不藏。你拍,或者不拍我,人就在那里,不惊不慌。你写,或者不写我,我就那德性,不变不改。别跟得太近,追尾你得交罚金。何必,纠结,无奈,认命。

#### 网友评论

小白1934551913:有性格!我喜欢!  
高峰AIBJ:我转,或者不转它,它都那么经典  
张琳悦:你写,或者不写我,我就那德性,不变不改。

我们爱讲冷笑话:苏有朋:这些年我一直努力从五阿哥的形象转型。何炅:你觉得转型成功么,通过这么多影视作品。苏:不成功,挺难的。何:知道为什么?苏:不知道。何:因为我们湖南卫视每年都会重播一次《还珠格格》!

#### 网友评论

苏有朋:五阿哥表示鸭梨很大~!  
ALEC\_辣椒妹:朋迷表示毫无鸭梨!  
猫妈angela:好像不止重播一次吧。