



新华通讯社重点报刊

第4111期
总第5077期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版

江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
都市圈圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn
地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台
1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060
2.电信用户:发送短信到10659396060
3.联通用户:发送短信到1065596060

封面主编 杜迅贵
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 王磊
零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

天价年夜饭的泛滥，着实超越了正常的商业行为，而成为一个社会财富观极不正常的一个标志，社会对此不能显得无所谓。早在2007年，苏州市物价部门就出台“限价令”，通过反暴利管理，遏止“年夜饭暴利”“婚宴暴利”等现象。

“38万多元年夜饭”的高调，挑战了政府部门的“言必信”，也表明社会对于过度炫富行为的妥协程度。

天价年夜饭在飞 这样的纪录苏州最好别要

“社评”

Editorial

□快报首席评论员 伍里川

当天价年夜饭已经成为炫富怪物的时候，已经不能用“我吃我的，干卿何事”来推挡骂名，也不能用“商家炒作，过度消费”这样温和的评语送它一程了。这等炫富歪风不批，民心难安，民风难清。

苏州出现38万多元天价年夜饭，够震撼了吧？且慢，这还只是打完折后的价格，如果不打折，共需费用597160元。祭出打折价的酒店估计是为了少宰倒一些人，一下子砍去了20多万元，真是豪气干云。

必须承认，这样的天价年夜饭还真的不是浮云，也不是传说，它有“实实在在”的项目来支持：年夜饭不仅将“苏绣”这一传统民族艺术元素融入其中，还囊括了据称是顶级的食材，包括珍藏版阿一网鲍、白松露烩天九翅、野生蜂窝炖燕窝等10道主食，开价就已达到33.6万元。另外，年夜饭还包含豪华悍马轿车贵宾接送、现场安排刺绣、评弹等演出形式，以及总统套房等住宿配套、

次日的祈福等安排。

确实，东搞搞，西弄弄，这么大的排场，这么多的服务项目，价格想上去都难。然而，不就是一顿年夜饭吗，和悍马有什么关系，和刺绣、评弹有什么关系？咱们的传统艺术确实需要弘扬，可是它们一向不与铜臭沾边，怎么能把它们当成“三陪女郎”呢？

想来也不奇怪，当下，一股腥臭的炫富风劲道颇大，在炫富者看来，天下之物无不可“买”，身外之物无不可炫。非主流在网络上烧钱已经是小儿科了，胆子大一点的就有自称二奶的女子公然在网络“晒奔驰”，但是这些事情毕竟是经不起多晒，倒是原本是良家女子的年夜饭，也被炫富风看上，“风尘”起来了。

有需求才会有项目，商家可能有炒作意愿，但主要还是冲着骄奢的富人。虽然很多地方的天价年夜饭据说是成绩“灰”然，甚至吃了鸭蛋，但是这些对外的说辞充满了掩饰，很少有令人信服的依据。在一个平时就有大吃大喝之风的社会，让年夜饭的价格“飞”，让年夜饭变成炫富、斗富的平台是符合“逻辑”的。

这些年，“天价年夜饭”频频出

镜、出位，价格的纪录也不断刷新。仅搜集2011年年夜饭的消息就有不少：济南餐厅年夜饭爆出天价，8888元一位并不含酒水；杭州一桌顶级年夜饭19.9万元；银川天价年夜饭每桌8.8万元；1.2万元一桌，石家庄首次现“天价”年夜饭；一桌36888元，兰州现“天价”年夜饭……这也天价，那也天价，老实说，这些不上档次的“天价”都在“苏州天价年夜饭”面前相形见绌。

必须承认，很多国人都富了，很多国人都能吃上穷人一辈子也看不到的山珍海味了。然而，对于不少国人来说，虽然学会了致富，但是还没有学会富后施行道义，虽然学会了怎样去挣钱，却没有学会如何遵守文明底线。虽然知道富有是一种品格，却把这种品格卖给了赤裸裸的穷奢极欲和庸俗的炫耀。

消费财富，是你的权利，扭曲地炫富，未必是你的权利。须知，富与文明不能划等号，拥有了财富，不等于拥有了文明。当你在商家无知的逢迎下，一掷千金，去买那片刻的虚荣时，文明与道义早已滑落，你只能成为一个可怜的暴发户，社会公平正义对你而言，只能是一个“传说”。本来，富人越来越多，是社会进步的一大标志，但是无耻炫富的

富人越来越多，却非国家之幸。很多时候，我们都沉浸在中国有多少亿万富豪的虚荣里，淡忘的是对富人之道德的强调，和对“守富”规则的推崇。

天价年夜饭的泛滥，着实超越了正常的商业行为，而成为一个社会财富观极不正常的一个标志，社会对此不能显得无所谓。早在2007年，苏州市物价部门就出台“限价令”，通过反暴利管理，遏止“年夜饭暴利”“婚宴暴利”等现象，规定餐饮企业可在最高售价内自主确定具体价格，突破最高售价则被视为牟取暴利行为，物价部门将依法严肃查处。“38万多元年夜饭”的高调，挑战了政府部门的“言必信”，也表明社会对于过度炫富行为的妥协程度。

在物价调控已经成十二五开局第一战，在物价调控渐入佳境、拥有民心的当下，“38万多元年夜饭”理当受到拷问。

关于社会财富分配问题，关于缩小贫富差距，是一个宏大的主题，在这个主题里，有一个极为重要的注脚，那就是富人要懂得收敛。一味炫耀少数人的骄奢，是一个社会文明的陷落。到了该对天价年夜饭攀比风头所指的时候了。

SUNING 苏宁电器

来苏宁，把幸福搬回家

5 折放量 7 折封顶

5-7折 国产32寸液晶三款
以旧换新价 1750元
开业放量500台

5-7折 合资32寸LED三款
以旧换新价 2350元
开业放量1500台

5-7折 国产42/40寸LED三款
以旧换新价 3599元
开业放量500台

5-7折 合资40寸LED三款
以旧换新价 5499元
开业放量500台

5-7折 国产50寸平板三款
以旧换新价 3999元
开业放量200台

5-7折 名牌波轮洗衣机三款
899元
开业放量300台

5-7折 名牌滚筒洗衣机三款
1499元
开业放量200台

5-7折 名牌三门冰箱一款
1599元
开业放量200台

免费吃KFC、惠唱KTV、想拍全家福、
休闲爱健身、优惠住酒店……
玩转新春嘉年华，
就来苏宁大厂Expo超级旗舰店！

旺年大礼包，开业来就送
苏宁老发票，最高直抵150元
10:00前购物，加赠200元礼品

预充5元，得100元心意券 +金龙鱼油+肯德基10元抵用券

即日起—1月27日，至苏宁大厂Expo超级旗舰店
预充10元，得200元心意券+金龙鱼油+肯德基30元抵用券
预充20元，得400元心意券+羊毛被+肯德基50元抵用券
(心意券在开业期间购物时直接现金使用，100%品牌参加)

联合众多品牌启动开业盛惠

SONY SAMSUNG SIEMENS SHARP
Midea 美的 TCL 康而浦 Hisense
Pioneer 先锋 G.Smith lenovo 联想 Haier 海尔

最高降幅 50 %

还可再享以旧换新10%补贴

开业送大礼42寸/32寸液晶抱回家

购物可赢取
42寸液晶 一等奖
32寸液晶 二等奖
小冰箱 三等奖
电磁炉 四等奖

本版图片以实物为准，详情见店堂海报。

苏宁易购 网购地址 www.suning.cn
网购热线 4008-198-198 转1
集团采购 订购热线 4008-198-198 转6

生活中的
电器专家

苏宁大厂Expo超级旗舰店地址：大厂长冲街步行街