城市步入汽车时代,百万开车人是天然听众
激烈的电波之战催生了更优质的广播服务

南京“空战”

有一部很有名的电影叫做《伦敦上空的鹰》,讲的是二战时英、德两国在伦敦上空进行空战的故事。如今在南京的上空,每天也都上演着一场场短兵相接的“空战”。你有“交广双声道”,我有“智勇在线”;你有“开心方向盘”,我有“小堵大开心”;你有FM101.1,我有FM102.4……

在南京上空,江苏广播与南京广播的频率相互交错,每天都演绎着一场汽车时代的电波之争。两家电台的竞争,带来的是越来越多的广播听众,是越来越耐听、越实用的广播节目,是越来越多的优秀节目主持人。正如南京广电集团广播节目管理策划部主任杨叶青所说:“前景不一定是一家独大,肯德基和麦当劳,谁比谁大,不都活得好好的吗?”当堵车开始成为生活的一部分,广播必将更多地融入我们,那么,广播还能为我们多做点什么?

□快报记者 倪宁宁 石磊

摄影 路军 制图 俞晓翔

“车轮拯救了广播”

每天早晨7点,家住南京大明路的李力都会从车库里倒出车,带着儿子出发。他首先会把儿子送到后标营小学,然后去位于山西路的某银行上班。几乎在他开车上路的同时,车厢里就会传出江苏交广网FM101.1的电波声。近一个小时的路程,他就成了“交广早班车”主持人宛佳、萧阳的忠实听众。人还没到单位,还没打开电脑,看到报纸,最新的新闻信息都已经了然于胸,但李力说,买车前他几乎不听广播。

8点,当李力已经坐在办公桌前准备开始一天工作的时候,家住太平门的高女士刚刚启动她的车子。高女士是一家公司的老总,和李力一样,高女士一上车也会很自然地打开收音机,不过她选择的频率是FM97.5,江苏经典流行音乐台的一档名为“阳光倾城”的音乐节目。“主持人是邓煌,音色非常美,很舒服。”高女士说,动听的音乐是她一天紧张工作的前奏。

从事房地产工作的胡先生家住中山门附近,工作单位在市中心新街口。胡先生是个性格开朗的人,所以他喜欢听FM101.1磊磊娜娜主持的“嘀嘀叭叭早上好”和南京交通台FM102.4的“欢乐点点”。“这两个频率有重叠,我是交叉着听,不想漏掉精彩的笑点。”

上述几位开车人,只是南京百万开车人中的“几滴水”。这个城市确实已进入汽车时代,据统计,目前南京机动车保有量已超过120万辆,私家车近50万辆。每天都有超过百万的南京人开着车或坐着车奔波在上下班的路上。而几乎每一辆车内,都有一台收音机,每一台收音机都不是“沉默者”,差不多有20多个频率可供开车一族选择,或路况,或新闻,或音乐,或娱乐,或体育……

有一种说法,“车轮拯救了广播”,实际情况是,车轮不仅拯救了广播,而且有可能成为广播生存和发展过程中最大的贵人。

车载电台是广播最大的战场 快报记者 路军 摄

在电视出现之前,几乎家家户户都有一台收音机。随着电视的普及,广播确实受到了极大的挑战。但在上世纪90年代初,随着经济台的出现,广播出现了转机。1991年,南京广播电台在全国率先设立了经济台,经济台的直播形式打破了传统的录播模式,丰富的栏目设计很快吸引了大批听众。南京广电集团广播节目管理策划部主任、著名广播人杨叶青经历了近20多年来广播演变的全过程。据他介绍,南京经济台设立不久,很快广播就进入了一个“分频”时代,经济台、体育台、音乐台等专业台如雨后春笋般涌现,直播的形式和一批明星主持人的出现,拉近了广播和听众的距离,几乎每一个专业台都有自己的忠实受众。江苏电台传媒中心副总裁任桐也认为,这是广播的第一个黄金期。

经济的快速发展使一些人隐约地感到,中国可能很快要进入汽车时代。南京的一些广播人就提前做好了准备,江苏电台和南京电台早在2001年和2003年就分别成立了江苏交广网和南京交通台。两三年前,汽车在这个城市大行其道的时候,苏广和南广都很快融入了这个车轮滚滚的时代。

十大频率空中开战

汽车有轮子,轮子在移动。

和以往固定的受众人群不同,汽车时代的受众人群也随着车轮移动,这就不仅要求广播加快分频速度,而且需要更多的调频频率,因为调频频率是空中发射的,在汽车中收听的效果更好。以往的中波频率已经难以达到完美的收听效果。

江苏电台传媒中心副总裁任桐介绍说,目前江苏电台一共有10个频率,其中5个中波频率,5个调频频率。其中中波频率是:AM702江苏新闻综合广播、AM585江苏故事广播、AM1053江苏文艺广播、AM846江苏健康广播、AM1206江苏财经广播;调频频率是:FM93.7江苏新闻广播、FM101.1江苏交通广播、FM97.5江苏经典流行音乐广播、FM89.7江苏音乐广播、FM99.7金陵之声都市调频。而目前,5个调频广播是江苏电台的主打频率。

无独有偶,南京台目前也有10个频率,其中中波频率是:AM1008新闻广播、AM900经济广播、AM110城市管理广播、AM801体育广播;调频频率是:FM106.9新闻广播、FM101.7经济广播、FM102.4交通广播、FM105.8、FM103.5音乐广播、FM104.3体育广播。

据杨叶青介绍,目前在南京地区,苏广和南广加起来有20个频率,而运行在南京上空的调频频率超过了10个。

同一个城市,同一个天空,一场争夺汽车时代受众份额的“空战”,不可避免。

中国的省会城市有个奇怪的现象,无论是电视、报纸,还是电台,都存在着一对近乎天然的对手,省属媒体和省会媒体。拿南京来说,江苏电视台与南京电视台,江苏广播电视节目报与南京广播电视节目报,都曾经或者现在仍然是一对竞争对手,电台也是。

江苏电台传媒中心副总裁任桐把江苏电台与南京电台形容为友好竞争的关系。从两大电台的频率设置来看,这种竞争是全方位的,交通对交通,音乐对音乐,新闻对新闻,形成了专业的对抗格局。而既然是汽车时代,两大电台的交通广播更是首当其冲,是竞争的重中之中。

南京上空的“两只鹰”

江苏电台的交通频率——江苏交广网,成立于2001年,是江苏电台与江苏省交通厅、江苏省公安厅联合创办的,当时的定位是“为出行人服务”。经过近10年的打拼,2010年,江苏交广网产值首次突破亿元,成为全国单频创收超亿元的少数几个频率之一,进入了全国交通台的“亿元集团”。江苏电台传媒中心副总裁任桐介绍说,江苏交广网之所以能取得这样突出的成绩,主要是打好了服务这张牌。

任桐表示,目前江苏交广网全天一共有22档节目,其中《交广早班车》,7:00-8:00,由萧阳、宛佳主持,提供新闻资讯,内容包括天下大事、重点关注、关注交通、法制全接触、城市故事、一周盘点(周末版)等;《嘀嘀叭叭早上好》,8:00-9:00,由磊磊、娜娜主持,是一档轻松搞笑的节目;《交广双声道》,9:00-10:00,靳浩、于洋主持,是一档专业交通投诉节目,在立足为全省开车人解决各种问题的同时,及时宣传与交通相关的法律法规和各种交通安全知识;《开心方向盘》,17:00-18:00,梁爽、程鸣主持,幽默风趣的风格,在晚高峰给开车人带来一份好心情。这些节目,经过近十年的完善,已经成为江苏交广网的名牌栏目,每一个栏目都有大量的忠实听众。FM101.1是很多司机朋友的首选频率。

江苏交广网成绩显著,但任桐并不讳言,在南京,南京交通台的收听率与江苏交广网相比要更胜一筹。确实如此,快报记者随机调查10多个南京本地的出租车司机和私家车主,私家车主在南京交通台和江苏交广网之间做出的选择差不多平分秋色,但大多数出租车司机似乎更倾向于收听南京交通台。“这一点不奇怪。”杨叶青说,南京交通台服务的受众很单纯,就是南京的开车人。江苏交广网的服务对象要更广一些,它的服务辐射到了全省,这样难免分散了对南京服务的关注度。

而具有南京本土特色的栏目,比如讲南京方言的路况服务类栏目《小堵大开心》、娱乐搞笑类栏目《欢乐点点》,以及专业性很强的,几乎做到人口皆碑的交通投诉类节目《智勇在线》,深受听众的喜爱。杨叶青表示,一个频率的竞争力主要体现在有没有好的节目,有没有好的节目主持人。

每天早晨的7点到9点,傍晚的5点到7点是一个城市的交通高峰,也是交通台的黄金时段。

如果说交通台的比拼是江苏电台和南京电台较量的重中之重,那么早晚高峰时段的比拼,则是两个交通频率竞争的核心。

在这两个时段,两个交通频率都囤积了精兵良将,可以说是名牌栏目积聚,大牌主持云集。拿江苏交广网来说,早高峰时段,7点到8点,是由萧阳、宛佳主持的《交广早班车》;8点到9点是磊磊、娜娜主持的《嘀嘀叭叭早上好》。南京交通台则是,7点到7点30分是《警方路况》;7点45分到9点是娱乐搞笑类栏目《欢乐点点》。晚高峰时段,江苏交广网,下午5点到6点是程鸣、梁爽主持的《开心方向盘》;南京交通台,下午5点15分到6点15分是秦岭主持的《小堵大开心》。可以说,两个频率是针尖对麦芒。

东升和老吴:两个台都听

提起东升的名字,大家都很熟悉。虽然他现在已经转战电视台,但南京的开车人,无论是出租车司机、私家车主,还是打的客,都能记得南京交通台的那个刚直不阿,敢“骂人”的东升。很多人都记忆犹新,有的人甚至把敢说话的智勇看做是东升的接班人。

虽然东升离开了广播,但他每天还都在和广播打交道——听。东升对快报记者表示,他主要是收听新闻。“南京和江苏的都听。”东升说,每天早晨开车,他会听FM101.7南京经济台和FM93.7江苏新闻台,“两个台我会换着听。”

东升表示,现在两个台都有很大进步,新闻信息量很大,电视的、报纸的、新华社的信息都容纳了进来。但东升不认为智勇是自己的接班人,“智勇主要做交通投诉,我做的是社会的方方面面。”东升说,智勇是专家型的,抓得很细,很不错。

东升表示很怀念在南京交通台的那段日子,希望通过快报向新老听众问好。

老吴因为在电视台做读报、评论主持,所以对电台的新闻也很关心。他早晨5点多钟出发去电视台做节目,他每天都会听FM93.7江苏新闻台的准点新闻。而对于两个交通台,老吴表示都很欣赏,江苏交广网的磊磊、娜娜、梁爽、程鸣;南京交通台的秦岭,他都很喜欢。

老吴对南京交通台的智勇和《马青时间》的主持人马青尤为欣赏,他认为,他们两个都愿意为老百姓说话,而且肚子里都有货。

竞争者说:有对手是好事

在江苏电台传播中心副总裁任桐看来,江苏电台和南京电台,在同一天空下,是一对友好的竞争对手。“竞争是很自然的,有竞争才会有进步。”

南京广电集团广播节目管理策划部主任杨叶青也表示,竞争不是坏事,是好事。“恶性竞争才是坏事,比如是恶性挖人等。”杨叶青说,没有竞争,没有竞争对手的存在,我们就会丧失紧迫感;有了对手,会促使我们发现和寻找新的市场。他说,其实除了竞争之外,我们两个台可以合作做一些事情。“比如目前,汽车一驶入隧道就没有信号了,这严重干扰了听众的收听效果。我们两个台可以联手,把频率覆盖至隧道。”

以往两个台办活动,比如大型的演唱会,都是各办各的,杨叶青说,我们可以坐下来谈,看看能不能共同举办,“一场演唱会,如果我们分担,各拉各的钱,再合起来就可以做得更大。”他以2014年在南京举行的青奥会举例说,青奥会开幕后,我们两家肯定都要做直播,在直播前我们能不能共同商量制定一个计划呢?这样就可以避免出现同一个项目两家同时转播的情况。“那样,重复直播,就太浪费了。”

任桐也向快报记者表示,南京台有许多值得省台学习的地方,比如南京台主持人的专业性,智勇和马青都是不可多得的专业人才。

“前景不一定是一家独大,肯德基和麦当劳,谁比谁大,不都活得好好的吗?”杨叶青说。

“空战”先锋

节目办得好不好,就看主持人选得好不好,这对光靠声音传递信息的广播来说,尤其如此。

南京广播的激烈竞争,催生了一大批家喻户晓的主持人,他们主持的节目,都有各自不同的风格,也都有自己的忠实听众。在这些忠实听众眼里,听这些主持人的节目,已经是生活不可或缺的一部分。广播,就这样影响着我们的生活。

“暖人的”邓煌

1996年入行,现为FM97.5江苏经典流行音乐台《阳光倾城》主持人

清晨听《阳光倾城》,是很多人的习惯。邓煌的节目被认为“最具市场价值”,同时也是私家车主中收听率最高的。因为私家车主天天上班下班走同一条路,什么时候堵什么时候不堵他们很清楚,所以可能更希望听一些音乐,听暖人的节目。

邓煌认为,南京人比较朴实,节目应该有更多的烟火味,所以她会把自己平时看到的听到的,都跟大家说说。比如去重庆被出租车司机拒载,甚至自己的手机被偷了,她都会告诉听众。

邓煌的听众里还有结婚的。2009年,邓煌在书店里办座谈会,请了80个听众,第二天,就有个女孩在网上给她留言,说在座谈会上和坐在旁边的一个男孩很聊得来,还互留了手机号码。“结果半年后,他们就领了结婚证,女孩说越来越觉得离不开对方。”

盛名之下,邓煌也会觉得压力很大。“我觉得做节目就和谈恋爱是一样的,虽然有恋爱的甜蜜,但没有结婚的笃定感,总是担心他不要你了。不过好在我是狮子座的,遇到什么事烦一下也就过去了。”

“小喇叭”汪玲

1997年入行,曾主持《欧美流行音乐》、《点亮城市》,2007年至今主持江苏新闻广播《新闻早高峰》

即使你没听过《新闻早高峰》,也十之八九听过她的声音。南京开往上海、北京的动车组,以及南京地铁里的报站声,都是“汪玲出品”。如果你以为她只是个“发声机器”,那就大错特错了。

在汪玲看来,现在的广播新闻节目和以前不同了,要求主持人善于思考善于表达。而要成为真正的主播,两个问题必须要面对。一是要具备突发事件的应对和反应能力,前两天南京下大雪,江苏新闻广播派出了四名记者,每个人都要和汪玲连线。在和新街口的记者连线前,她根本不知道什么情况,也无法做任何准备。当听到公交车的声音后,汪玲便问记者,坐公交的人是不是比平常多?“我想通过这种方式,让听众能直观地感受到当时新街口的路况。”

一个半小时的《新闻早高峰》,工作强度非常大。“编辑前一天晚上就要到岗准备稿件,我第二天早上6点之前必须到岗。”因此,电台里经常可以看到汪玲抱着一大堆素材,匆匆忙忙地撞进直播室的情景。“有的时候进直播室了,我还没有全部准备好,不过做了几年,已经不怎么怯了。”

“开心果”梁爽

2001年入行,现为FM101.1江苏交广网主持人,主持《开心书场》和《开心方向盘》

在很多司机眼里,梁爽是他们在晚高峰堵车时唯一的期待。这家伙说,听评书或单口相声是开车时不打瞌睡的好办法,其实他的节目才是最给力的咖啡。

2001年,梁爽大学毕业,直接进入交广网工作。“一开始交广网更注重播报路况,现在也很注重对听众压力的疏导。现在堵车越来越严重,听众在车里的时间越来越长,我们做节目就想让他们获得快乐”。梁爽说,他的节目的素材来自网络,然后把时间地点人物都改一改,“比如国外的事咱就换成是国内的。”

这家伙还提供了一个开车不打瞌睡的好办法,就是听单口相声或者评书。“比如我开车的时候就要么听评书,要么听自己节目的集锦。”

“评论姐”马青

1993年入行,2005年至今主持南京新闻广播《马青时间》

看惯了孟非读报、老吴韶韶,某天突然听到广播里一个女子在做新闻评论,会不会有点惊异?再仔细听听,她的观点可能不那么犀利,却总有自己独到的地方。

在马青看来,和以前相比,广播新闻评论节目节奏变快了。“人们从上车到下车,时间估计也就半小时,所以时间必须要缩短。”

半个小时时间里,除去广告时间,马青讲话的时间在25分钟左右。一般来说,她选择的话题是3—5个,5到7分钟一个,可以让开车人随时进入状态。

可能很多人觉得女性做新闻评论,逻辑感不强,但马青认为自己是理性和冷静型的,“我选择在节目里读的观点和评论也必须要逻辑严密,即使这个观点是我本人不赞同的。”比如前段时间,有个自称铁路职工的人在网上发帖,称春运公路票价可以涨,飞机票价可以涨,铁路不涨价还要被人骂,这说不过去。虽然,马青不同意他的观点,但还是读了出来,让大家都可以说话。

“犀利哥”智勇

2002年来到南京,现主持南京交通台投诉类节目《智勇在线》

“这里是南京交通台,我叫智勇。”每个开车的人都不会对这句话陌生。有人打电话发短信威胁过他,但8年下来,智勇依旧坚守在投诉类节目的第一线。

智勇生在新疆乌鲁木齐,长在新疆乌鲁木齐,大学毕业于新疆大学法律系。1993年到1996年,一直在乌鲁木齐电台做主持,1994年乌鲁木齐成立交通台,他也是第一批交通节目主持人。

2002年,智勇来到南京。交通投诉类节目以前也有,一开始大家主要针对的是出租车司机,很容易变成骂人式投诉。如今,随着私家车主的增多,这种方式已经不适合要求了。“取而代之的应该是更讲道理,更准确地分析事实掌握证据的节目。”智勇说,根据数据,有70%的投诉人在反映情况的时候,会把事情往有利于自己的一面说,这容易误导听众和主持人。

《智勇在线》从开播到现在,经智勇的手撤除的曝光,起码有几百起,这让他成了司机们的“娘家人”。毕竟大家最喜欢的,依旧是能够直指某些政府部门问题的主持人。

现在,《智勇在线》观众参与很积极,每天能接到400多个投诉。在智勇看来,这得益于交通投诉类节目的不可替代性。“首先,广播是个非常亲民的媒体,观众打进热线,就能直接和主持人交流。在他们眼里,主持人不是高高在上的。其次,我们专业性强。”

智勇坦承,这么多年节目做下来,他也遇到过威胁,有人打电话,也有人发短信。“一般遇到这种事我都不理。他们威胁我,这说明害怕的是他们,我做得没问题。”

“路况专家”小凡

2003年进入南京交通台,担任路况记者至今

她每天的工作是开着车在路上转悠,最让人难以理解的是,哪里堵她偏往哪里跑。人家可不是想不开,那是为了给你报路况呢。为了让绕行路线更加准确,她每次都会先走一遍,然后再在广播里告诉大家。

这个星期是小凡最忙的一周,尤其是下雪的时候。星期四早上,她6点就起床,直接开车赶到城西干道,然后一路走到长江大桥和玄武大道,看路况报路况。“早晚高峰时段,我们必须在路上,比如珠江路前段时间施工,我们就会盯着珠江路,如果发生拥堵,我们就要自己先尝试绕行路线,只有自己先试过了,我们才会在连线中报出去。”

像小凡这样的路况记者,手上一般都有多个线人,“比如交警看到车祸了,会通知我过去;如果交警来不及通知,开车路过的司机也会告诉我;还有很多出租车司机,他们是我们的忠实听众;最后就是通讯员。”忙碌的她每天要接大几十个电话,经常早上出门时,手机是满格电,晚上回家就只剩一格电了。

“可能有些人会说,做主持人出名快,但是我觉得自己还是喜欢在路面上跑,”小凡喜欢在路上跑,因为这样会有做新闻的成就感。比如7·28事故,她是第一个到达现场的记者。