



低调圆形 钟表界的传统审美

看男人的穿着和身上的“零件”，除了体现成熟气质的西装、领带，佩戴的手表更为重要。因为它彰显了男人的品位和内敛，低调的形状是什么？体现在腕表上，就是圆形！圆形低调内敛，是最不张扬的形状。所以一眼望向钟表市场，即便方形表、酒桶形表，甚至三角形表越来越有市场，但基本还算是“圆形”一统天下。道理就好比是蛋糕面包也能填饱肚子，但说起主食，依然是米饭、馒头逃不掉。有个性的选择也会归于简单一笔的主旋律。

●西铁城AS5019-56E RMB 7500

西铁城AS5019-56E以精致的外形诠释着科技及运动的精髓，动静皆宜，是集多种优异性于一身的西铁城经典表款。外观全黑至酷、色调性感冷艳，配备了不锈钢覆DLC抗磨损碳素膜表壳及表带，超强的耐磨性，无惧磨损。更具20个大气压的防水功能，应对日常防水游刃有余。同时拥有电池能量不足指示、自动接收信号校对时间、时差校正、航空标尺、万年历等功能。它是专为富有想象力、创造力、洞察力的成功人士度身定制的。



复古细节 营造优雅情怀

或许真的受经济问题带来的心理恐惧，从2010年年初就可以看出腕表品牌纷纷打出了“复古旗帜”，旨在通过恢复腕表至某个时代的超红款式来促进销售。所以这些腕表，不但带有当下流行趋势的闪光点，还在形状、材质和细节的搭配上让人迅速联想到品牌曾经的某一系列或款式。不得不承认，这种亦古亦今的款式非常容易博得好感。

●天梭唯思达系列 新品上市

放大至40毫米直径的表盘、拱形蓝宝石水晶玻璃表镜、透明表后盖、皮质表带，搭配TISSOT复古LOGO，散发出独有的复古怀旧气质。一言以蔽之，唯思达手表的意义不仅在于它是当时钟表工业双日历发展过程的里程碑，也在于经过一百余年的积淀与发展，它在今日已成为怀旧与经典的传承、现代与时尚的典范。

职场正装 勾勒精英形象

任何时候看时尚，除了迎合潮流而做的时髦设计，都会有一两个经久不衰的时尚点。而体现在腕表上，自然就是需求量颇大的正装腕表，毕竟，工作时间占去了日常生活的一大半，有一块适宜的腕表可供职场佩戴，就显得尤其重要起来。

●瑞士雷达表晶萃系列自动机械腕表 RMB 7400

作为在制表行业中高科技陶瓷领域的领先品牌，RADO瑞士雷达表通过打造这一系列腕表再一次向世人展示了其无可匹敌的专业技术和精湛水准。腕表采用渐缩型表带温柔环绕于腕间，别具风格。银色装饰，简约却不失雅致的风格，让佩戴者充分感受细致舒适和温润质感。



时尚腕表 以简驭繁 优雅开年

2011年忽然就来了，时间以迅雷不及掩耳之势翻过了2010那一页，而承载着时间的物件——腕表，也在每一年都推陈出新：设计、功能、材质、机芯……在十几、几十年前又有谁能料到在几乎可以以“严肃、冰冷”形容的腕表产业里，能有这么多眼花缭乱的作品？百花齐放固然是好事，可展望缤纷的钟表世界，依然是传统的圆形、钢材质，或者具备简单功能的腕表最容易被消费者选择。它们属于基本或者入门范畴：圆形符合大多数人审美、功能足够日常使用，而钢材质也让它们的价格易于接受。所以崭新的一年，我们就以简驭繁，全新开年！



简约性感 彰显精致品位

繁复拖沓的风潮已暂别时尚舞台，回归简洁的这一季，将简洁与经典的魅力，以理性的审美观诠释出腕表的设计精髓：越简单，越经典，越时尚！黑色经典设计，适合休闲雅致的装扮，同时也是正式隆重的场合的典范之选。千万别以为简约款式的腕表演绎不了性感，设计师们在这一季将时尚的设计细节融入腕表中，配以富有线条感的表盘设计，将品牌高辨识度的细节搬上腕表舞台，用其简约线条低调地演绎轻松的小性感，对于品质的追求一点也不低于其他表款。戴上任意一款都能凸显你的时尚品位，它其实是你身份的象征，低调与性感并存。

●ck city 都市系列

K2G21161 RMB 1800 K2G21126 RMB 1800

低调、优雅，这便是“ck city都市系列”。看似平凡且低调的一只腕表，强调精致质感的极简主义，以“超干净的大表面”及“超薄度的表壳厚度”为主题，不仅仅吸引时尚男士的目光，也定格了时尚女士的手腕表情，深深地表达中性时尚的极简主义。

潮流志

尽显数字化传播时代风尚 “2010欧莱雅风尚媒体大奖”隆重揭晓



1月18日晚，一年一度的中国媒体界盛事“欧莱雅风尚媒体大奖”颁奖典礼在上海隆重举行。欧莱雅(中国)总裁盖保罗先生说：“媒体是信息的记录者、传播者和社会的守望者，是时尚文化的推广者。‘欧莱雅风尚媒体大奖’旨在表彰媒体对于风尚的传播、推广和引领，并以此构筑一个充分发挥潮流话语权的平台，彰显风尚无界的和谐人文魅力。”

本年度大奖便以“赢在数字化时代”为主题，聚焦那些在传媒业数字化发展趋势中具有前瞻性、创新性精神的媒体。在这个大主题背景下，今年特别设置了“成功数字化转型的传统媒体”“领导数字化革新新媒体”以及“数字化进程特别贡献奖”三大类别奖项，包括“风尚·最具营销价值媒体”“风尚·最具潜力媒体”“风尚·最具互动性新媒体”“风尚·最佳技术创新新媒体”等十多个奖项，以表彰媒体引领时代潮流的数字化变革与创新之举。“欧莱雅风尚媒体大奖”由全球最大的化妆品集团欧莱雅于2003年创立，旨在打造一个集新锐、内涵、品位、精致、高端和风尚于一体的媒体盛会，彰显风尚无界的人文魅力。

ASOBIO“快时尚” 品牌入驻南京



近日，国际快速时尚品牌ASOBIO在南京新城市广场1楼的专卖店盛大开幕。沿袭“快时尚”品牌一贯对时尚敏锐的嗅觉和快速的反应，ASOBIO始终关注着时代的改变、风尚的改变以及人们需求的改变，用多元化和前瞻性的设计来迎合、预测，甚至引领这些改变。ASOBIO致力于为那些对时尚有着敏锐触觉并且永不停止追逐的人们提供最多样化的选择。始终与时代同行，把握潮流的改变，也了解消费者对不同风格和着装场合的需要。ASOBIO的每件产品都是设计、面料、色彩、款式、剪裁和性价比的完美结合，ASOBIO满足消费者一切关于时装、关于潮流、关于风格的需要。

ASOBIO与包括Jessica Stam和吕燕在内的多位国际超模进行合作，将品牌时尚、灵动、优雅的气质展现得淋漓尽致。

刘德华沪上代言 OSIM(傲胜)天王椅



快节奏的都市生活，让身体疲惫，让心情倦怠。致力于健康生活产品研发30年的OSIM(傲胜)，特别研发了天王椅，为您提供一个全新、便捷的健康享乐空间。2011年1月14日，为让大众近距离体验这款按摩椅的独到之处，OSIM(傲胜)特别举行了“新智慧 心享受”新品发布会，并邀请天王刘德华来到上海，倾力展示这款天王级按摩椅给人们带来的奢华享受。

无论是在银幕上还是生活中，刘德华成熟、时尚、温情的形象早已深入人心。以最温暖的微笑对待烦恼，以最积极的心态对待压力，以最健康的理念对待生活，以最敬业的态度对待工作。华仔所具有的这些东方男人的气质，都与尊贵的“天王椅”所带来的天王级印象互相辉映，而OSIM(傲胜)天王椅亦拥有刚柔并重的按摩特点，如刘德华演艺事业上的多元化可塑性一样。