



植村秀+江一燕

江一燕这姑娘,名气虽然不算特别大,可是好多导演都觉得她的长相和章子怡有一拼。植村秀首次采用江一燕担任中国区的首位代言人,看中的就是她特别具有代表性的文青范儿。要知道植村秀大师把脸庞比做“画布”,而江一燕的好皮肤无疑是他们理想的画布人选。



碧欧泉+姚晨

姚晨真实自然的性格,有活力灿烂的笑容,征服了大家,这些都是发自内心、无法掩饰的,这也是BIO-THERM碧欧泉想表达的理念,真实现代有活力。而这位美女明星更是很早以前就使用BIO-THERM碧欧泉的活泉保湿系列产品。



资生堂+春晓

去年,春晓与资生堂合作的形象广告短片,让不少人对其中的温情感动落泪的同时,也使得片中所提到的经典红色蜜露销量翻了一番。据说很多人到日本的资生堂柜台,就是拿着春晓拍摄的红色蜜露广告去指定购买,尝到甜头的品牌今年再次与春晓合作美白重头戏。谁让春晓左《奋斗》,右彭坦,头上还罩着去年好业绩的光环呢?



中国面孔 代言美丽

时间要是倒退5年,一眼望过去,大牌代言就是一水儿的欧美面孔。现在这个传说中的“护肤代言界里的潜规则”已经不复存在。清新的中国面孔们正以高姿态傍身大牌向我们传递美丽的密语……人生最好玩的地方在于,未来永远充满了新奇感。最伟大的创意往往是在颠覆中产生的,对于某些护肤品牌而言,和中国面孔合作,不仅是开中国代言人的先河,往往合作的过程中还能打破传统。

玉兰油+王珞丹

王珞丹自出道以来一直以清新活力的形象得到万千观众的喜爱。从《奋斗》到《我的青春谁做主》,她带给所有人年轻的力量,迅速成为新生代偶像。与之前的代言人张曼玉相比,虽然王珞丹本人和以往玉兰油品牌形象并不相符,但是至少证明了王珞丹的人气和玉兰油欲将品牌年轻化的打算。

SKII+汤唯

汤唯的气质给人清秀、清新、自然的感觉,没有太多的修饰,没有太多的浓妆艳抹和夸张搭配。沉寂3年后的汤唯经历了更多现实与梦境的交融,但她的坚忍和从容从未改变,适合SKII的风格,除了美丽,更闪耀着自信的光芒。



雅诗兰黛+刘雯

T台女王刘雯正式成为雅诗兰黛的第一位中国代言人,雅诗兰黛全球彩妆创意总监汤姆在谈到刘雯时说:“雅诗兰黛一直在寻找能表现时代特色的国际性美貌,刘雯代表了当代对于美的定义,她能迅速成为时尚界和美妆界的瞩目焦点。”



欧珀莱+孙俪

孙俪自电视剧《玉观音》一举成名之后,主演了多部热门影视剧,其不俗的演艺天赋和清新脱俗的形象深受观众喜爱,《甜蜜蜜》《幸福像花儿一样》等剧播出后更是奠定了孙俪清新美女的形象,孙俪也因此成为欧珀莱的形象代言人。



Megan Fox 优雅演绎 2011阿玛尼春季妆容

GIORGIO ARMANI
决战时尚睫毛膏
RMB330/6.9ml

乔治·阿玛尼最新的Eyes to Kill决战时尚浓密纤长全能睫毛膏,利用多种超微滑蜡结合细致因子,令睫毛液涂抹时特口顺畅容易,塑造出浓密而轻盈的睫毛。而精准顺滑因子准确地由根至尖覆盖每根睫毛。塑形定型口喱卷曲及固定睫毛,营造完美妆效。由专家设计的非对称形态刷头,扁平的一面作用犹如一个睫毛液库存,令睫毛根部浓密;扭动刷头,细致修长的一面刷毛能自动分开每根睫毛。

GIORGIO ARMANI
造型乳状粉底霜 SPF 20
RMB980/30ml

Double-silk-like comfort 双重丝绸质感,配合独家Micro-fil™专利技术,上妆感受极致轻盈无重,造就大师级层叠造型艺术。蕴含高端护肤成分蜂王浆提取物及水解大米蛋白,肌肤长时间感受到前所未有的润泽舒适,干燥季节必配粉霜。妆后肌肤显得平滑细致、剔透明亮,并且紧致提升,完全凸显立体轮廓。丰富色调适应不同肤色造型需求,9款选择为任何肤色创造完美妆效。

GIORGIO ARMANI
四色眼影
RMB580/2g

细致的粉末、完美的颜色,让眼妆呈现立体、色泽饱和的感觉,即使重叠上色也不会混浊,维持干净的色彩效果。宛若和弦般的和谐色调,让你焕变出渐层、朦胧且立体的烟熏妆效,创造出复古、性感、奢华的迷媚眼神。



迷幻眼神? 闪闪双唇? 奇幻妆感重点何在?《品尚》特邀Giorgio Armani全球彩妆创意总监Linda为你解读春季最新彩妆趋势。

作为当今最炙手可热的电影明星,Megan Fox令人折服的美丽代表了现代女性精神:自由、自信与力量。拥有无敌性感与魅力的万丈光芒的她被阿玛尼先生一手提携,双方的合作还延续到阿玛尼彩妆领域,从2011年开始,阿玛尼每一季的优雅妆容都邀请Megan Fox倾情演绎。阿玛尼2011春夏系列,优雅浪漫的湛蓝色调幻化为天桥上的女人蓝。阿玛尼先生加入大师级的灵感和个人的美学情怀,以光景与质感精妙诠释出时尚又雅致的最新潮流。