

还有半个多月就到春节了,按照很多家庭的习惯,过年前都要给家里来个彻底大扫除。随着家庭装修的日益复杂,这项看似简单但其实不易的“工程”,已让不少人大呼头疼。这几年,志邦厨柜、苏明灯饰、马可波罗瓷砖等建材企业均推出了年底免费上门清洁的服务工作,相当于全方位的“年检保养”。只要拨打一个电话,就有专门人员上门,无论是橱柜、瓷砖还是灯具,边边角角都能清洁得干干净净。



在去年的“微笑行动”中,志邦厨柜工作人员在回访客户

一批品牌企业服务给力,让客户干干净净过年 打个电话他们就上门

只需拨打售后电话 工作人员上门保洁

“你好,这里是志邦厨柜。请问您需要什么服务?”昨天上午,记者拨打了志邦的热线电话,体验了其年度回访服务——微笑行动。当记者询问如何报名时,工作人员告诉记者,不论新老客户,只需要报上购买时间、地址和电话,志邦就将派专人上门免费服务,“报名日期截止到16号,我们将在18~25号集中上门为客户免费检修、调试和清洁,对台面、门板进行免费保养,工作人员还会上门讲解保洁知识,如果有客户使用不当,我们还会现场进行指导。”

马可波罗瓷砖的工作人员则告诉记者,只要在马可波罗南京任意一个专卖店购买马可波罗瓷砖,都可以享受到该专卖店员工直接上门服务,“我们会给老业主送一瓶专业

的瓷砖清洁剂,并有人上门示范如何清洁和保养瓷砖。”

“高档水晶灯很难清洗,我们每年年底都会派人上门为客户做免费保洁和清洗。”苏明灯饰连锁副总经理严伟表示,年底很多消费者都有打扫卫生的习惯,但是高档灯具很难找到专门的保洁公司,所以只要是当年购买苏明灯饰的客户,都有机会享受到免费清洁的服务。

保洁精细到边边角角 一直到业主满意为止

去年年初,记者曾跟随过志邦的“微笑行动”服务队来到翠岛花城,对该小区的30余户客户开展上门服务。在老业主王女士家,工作人员首先了解橱柜的使用情况,然后检查台面、橱柜五金和调节铰链,并将厨房内的杂物清空,仔细做了一遍清洁工作,柜门、台面甚至连吊柜

和下柜的角落都擦得干干净净。王女士家上柜的铰链有些松动,柜门关起来容易出现高低不平的情况,工作人员两次进行调节,一直调节到业主满意为止。在所有的工作都完成后,工作人员还详细做了问卷调查,一一记录下来。

“高档灯具尤其是水晶灯的构造一般都比较复杂,水晶面在清洗修复过程中很容易造成人为划伤,使水晶灯失去美观和价值。要熟悉灯具的结构并且知道如何拆开和组装才能胜任这项工作。如果让不懂灯的人来清洗,万一损坏了零件,重新配的成本也不低。”严伟指出,高档灯是需要特别维护的灯具,如果在安装、清洗、拆卸时,没有在专业人士的指导下进行,都有可能造成配件损坏,“清洗灯具是一项吃力不讨好的服务,有的配件一旦损坏很难配到,所以一般我们只有在年底才做。”

快报记者 袁阳

本期主持 快报记者 童婷婷

登录我能网 (www.wonengw.com) → 我能 → 美家能力 → 家居建材 → 找到“胡同口的猫”,向我提问。



合理加减 让小卫生间变大

近日,读者何先生向《居家》反映,其新居的卫生间明明和邻居家一样大,可装修后却比邻居家显得拥挤。记者在进行相关调查对比后发现,这与是否合理规划空间有关。

就4平方米卫生间而言,最关键的是合理布置面盆、坐便器、淋浴间。这三大件基本的布置方法是由低到高设置:即从卫生间门口开始,逐渐深入。其中,最理想的布局方式是洗手台向着卫生间门,而坐便器紧靠其侧,把淋浴间设置在最里端。这样无论从使用、功能还是美观上讲都是最为科学的。

专家提醒,利用好角落,可以使得卫生间的空间感增加,看起来更豁亮。有些地方需要打破寻常的思路,尤其是在面积特别小的卫生间里,比如,可以把通常平列的面盆和坐便器放在卫生间的对角线位置上,中间的空间用来淋浴。这种安排的好处在于,既可以增加视觉的空间感,又增加淋浴的舒适度。

面对小卫生间里的设施选择,需要充分掌握“加减

法”,哪些设施占用的空间该减,哪些又该加,是很有讲究的,在满足使用的前提下,尽可能减少设施的占地面积,降低空间占用感。市面上最常见的坐便器分为连体和分体两种,一般来说,连体坐便器比分体的矮,但是占地面积要大一些,所以在小空间里选择分体坐便器可以省地。面盆有各种各样的形状和尺码,有正好安装在角位的角盆,还有正方形、椭圆形及圆形基座挂墙式的面盆。一般不倾向于安装柱盆,因为下面的柱体空间几乎无法利用,等于浪费。还不如买个幅面偏窄的台上盆,省下的钱再购置一个容积超大的台下柜,可以充分利用空间。

OPPEIN 欧派
橱柜 衣柜 电器
中国整体厨房标准制定者
服务热线: 025-86509289
86402932
Http://www.opina-china.com

LONGFA 龙发装饰 **金陵国际家居**
JINLING INTERNATIONAL HOME DECO

* * * * * * * * * *

玉兔送福 给“利”2011

设计&建材预售会

家装/设计/建材/优惠

金陵国际家居和龙发装饰集团设计师团队权威发布
2011年国际环球家居设计流行趋势!

2010南京10大名盘原创设计成果回顾展,定制奢华家居五大主题生活魅力绽放。

龙发装饰京派设计师团队全方位解析别墅、大宅绿色生态家装,提供完整家装方案支持。

现场体验环保材料,全生态绿色家装6大德系工艺系统升级,超越普通家装,定制乐活之家。

现场交定,砸金蛋,赢大奖,中奖率100%

现场签约,优先预约龙发装饰2010年最给力项目经理为您服务,演绎新贵尊崇生活。

给“利”2011,预售会期间,龙发装饰携50余家材料商共同承诺“通胀不涨价”。(详见活动细则)

FA CHIEF DESIGNER STUDIO
设计工作室

LOHUS
乐活·创意饰家

五星工程
LONGFA INNOVATION

低碳环保

活动时间: 2011年1月15-16日
活动地点: 金陵国际家居一楼后中庭
(地铁2号线集庆门大街站下)

2011 恭贺新禧 **给力热线** **025-86561232**

www.longfa.com

水西门精品设计馆 (水西门大街209-1号)
家居设计馆 (中山南路315号·瑞华大厦2层)
FA专家设计工作室 (中山南路49号·高茂世纪广场21层)