

第八代索纳塔 不请代言人

专访北京现代品牌战略总监郑明采、北京现代东区事业部部长林口泽

问:第八代索纳塔的优势是什么?

答:第八代索纳塔今年4月份将在中国上市。中国的B级车市场有着自己显著的特点,第八代索纳塔锁定的是个人家轿市场,外观设计非常时尚,空间非常宽敞,燃油效率也很杰出,它将和凯美瑞、雅阁、天籁和新君威展开竞争,我们希望它的月销量达到六千辆。

问:第八代索纳塔上市之后跟领翔是怎样的关系?

答:领翔将会退市。第八代索纳塔上市之后,将是索纳塔系列唯一的一款产品。在北美市场,第八代索纳塔的售价与凯美瑞、雅阁同一水平,并且月销量达到两万台。在中国市场,我们将参照凯美瑞17万元的起步价制定价格。

问:第八代索纳塔是由美国的设计团队设计的,如今原汁原味地引进了中国市场。相比较原来的领翔,是不是可以理解为曾经大力宣扬的“本土化战略”宣告终结?另外,作为现代起亚集团双品牌战略的产物,“现代”的产品设计风格在定位上是否发生了变化?是否比“起亚”更加年轻化?

答:首先,领翔的退出并不意味着失败。现在的设计主流是非常运动感,SUV、A级车、B级车都是这样的设计风格,所以第八代索纳塔保留了美国团队的这种设计。以前的设计风格是比

较中庸的,领翔是代表这种中庸风格的最后一代车型,第八代索纳塔则是领先的第一代车型。我们开发之前对美国和中国市场进行了详尽的调研,第八代索纳塔中的一些元素会让中国消费者感到非常亲切。

关于第二个问题,我认为现代起亚的风格定位并没有变。以动感设计为例,“现代”更注重美的体现,即所谓流体雕塑的风格。起亚呢,则更注重韧性和硬度。这就是两个品牌细微的不同,可以说整个的设计趋势没有变,但细微之处有区别。

问:北京现代生产的第八代索纳塔跟美国版相比,在材质和配置上均有所提高,请问北京现代有没有参与部分研发工作?另外,第八代索纳塔会请谁代言?

答:第八代索纳塔进入中国市场后进行了本地化改造,北京现代的研发中心当然参与进去了,他们对中国消费者进行调查之后,增加了一些中国消费者喜欢的高端配置,可以说中国上市的第八代索纳塔会比美国版的更加高配,增加了一些智能配置,比如通风座椅、记忆座椅之类。还有智能迎宾系统,这个也是国内首次采用。关于代言人,以前的产品都用了明星代言,效果不错。但第八代索纳塔本身就很杰出,我们认为要是贸然请明星代言可能会掩盖它的优点,所以不打算用代言人了。

快报记者 常青

天有五星,地有五行。金木水火土五大行星的运行,往往与人事相联。以五星定良辰,誓相契,以期能吉祥而离诸障,圆满成就其法。而对于风起云涌的车市而言,车市五星为外观、配置、安全、动力、空间,此五星决定一款车的命运。北京现代第八代索纳塔正是一款在五星上出类拔萃的集大成者。

第八代索纳塔超越“五星”之美

土星:铸就动感之美

在太阳系的行星中,土星的光环最惹人注目,它们绕着土星旋转,勾勒出动感曲线。

第八代索纳塔采用象征着外柔内刚的“兰花”线条,大量镀铬装饰,飞翼式镀铬镀铬格栅,鹰眼前大灯,X型前保险杠使前脸更具冲击力;动感的车型轮廓则带来了更加强烈的运动形象,贯穿前后的车身腰线和柔和的侧面造型营造了动感、饱满、硬朗的侧面形象。

内部造型年轻、都市、现代,面向未来的高级内部设计营造出硬朗、运动的内部形象。“流体雕塑”设计理念的中控面板,动感的Y形中控台赋予内饰以动感、硬朗;“X”造型与外观的动感设计和谐统一,潜水镜式仪表盘动感,可视性强;蓝光照明彰显其高科技和高级感;流体线条式的车门饰板前卫、动感;三片式大型全景天窗则让驾驶者尽享自然和谐。

水星:汇聚智能科技之美

水星为智慧的象征,代表科技与未来,统辖神经系统,意识、理智、感觉、感受皆归其管理,位置良好时,使人具有创意、机智、充满活力、学习能力增强。第八代索纳塔在高科技运用、装备水平、材质等方面都高于美国版,新增智能迎宾灯光系统、HID氙气前大灯、驾驶席通风座椅及后视镜带记忆功能、后视镜带倒车影像、超级仪表盘、紧急制动提醒系统、前风挡自动除雾功能等8项高科技配置,为消费者带来超越同级的豪华享受。

此外,第八代索纳塔搭载一键

启动、仪表盘彩色显示屏、infinity高级音响DVD导航系统等同级车中最好的舒适配置,使驾驶者尊崇之感油然而生。而换挡拨片、风挡自动除雾、雨刷加热、倾斜折叠式外后视镜、主动式ECO经济驾驶模式提醒等便利配置,使驾驶更加从容自如。

金星:最高级别的安全之美

金星是太阳系中密度最高的行星,密度为5.24克/立方厘米,坚实,具有安全感。第八代索纳塔按照超五星安全标准打造,为用户提供了坚固如金星般的安全呵护。车身采用热冲压工艺车身,超高张力钢板的大量使用,分散碰撞冲击力的底盘结构、坚固结实的车身塑造五星安全。丰富的安全配置及先进的车身结构缔造了北美NCAP碰撞五星的超高成绩。

第八代索纳塔在强化车体构造的同时,将高刚性钢板的使用比重提高到62.1%,进一步强化了安全性能;在全系标配TPMS(胎压监测)、ESP、侧安全气囊、HAC(上坡辅助系统)、E.S.S(紧急制动提醒系统)、双预紧安全带等尖端安全科技配置基础上,又增加了侧安全气囊、主动式安全头枕、自动防炫目内后视镜、倒车影像等高级配置。在美国NCAP测试中,第八代索纳塔得到五星评价。

火星:无以伦比的动力之美

火星统辖积极、主动、果断、成就动机,使人有自信、有活力、有勇气。作为一款万众期待新车,北京现代第八代索纳塔具备了澎湃的动力和矫健的运动身手,第八代索

纳塔采用纯铝合金缸体,搭载第二代θ发动机,应用双CVVT技术,实时调整进气门和排气门的开、闭时机,改善发动机的动力性和燃油经济性。第八代索纳塔拥有2.0L和2.4L两种排量,并匹配6速手自一体变速箱和6速手动变速箱。2.0L车型最大功率达121kW,最大扭矩197N·m,动力输出远远大于同级别发动机,不论是老手雅阁、凯美瑞,还是新宠天籁、睿翼等,最大功率皆在110kW左右,最大扭矩从未突破190 N·m,无法与索纳塔2.0L发动机匹敌。相比2.0L的霸气,2.4L车型也毫不示弱,最大功率达128 kW,最大扭矩227N·m。

木星:彰显宽敞的空间之美

众所皆知,木星是太阳系中最大的星球,赤道直径142984公里,体积是地球的1316倍,拥有绝对的空间优势。第八代索纳塔,通过巧妙的构思和美轮美奂的设计,将木星的空间优势尽收车里。

第八代索纳塔车身尺寸为4820 x1835x1470mm,2795mm超长轴距为前后排的乘客提供了宽敞舒适的空间。超长轴距为索纳塔提供了同级超大的内部空间,车内距离达到1845mm,与君威、马自达6睿翼等主流运动型中高级轿车拉开了100mm的差距,前后排空间与头部空间较同级别车型大出20-40mm,成为中高级动感座驾中的空间之王。

463L的后备箱容积,可同时容纳4个高尔夫球包,充分满足消费者对于存储物品的需求,使驾乘者充分享受第八代索纳塔的“空间之大”。

北京现代

2011年最值得期待车型



第八代 SONATA 索纳塔 恭迎品鉴

自第一代索纳塔诞生以来,对品质的不断苛求,即是其备受万千信赖的有力保证。秉承此核心理念,2011年,全新第八代索纳塔,融汇智能科技与动感美学设计,不仅荣膺2010年度北美畅销车型等诸多至高荣誉,更被中国百家主流媒体评选和推荐为“2011年度最值得期待车型”。

南京金现: 8562 5678

江苏万帮: 5263 0866

南京朗驰: 8533 1111

南京国丰: 8566 6777