



新华通讯社重点报刊

第4097期  
总第5063期统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67

主办

新华通讯社  
出版

江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

都市圈网 www.dsqq.cn  
我能网 www.wonengw.com  
快报微博 t.dsqq.cn  
掌上快报 m.dsqq.cn

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户: 发送短信、彩信至1065830096060

2. 电信用户: 发送短信到10659396060

3. 联通用户: 发送短信到1065596060

封面叠主编 杜迅贵

视觉总监 皮伦

头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

一个社会,纵然群体之间的差距难以一下子抹平,但是,必须承认,不同的群体不仅在权利上是平等的,在情感上也是平等的。也只有实现了爱心的互动,才会带来不同群体之间的正常沟通,从而消除那些隐藏在角落里的怀疑和抵触。

# 传递大爱 从海清善举到媒体使命



□ 快报首席评论员 伍里川

1月10日下午,海清正式担任现代快报爱心大使。在现场,海清看到了她一直默默资助的白血病女孩杨启娴的妈妈。当看到孩子委托妈妈带来的1000个幸运星时,海清的眼圈红了……(详见今日快报报道)

一段时间以来,见诸快报的海清,给人更多的印象已经不是大明星,而是一位有着九尺柔肠的慈善人。

2010年11月19日,现代快报报道了云南女孩杨启娴家被洪水冲走,自己患上白血病,高额的医疗费让全家陷入困境的故事。这一天,海清在南京的家中看到了这篇报道,她并没有一带而过,深深地记住了这个孩子,还细心地把报纸收好。海清前后一共向杨启娴捐助了15万元。同时海清还在自己的微博上发出呼吁,让大家共同帮助这个不幸的孩子。一场爱心接力在网络和快报同时展开,杨启娴的医疗费有了着落。

而10日的这一幕,更是将海清的感性一面呈于世人面前。在我们的版面上,并不缺乏明星艳丽的身影。但显然,有关海清捐助的报道,并不是一种常见的“明星报道”,它“穿越”了文体版,在时事要闻版面也带有不容置疑的强势,这样的报道令人寻味。而原因在于,这样的报道,很清晰地显示出明星善举和媒体关心弱势群体使命的结合。

很多明星都有过慈善之举,但并不是每个明星都能经历这样的情感故事,在感动自己的同时也感动他人,也并不是每个明星都能如此自然地与媒体联袂,在收获掌声的同时也收获社会价值。我们如此看重于一个明星在“慈善连续剧”中的力量,并不只是因为明星对于粉丝的号召力,而是因为这样一个打动人心的慈善故事带着鲜明的时代烙印。正如海清所表示,作为公众人物,就是要有钱出钱,有力出力,要时刻与人为善,做善的代言人。“我都会尽我所能,随时随地,帮助有困难的人。”

快报对海清报道,很大程度上是一次爱心的邂逅。可以负责任地说,在这件事情上,媒体没有作秀,明星也没有作秀。媒体、明星、救助对象,在时代呼唤对弱势群体愈加关爱的语境中,共同完成了一次

爱心交集的示范。那1000个幸运星,不只是感动了海清,也感动了更多的人。

而明星和媒体共同演绎的爱心交集,其真正的意义在于,唤起全社会对弱势群体的关爱浪潮。

昨天,现代快报联手江苏省海外联谊会,举办了一场“冬日暖洋洋关爱大行动”现场捐赠活动,远道而来的澳门同胞岑展平先生和香港同胞方铿先生,把价值10万元的年货,送到了玄武区200户贫困家庭中。这次活动,是延续了省海外联谊会与快报三年前许下的爱心约定。两位先生说,他们将和快报长久合作下去,让爱心永驻……

此中所谓“合作”正是作为媒体所呼唤的时代精神的精髓。与海清的合作如此,与慈善人士的合作也如此。在这种合作的氛围中,媒体显示了带动整个社会对于弱势群体进行关爱的强大动力。这正是值得期待之处。

一个社会,纵然群体之间的差距难以一下子抹平,但是,必须承认,不同的群体不仅在权利上是平等的,在情感上也是平等的。也只有实现了爱心的互动,才会带来不同群体之间的正常沟通,从而消除那些隐藏在角落里的怀疑和抵触。

不可否认,当下的中国社会,对

弱者的关爱虽然广受推崇,但是,还有相当长的路要走。我们的身边,慈善风一直在刮着,慈善的行动也一直在进行着。但是,中国的慈善事业的发展还面临诸多难题,中国人的慈善理念还带有诸多偏狭之处,尤其是明星和富豪,在不少时候都显出了“慈善短板”。而诈捐风波、慈善晚宴之争、随处可见的冷漠状,等等,也将公众的观感带入到一种复杂的情境中。诈捐风波,没有赢家,伤害的是公众的信任。随之而来的是,一种视慈善行为为作秀的观点颇有市场,这一点更引人忧虑。

中国社会,需要健康的慈善制度,需要明朗的慈善风气,更需要建立在慈善基础上的“大爱”,这种“大爱”来自于每个群体的“小爱”。确实,现实的种种复杂情形,常使人畏惧自己的爱心付出,而一些怀揣爱心的社会人,包括明星和企业家,也需要寻找各种契机。在这种情况下,媒体的自觉就带有一种“必须”。

从海清善举,到媒体使命。这是一种让渡,也是一种进步。我们不是孤独的,我们的身边是昂扬的爱心力量,我们的身后,是一张张平民的笑脸。

这样的报道,我们会继续做下去。



本能

