

莱特灭了“71分先生”

客场大胜福建,南钢新外援打败CBA“得分王”

“神马71分先生,都是浮云!”赛后回酒店的大巴上,不知道谁冒出来一句,把全车的南钢队员都逗乐了。去年CBA常规赛,南钢队客场输给山东队的那场比赛,当时还在山东队效力的艾米特单场砍下71分,把南钢钉上了耻辱柱。昨晚,南钢队在客场以106:94大胜福建队。已经转会到福建队的艾米特只得到25分13篮板,而南钢队的新外援莱特砍下33分9篮板,复仇之战,南钢队完胜。

老徐下令 全队都要上刺刀

南钢队曾经有过几次“杀富济贫”的事例,刚刚赢了强队,却立马输给弱队。昨天打联赛榜尾球队,俱乐部和教练组表现出前所未有的警惕。

“王总(王敏)给球队打了好几个电话,要求球队一定要保持高度的重视,这与教练组的想法不谋而合。”主帅徐强说。

比赛前的准备会上,徐强拿出莱特的话激励队员,“莱特说得没错,艾米特去年让我们很耻辱。莱特说今晚的比赛,全队都要上刺刀,我觉得这句话说得非常好。”

在针对艾米特的防守上,教练组也做了大量的布置,“他是一个有一条缝都要往里钻的球员,所有内线队员一定要在底线给他



莱特(右)防死艾米特

设置一道屏障。”助理教练李长山说道。

齐心协力 全队防住对手

就像莱特自己说的那样,韦德是他最难以防守的NBA球员,因为韦德太快了。虽然艾米特的速度也非常快,昨天莱特的防守有了队友们的帮助,就显得非常游刃有余。

去年砍下71分的艾米特昨晚仅仅得到25分,三分球命中率只有33%,罚球也只是8进3。“今天我们对艾米特的防守非常成功。在三分线外,莱特的防守做得非常到位,而突破的时候,唐正东和莫伊索把底线封锁了,他根本就没有突破的空间。”赛后,主帅徐强盛赞球队对艾米特的防守,“只要把他防住了,胜利就问题不大了。”对于莱特的防守,徐强非常满

意,徐强说:“身体素质好,防守选位非常准,而且他的臂展很长,罩住的防守面积大。想在他面前干拔三分几乎是不可能的。”唐正东表示:“艾米特的特点是打乱战,但我们根本不给他机会,他只要不突破,基本上对莱特构不成威胁。他突破之后,我们内线球员也帮助莱特协防。”

赢了球,也限制了自己的对手,昨天南钢队全队都很开心。

“神马71分先生,都是浮云,我们有莱特!”赛后回酒店的大巴上,不知道谁冒出来这么一句。

持续给力 莱特回击质疑者

战胜广东队的比赛,莱特砍下38分,三分球11投8中,赛后有人质疑莱特靠手感吃饭,这种得分方式不可靠,但昨天莱特三分球依然有60%的命中率,全场砍下33分9篮板。

“这还不是我最佳的状态,因为这里的条件,很多球馆没有暖气,直到打完比赛,我的身体都没有完全热开。我只能用最稳妥、不会受伤的方式去帮助球队赢得胜利。”莱特说。昨天的比赛中,莱特的几次突破都选择了轻巧地上篮,而不是霸王硬上弓式的强硬方式,而且有两次上篮还没有进。“莱特很聪明,他打球是看环境和时机的。我觉得他是一个非常有团队意识的球员。当然,他一手漂亮的三分球是我们没有想到的。能看出来,他的三分非常稳定。”徐强说。

“他是我们球队的黏合剂,他不但很全面,而且可以把整个球队串联起来。当然他给我喂球也非常舒服。”大唐盛赞莱特。

本场比赛唐正东24分8篮板3助攻、胡雪峰9分11助攻、孟达16分、刘亚晖8分6篮板、莱特33分9篮板、莫伊索15分9篮板。
特派记者 沈忱(快报晋江电)



2010年的江苏福彩记忆

全年销售72.33亿元 筹集公益金21.45亿元

2010年是“十一五”收官之年,也是江苏福彩事业整体推进、彩票销售攀登新高的一年。一年来,在省民政厅党组的正确领导下,江苏福彩人开拓创新,扎实工作,彩票销售再创佳绩,各项管理、服务工作也取得了明显进步。全年共实现销售72.33亿元,同比增加了24.49亿元,增幅51.21%,增幅仅次于广东列全国第2位,总销量全国排名第4位,筹集公益金21.45亿元。

打开2010年的江苏福彩记忆,几乎写满了“飞跃”、“爱心”与“公益”等年度关键词,让我们不得不对这一年度印象深刻。

销量飞跃 销售72.33亿元 同比增加51.21%

2010年,江苏福彩销售开局良好,下半年销量提升快,三大票种一齐发力,均有突出表现,在以往大基数、高位运行的基础上,电脑票保持了良好的增长态势,销量稳中有升,全年后两个月的电脑票周销量均超亿元,全年电脑票实现销售46.57亿元,同比增长了19%,全国排名第4位。“刮刮乐”销量再翻一番,充分发挥了生力军作用,“刮刮乐”同比增量和增幅、总量占比、全国位次都提升到了一个新的层次。共实现销售18.2亿元,同比增长了112%,销量全国排名第2位。“中福在线”销量不断提升,全省“中福在线”实现销售7.55亿元。苏州市以19亿元的销量遥遥领先,南京市、无锡市首次突破10亿元大关。全省有6个县(市)销量过亿,其中:昆山市销量首次超



民政厅厅长吴洪彪(左)为江苏福彩爱心助学项目揭牌

过3亿元、江阴市、张家港、吴江、宜兴销量首次超过2亿元。

公益福彩 21.45亿元 福彩公益金传递彩民爱心

高举社会公益大旗,弘扬福彩发行宗旨,江苏福彩全年为国家筹集公益金21.45亿元,其中赈灾公益金5.15亿元。江苏福彩公益活动的足迹遍布全省。爱心助学“11511工程”是全省福利彩票系统“十一五”期间开展的大型助学公益活动,已连续开展了5年,2010年为高校品学兼优的寒门学子送去400万元的爱心资助;260万元的福彩公益金满载着爱的温暖在春节前夕走进了全省敬老院;90万元公益金资助了江苏老年产业管理学院的150名优秀贫困学生。各市福彩还通过现场捐赠、赈灾义卖等形式为青海玉树灾区筹集了数十万元捐款。南京举办社区老年文化艺术节、苏州实施“福

彩爱心助学基金”、无锡开展“福彩·爱基金——请让我来帮助你”大型公益活动、昆山开展“圆梦行动”、连云港慰问特困家庭、丹阳启用“福彩重大灾祸救助基金”,东台市启用近100万元公益金为全市2000多名低保户送去了彩电,全省各地的“福彩班”也各具特色,将爱的温暖洒向千家万户。

大奖频出 72注500万元以上 9位千万富翁

9位千万富翁、72注500万元以上的巨奖、最高单注奖金1000万元……这一连串的数字,震撼了江苏彩市。2010年,江苏彩民共揽得双色球一等奖83注,二等奖1221注,其中最高单注1000万元,单人中得的最高奖金3304万元;东方“6+1”一等奖3注;七乐彩一等奖20注,其中7注超越了100万元。特别值得一提的是,中国彩市“双色球”更是点亮了彩民朋友们



刮刮乐为赈灾作贡献

的生活,江苏彩民仅在双色球一个玩法上就取走了13.9亿元的奖金。不仅出奖速度快,奖金金额高,还创造了江苏彩市的中奖纪录:诞生了9位千万富翁,单人中得最高奖金的是扬州一位打工者,他一人独中3304万元,仅花了10元钱,对1注号码进行了5倍倍投,这也是2010年江苏彩市单人中得的最高奖。

即开彩票 中福在线和刮刮乐争奇斗艳

双色球成为去年中国彩票市场最火爆的玩法,但2010年的彩票市场绝不是一枝独秀,除了“刮刮乐”带给彩民朋友“刮一刮、乐一乐”的开心,“中福在线”王者归来,使得2010年的江苏彩市热闹非凡。这两种彩票即开彩票,承担着为国家筹集赈灾公益金的重任。2010年,江苏销售的“中福在线”和“刮刮乐”共筹集赈灾公益金5.15亿元。

遗憾弃奖 1000万元 弃奖创下历史纪录

中大奖是幸运的,而弃大奖实在是令人莫大遗憾!在2010年的江苏彩市,福彩中奖彩民在7天内弃奖1500万元。江苏福彩共寻找了三位巨奖得主,分别是昆山和无锡的双色球1000万大奖得主、南京“福彩6+1”500万大奖得主。在“地毯式”的搜寻下,无锡1000万元中奖者成为唯一露面者。这是福彩双色球在6月27日2010073期中出的一等奖1000万元。遗憾的是,昆山市福彩1000万元大奖(双色球)、南京又一福彩500万大奖(福彩“6+1”)分别被弃奖了。昆山的1000万元巨奖创造了中国彩市弃奖的最高纪录。

感受诚信 彩民朋友走进开奖现场

近年来,江苏省福彩中心组织了20多个观摩团,共有彩民和投注站销售员近2000人参与“走进双色球”活动,走进北京双色球和3D开奖现场,零距离观摩了福彩双色球和3D开奖过程,验证了福彩的“公平、公正、公开、公信”,对宣传和推广福利彩票起到了积极的作用。2010年,江苏福彩特意组织了省、市财政系统和市、县(市)分管局长代表团参加了“走近双色球”活动,财政系统代表观摩团是自2005年中国福利彩票发行管理中心启动“走近双色球”活动以来,迎来的首个财政代表团,代表团40人,全部来自江苏省财政系统。
福建