

## »“延龄巷霸道玻璃房”连续报道之四

### 为啥非要拖到春节后拆,知情人透露

# 可能是怕影响酒店过年赚钱

龙台国际大厦金陵大酒店玻璃房门厅占用人行道,已被定性为违建,明明可以一天内就拆除,但南京市城管局却迟迟未动手。“消极拆违也是一种行政不作为,对新街口闹市的这间小小玻璃房门厅推诿、拖延不拆,表明政府部门的行政执行力太弱了,这为今后拆违带了一个坏头。”南京市委党校管怀伦教授一针见血地说。



漫画 张冰洁

### 现在不拆 就是怕影响酒店赚钱?

昨天,记者再次来到南京市城管局,了解拆除玻璃房门厅的进展情况。相关工作人员称,“调查中出现一个新情况,就是早在去年5月,酒店方曾向白下区建设局提交过申请,要求办理规划建设许可证,建设局曾与酒店方交涉过。现在对当时申报的情况还要调查。”这意味着玻璃房门厅虽未领取规划建设许可证,但因事前曾与审批部门沟通过,对此违建如何处置,现在在城管局还要与区建设局磋商。

记者要求采访负责拆违的处室,工作人员联系后说,主管拆违的人员都到江宁开全市控违拆违工作会议了,“今年拆违的力度很大,政府领导的决心也很大。”

随后,记者来到白下区建设局,“延龄巷占据人行道的那个玻璃房门厅从未向建设局申报过,所以建设局到底有没有同意建玻璃房门厅的问题根本不存在。它都没来申报,何谈我同意不同意

呢?我还是从你们快报上知道这件事的。”建设局规划科负责人一脸茫然地说。

这所酒店规模较大,档次较高。知情人透露,拆肯定是避免不了的,之所以要推迟到春节后拆,可能是不想影响春节期间酒店的生意。毕竟过年前后是酒店的旺季。还有20多天就要过年了,酒店在二楼,如果这会拆除扶梯和玻璃房门厅,就得重新建造电梯和出口,酒店损失就大了。推迟拆是为了照顾酒店的生意。

### 照顾酒店 不能牺牲公众利益

南京市委党校管怀伦教授说,因为酒店春节生意好,就推迟拆违,表面看符合人情,是人性化执法。但它实际上违背了更大的人情。好好的人行道被拦腰截断,那么多行人要绕行,谁来照顾他们的感受?

管教授认为,既然已经认定玻璃房门厅为违法建筑,就应该依法拆除,速度上当然越快越好。执法部门应态度积极,拆违的速

度越快,越能体现法治的权威性,同时也能保护更多群众的利益。反之,推迟拆违就降低了法治的权威性。占据人行道的20平方米玻璃房门厅侵占的是公共利益,给人们带来了不便。“现在既然认定它是违建要拆除,我就不明白,有什么理由要拖到春节后呢?完全没必要。”

管怀伦指出,类似有法不依、执法不严、违法不究的事,严重损害了执法部门在群众心目中的形象。法律面前人人平等,对某个单位某一些人的偏袒,就是对大多数人的不公。

城管局时常组织强拆偏远地区的违建,对闹市区的违建却反应迟钝,这让人不可理解。因城市发展需要,有的合法建筑都很快拆除了,地处新街口闹市处的一间小小玻璃房门厅却这么难拆,这是行政执行力不强的集中表现。

“摆明能很快办好的事,就是拖延、推诿,迟迟不办,办事消极也是一种行政不作为。”管怀伦说。

快报记者 赵守诚

## 五星“暖冬行动”为红山外来工子弟学校改善设施

每年冬天,五星电器都要在全国范围内给贫困人群送大米、食用油、棉衣、过节费等,帮助这些家庭温暖过冬。五星亲切地称之为“暖冬行动”。五星积极支持社会公益事业的态度已经形成一种习惯。近日,五星联合江苏省慈善总会和江苏电视台城市频道举行了大型慈善公益团购会,为“南京玄武红山外来工子弟学校”定向捐助了2万元,用于改善该校师生的学习与生活水平。

去年12月30日,江苏城市频道知名主持曾亲临五星新街口门店现场,主持对“南京玄武红山外来工子弟学校”

的定向捐赠仪式。据悉,当天五星共筹集捐款达2万元。捐款来源是从4000笔从预约之日起至去年12月30日当天参加预约预存活动并取得成功销售的数据中抽出的部分销售额。据五星介绍,此次2万元捐款的其中一部分将用于为学校师生采购空调和微波炉等生活家电设施,方便师生的学习与生活。另一部分将直接发放到贫困学生的手中。据了解,本次捐款将通过江苏省慈善总会,于本月20日前定向捐赠给该校。此外,五星将全程支持1月20日由江苏城市频道举办的“2010 零距

离公益服务大奖”评选活动,多方面支持慈善事业。

五星电器一直积极参与社会公益,奉献爱心,以高度的社会责任感对慈善救助、节能环保等多项公益事业给予了极大的支持与帮助。五星电器表示,作为一个企业,五星的社会责任责无旁贷。同时,五星的成长离不开社会和人民的支持,所以,五星会尽自己最大的努力为社会公益事业贡献自己一份力量。未来,五星会继续把这项爱心的接力棒传递下去,让贫困家庭在每个冬日都能感受到五星的关怀与温暖。

(王小唯)

## 低价团购“团”回六箱假酒

岁末临近,各大超市和商铺的白酒卖得是越来越火,价格也是水涨船高,让市民直呼“吃不消”。“只要参加团购,七折就能买到中高档白酒。”最近市民肖先生就碰上了这样的“好事”,还一口气买了6箱。很快他就发现,这不过是骗子的把戏。

最近为了贮备年货,市民肖先生听人介绍说,“洋河蓝色经典”可以团购,价格便宜不说,还免费送货上门。他立刻兴冲冲地联系上了一名称“洋河蓝色经典江苏省一级团购代理商”的小王。经过一番讨价还价,肖先生以“海之蓝”每瓶105元、“天之蓝”每瓶220元的价格,共买了6箱白酒。这样的价格约是市场价的七折,他觉得自己捡了大便宜。

回到家,肖先生先开了一瓶尝尝,却发现味道不对,“不会是假的吧?”他赶紧拨打了12315电话。接到举报后,雨花台工商分局执法人员开始调查。经过鉴定发现,这批洋河蓝色经典全部都是假货。根据肖先生提供的“团购电话”,执法人员顺藤摸瓜,抓到了贩卖假酒的嫌疑人张某、刘某,同时查获了各类白酒五十多箱。

据两人交代,年底正是用酒高峰,于是他们打着流行的“团购”旗号,用低价、送货上门吸引市民上当。工商部门提醒消费者:购买此类白酒时,尽量到有保证的大超市或者正规销售资格的专卖店。

通讯员 景一峰 快报记者 沈晓伟

### >>FC周刊

## 选择紫金龙 分享大中华区经济成长

国内首只以香港及台湾市场为主要投资对象的QDII产品——华泰紫金龙——大中华“集合资产管理计划”于2011年1月4日起正式发售。

QDII在2007年启航伊始便遇上金融海啸,一路走来布满艰辛,然而,随着海外市场逐渐回暖,QDII在2010年迎来翻身之仗,逐步成为当年业绩表现最好的品种之一。据WIND数据显示,2010年全球主要股市平均上涨约9%,而国内A股市场却出现了较大的跌幅,这就使得投资于QDII基金的投资者获得了一定的风险分散。截至12月7日,2010年上半年成立的7只QDII基金均取得正收益,平均收益率为10%,随着QDII产品的投资业绩日

益被广大投资者认同,其在投资者的资产配置中也得到前所未有的关注。

同时,香港和台湾市场具有的良好投资环境和优质投资品种,对QDII来说无疑具有很强的吸引力。香港作为国际金融中心 and 世界贸易中心,拥有中国唯一完全国际化的金融市场,同时提供了很多如腾讯、中国移动、比亚迪等优质企业,加上H股相对于A股长期折价,投资价值更胜一筹。台湾作为全球半导体业中心及消费电子业创新中心之一,拥有众多电子科技产品的翘楚企业。同时随着《两岸签订金融监管合作备忘录》和2010年9月12日生效的《海峡两岸经济合作框架协议

## 华泰证券 HUATAI SECURITIES

议》的陆续签署,台湾再次踏上祖国腾飞脚步,投资台湾正当其时。据Wind数据显示,截至2010年12月7日,去年大中华地区中的恒生指数、台湾加权指数上涨均超过了6%,而同期上证指数累计跌幅却为13%,深圳成指下跌7.8%,两相比较,投资收益的差距一目了然。

华泰证券作为最早开展资产管理业务的券商之一一直以来其集合理财产品业绩均居业界前列。此次“紫金龙——大中华”集合理财产品的推出,更是创业内之先。选择紫金龙,分享大中华区经济成长,您的财富成长必将快人一步!

华泰证券南京六合板门口营业部 奚蔚

## 宏图三胞携众多高端IT领惠寒促

2010年圣诞节期间开业的宏图三胞南京珠江路亚洲顶级DIY体验中心,拥有至尊硬件专区、游戏地带、3D高清世界、超值配置展示区等功能明确的体验区域,现场展示的产品总价值就近百万元。如价值9999元的全球限量纯手工打造电脑机箱、GTx580高端游戏显卡等以往市场很少见的发烧硬件。如英特尔最新架构Sandy Bridge处理器已经抢先在宏图三胞上市。

近期安钛克支持水冷电脑机箱、海盗船大功率电源、七彩虹HD6850显卡、三星全高清液晶显示器等产品正在特惠促销中。

目前,到宏图三胞购买苹果iPad可参加政府以旧换新,Wifi版

iPad 16G 优惠至3589元;3G智能终端联想乐Phone参加中国联通充值送手机活动,就能以0元价格轻松得。索尼一款拥有多种色彩外壳的酷睿i3处理器、1G独立显卡笔记本VPCEA37也在特惠促销中,参加政府以旧换新活动以后仅需4599元。

手机、数码产品方面,诺基亚全键盘智能手机E71跌至1699元,三星触屏手机S5589也仅需1699元。奥林巴斯家用数码相机精品u5010,拥有千万像素、5倍光学变焦,再降200元,还送4G存储卡;尼康入门级单反数码相机D3000也直降了200多元,送存储卡、电池、相机包、三角架等大礼包。

# 国美元旦后持续给“利” 外资彩电价格跳水

元旦长假期间,家电市场迎来罕见的热销,仅国美电器一家三天累计销售就突破亿元。值得关注的是,受上游面板供应过剩等诸多因素的影响,外资彩电在新年之后价格大副度跳水,包括夏普、LG、三星等在内的外资平板彩电降幅都在2成以上,引发消费者普遍关注。

### 外资彩电“篡夺” 国产彩电价格优势

元旦后,外资彩电的这股价格“寒潮”影响依旧存在,在国美卖场笔者看到,直降1000元的醒目目标随处可见,卖场里外资彩电普遍低至

7-8折,许多外资品牌彩电价格更是直降3000元以上,从原价的8999元到现在的5999元,各品牌外资彩电降价幅度平均在20%左右,经历这场价格“寒潮”,外资品牌彩电的价格已经和国产品牌相差无几。

外资品牌如此大幅度的让利销售究竟根源在哪里呢?业内分析认为,其一,液晶面板的供应商逐渐增多,使彩电制造的成本降低;其二,国家新能效标准的出台提倡以LED电视逐步取代LCD彩电,许多厂家不符合新能效标准的电视机只好降价处理;其三,近年来,大批中国家电企业把资金投向房地产开

发,让本来就缺乏液晶平板彩电核心技术的产品品牌陷入困境,外资品牌也正是在看准了这一时机,用降价的方式蚕食原本国产品牌占优的中低端市场。诸多因素共同影响了外资彩电的市场变化,然而对于消费者而言,能否以更加实惠的价格买走更好的产品才是他们最关心的问题。

### 新一轮消费潮春节前后爆发

持续的热销,给家电厂商带来了2011年的好兆头。而国美电器也趁热打铁,提前启动春节市场的运作。据悉,元旦刚过,国美电器就开

始积极为春节市场备货。而元旦期间的剩余资源,也将延续元旦期间的让利幅度,本周起从国美各门店“泄洪”出去。因此,从元旦到春节,国美正在积极打造一条“双节联动”的“让利通道”,让消费者从这条“通道”中,拾取2011年首批实惠。

与此同时,“礼品机”因春节的临近将再度红火起来,为了赶在春节前满足“礼品机”市场的需求,国美电器已经开始着手推出一批精美又实用的“礼品机”。例如,适合孝敬长辈的足浴盆、取暖器;适合年轻消费者的时尚手机、新品数码、平板电脑;适合爱美人士的美健产品如美发

器、吹风机、健身器等也首次开放特价,供消费者参考。传统家电如彩电、冰箱、空调、洗衣机、厨房电器等依旧维持元旦期间的整体让利,部分相对滞销的产品和样机也以超低价进行清仓处理。

据市场专家介绍,“后金融危机”的影响造成了2010年下半年家电消费需求的大面积积压,而积压的需求已经在今年年初得到部分释放。然而,更大的市场需求仍然没有得到疏通,更多的家电消费需求会在今年一季度各大节点充分释放,而元旦后最大的一轮“消费洪流”势必在春节前后全面爆发。