

棋胜一招



关：“关”含有向宽阔地带或中腹扩展的意味，体现出一种更为宽广的视野和进取精神。

太阳雨：

从行业的前景看，太阳能产业因其绿色环保必将成为家电行业的重要延伸方向之一，在太阳能光热利用领域，太阳雨正致力于开创一片产业发展的新天地。

2010年是整个中国太阳能热利用行业预备起跑的一年，大家都做好了“摩拳擦掌”的准备，试图收获如同2009年一般的丰硕果实，回顾2009年，同比增长34.7%，总产值达578.5亿元的成绩令所有从业者振奋鼓舞。

令所有人意外的是，预期递增30%以上、达800亿销售额的一块充满诱惑的“大蛋糕”，却时刻隐匿着一把“达摩克利斯之剑”，整个行业在跃进、抢滩、圈地一系列匆忙的步履中意外陷入止步不进的激流，在迷惘与失落中低迷、抗争、求索。2010年，我们也见证众多大品牌崛起，推动技术升级，发力工程市场，携手亮相世博，深度下沉渠道，促进行业迈向健康有序之路。

点击2010 太阳能行业关键词

家电下乡

第二次家电下乡招标后，168家太阳能热水器生产企业投身家电下乡大潮，分享广袤和生机勃勃的农村市场；在这一波“农村扩内需”的潮流中，渐现泾渭分明的阵营，一部分企业依靠家电下乡做大做实做强了市场和渠道，销售突飞猛进，涌现出了如一直保持家电下乡系统内销售额、销售量、市场占有率第一（截至2010年11月占比14.7%）的太阳雨太阳能，排名系统内前十名的太阳雨、四季沐歌、桑乐、皇明等企业共占据整个家电下乡系统市场份额近六成；而另外一部分企业，中标仅中得虚名，并没有依托家电下乡这一比较优势取得更多收益。

2010年的第三次家电下乡招标，共有243家企业中标，热力不减，创下新高；意味着，更多的“切蛋糕者”、更残酷的争夺战即将揭幕，而行业专家则建议，中标家电下乡并非万能钥匙，销售需要一步步从基础夯实开始。

规模化竞争时代

中小企业居多的太阳能热水器行业，产品质量良莠不齐，对整体行业带来波及性伤害。于是，3000多家企业并存、低层次竞争的格局急需被打破。2010年上半年，行业低端产能过剩，导致增长乏力、部分厂家负增长、关停、倒闭的现象大量发生，综合上一路奔高的通胀压力，产品利润回归理性值等因素，大部分企业面临不同程度的盈利风险。而行业内的大型企业却逆势扩张，大幅提升产能、充分利用规模化竞争的优势提升边际效益，抗风险能力凸显。太阳雨集团董事长徐新建则预警：“如果以产能来划分未来三年行业的进入门槛，年产销50万—100万台才有资格存活，100万—200万台属于二线企业，而200万台以上，才能稳守一线企业地位。”

渠道下沉与洗牌

2010年，太阳能热水器销售渠道继续下沉乡镇、农村市场，当“城乡联动”被众多太阳能企业普遍采用时，其立竿见影的销售拉动效应也日渐乏力。太阳雨适时开创出“大小联动”与“1+4金网络”、“永久经销商”相集合的立体营销模式，深度下沉渠道、精耕细作网络、开创全新的厂商合作关系，销售再度取得腾飞，2010年太阳雨销售额实现81.05%的同比增长，成功实现单品牌行业第一。在“渠道为

王”的营销时代，太阳雨为大部分试水农村市场的中国企业及跨国公司贡献了不可多得的经验，太阳雨营销总经理陈荣华也因此第三次摘取“中国营销标志人物奖”。

在渠道深度下沉的2010年，太阳能热利用行业“洗牌”一词也倍受媒体关注，而一组数据的发布更激起了不小的波澜：有关部门做过一项统计，2010年1到6月份太阳能热水器企业就减少了1000多家。因此2011年，被众多行业专家惊呼为：太阳能热利用行业的洗牌年。

相关链接

家电下乡成就太阳雨 太阳能全球最大光热企业

“2010年1月以来，太阳雨单品牌在家电下乡销售管理系统中，一直遥遥领先于竞争对手，持续保持销售额、销售量、市场占有率第一，成为家电下乡太阳能产品的销售冠军。”太阳雨太阳能营销总经理陈荣华表示。

2010年12月5日，太阳雨集团全球优秀经销商年会场现场，陈荣华对媒体公布了一组家电下乡官方的权威数据：截至2010年11月，太阳雨本年度累积销售额、销售量分别占家电下乡系统的12.44%、12.45%，成为太阳能热利用行业唯一一家市场占有率突破二位数的企业。

“家电下乡系统的排名前十名企业，太阳雨、四季沐歌、桑乐、皇明、力诺瑞特、海尔等，已经占据了整体销售的60%左右。”陈荣华介绍，“和2009年相比，2010年已经有近1000家企业消亡；2010年，太阳能行业洗牌正式开始。”

行业知名营销机构的负责人王成莹则指出：“尽管当前国内太阳能光热市场拥有几千家企业，但营销网络、服务体系能覆盖全国31个省市自治区的大品牌屈指可数，很多企业都属于区域性、地方性品牌，未来竞争一定是在太阳雨、四季沐歌等少数全国品牌间展开。而家电下乡则成为行业品牌发展的分水岭。”

“十二五期间，太阳能光热行业必将过渡到类似于家电行业，几家大企业，甚至两家大企业占据八成销售额的情况，这就是‘二八定律’。”太阳雨陈荣华显得底气十足。

而从江苏省经信委中小企业科技创新处获悉，由于太阳雨集团发展迅速、品牌快速扩张，市场规模在2009年首次突破100万台后，2010年又创新高，至2010年10月底，销售额同比增长81.05%，领跑全球太阳能光热市场。家电下乡的国家政策，有效助推了太阳雨集团成为了全球最大的太阳能热水器及热水系统供应商。

高手博弈之经典营销

鲶鱼效应 美的激活洗衣机高端市场

在经济学上有个著名的“鲶鱼效应”，即在市场竞争中，一些企业采取突破性手段、措施，刺激其他企业活跃起来，投入到市场中积极参与竞争。

从洗衣机市场发展来看，国内滚筒领域多年来保持着超稳定结构：一方面，洋品牌牢牢把持着滚筒领域的优势份额，滚筒产品的均价、毛利一直居高不下；另一方面，国产滚筒洗衣机的品牌、技术相对弱势，缺乏突破性表现，行业缺乏活力，亟需“大鲶鱼”出现。

美的率先打响“滚筒降价普及”战役，打破洗衣机价格坚冰，将一直被视为“高端高价”的滚筒洗衣机从均价3000元拉到最低至1500元以下，推出了1499元的超低价普及型滚筒产品，率先挑起洗衣机领域的滚筒价格大战。

洗衣机是家电行业少见价格战硝烟的“净土”，多年来风平浪

静，波澜不惊：七大洋品牌牢牢占据了滚筒洗衣机的高端市场，国产品牌把持着波轮洗衣机的大半江山。业内人士认为，美的洗衣机突然发动价格大战，把“滚筒产品”定位为“波轮价格”，有可能引发洗衣机行业的“多米诺骨牌效应”，带动其他品牌跟风参赛，继家电业的彩电大战、空调大战之后，挑起新一轮洗衣机大战。

美的在2010年的这次主动出击，发动滚筒价格大战，必将打破洗衣机风平浪静的稳定格局，凸现“鲶鱼效应”。对行业发展来说，“鲶鱼”越多，市场越活，产品创新、技术创新、营销创新更为活跃，市场洗牌的进程将大大加快。

谁说3D电视叫好不叫座？ 创维酷开智能3D上市10天销售突破1000台

记者近日从创维营销总部市场部了解到，自2010年12月2日酷开智能3D E92RD系列新闻发布会截止到12月12日，短短十天内，E92RD系列已经销售突破1000台，产品成功地导入了市场，并逐渐和传统的SG闪烁的3D电视形成绝对的差异，创维再次创造出一剑封喉的产品。

创维市场部负责人介绍，2010年上半年我们在3D高端产品上的缺失确实给营销网络造成了一定的压力，这次酷开智能3D E92RD系列上市着实给彩电的营销系统注入了一股兴奋剂，对于品牌推广和产品结构的提升将起到非常重要的作用。创维的营销将士纷纷表态，一定要借助E92RD系列的问世，重新夺回高端消费群体及高端产品的定位。

12月4日，全国在营销总部的指挥下开展了一次如火如荼的新品预售活动，活动两天下来就销售了337台，整个营销系统都感觉到了新的活力。记者在卖场了解到，很多卖场创维的酷开智能3D E92RD系列一上样，整个卖场的工作人员都来到创维的展厅体验，来感受下这个革命性产品的优势，体验过的消费者都能明显感觉创维独有的智能3D引擎带来的3D震撼效果，时尚太阳镜造型的偏光式眼镜也让大

显感受到产品的差异。

在全国联动促销活动的推动下，接下来的5天内就销售了316台，周末全国又发起新一波促销活动，活动两天就销售385台，并且这次销售已不仅仅限于省会城市，很多城市经过一轮新品培训后，在没有样机情况下，许多卖场都能完成销售，用创维一线导购员的话说：如此跨时代的产品，如此具有竞争力的产品，如此优惠的价格，不买都觉得吃亏。很多导购员还自己编了一些顺口溜，方便自己去记忆产品的卖点，使用便于理解的语言和消费者沟通。

创维酷开智能3D的上市，已经在市场掀起了闪烁和不闪烁的标准之争，很多竞争品牌也在跟进和混淆闪烁的概念。可以预测，凭借创维强大的产品实力和推广力度，必将在彩电市场上重塑3D电视购买标准，从此改变消费者对于3D产品的传统认知。

sunrain
太阳雨太阳能

太阳雨太阳能 为全球千万家庭 提供太阳能热水系统解决方案

作为全球最大的太阳能热水器及热水系统供应商之一，太阳雨长期致力于太阳能与建筑结合的深度研究与应用。荷兰游泳池、比利时体育馆、韩国别墅住宅、马来西亚政府大楼、诺丁汉大学办公楼……2003年起，太阳雨在世界范围内探索太阳能与建筑结合之道，为全球千万家庭提供太阳能热水系统解决方案，为实现太阳能与建筑结合开辟了现实的前景。在中国的城市，太阳能与建筑结合已经成为新的趋势，太阳能热水器工程市场有着不可估量的广阔前景。

太阳雨现诚招工程代理商，邀您一起共赢绿色财富！

了解更多，请登录 www.sunrain.com

财富热线：0518-85959816

太阳雨太阳能有限公司
 连云港市海州南路199号 邮编: 222243
 电话: 400-710-9977 传真: 0518-85959032 E-mail: shfw@sunrain.com 网址: www.sunrain.com

sunrain
太阳雨太阳能