

展望2011家电圈 棋局中人有话说



苏宁

致力于至诚服务,扎根于营销创新,我们始终在努力不断超越,在新的一年里积极推动城市发展,助力商业升级,把全球最领先的家电科技,最时尚的潮流体验带给消费者!



百思买中国副总裁
江苏五星电器零售总裁 王健

心手相携,荣耀共攀,过去的一年,感谢您对五星电器的鼎力支持,值此辛卯兔年来到之际,五星电器恭祝您新春快乐,事业腾达,阖家康顺!



江苏鹏润国美电器有限公司总经理 曹健

要在南京把家电连锁做大做强,国美必须拥有清晰的思维。只有做好“南京人的国美电器”,才能避免“水土不服”带来的隐患。国美一如既往地坚持“低价”的同时,要以更多更完善的服务来感动南京人,让国美成为南京消费者最忠诚的伙伴。

经历风雨
始见彩虹!



南京海尔工贸总经理 王文喜

作为家电圈里产品线最长、品类最全的家电品牌,2010年的海尔最让海内人振奋的就是海尔的白电销量蝉联了全球第一,海尔的空调、冰箱以及洗衣机正在全球范围内被越来越多的人使用,2011年的海尔将继续从产品到服务的全方位努力,不仅成为中国人心目中值得骄傲的民族家电品牌,更要在世界家电圈里巩固中国品牌的地位。



江苏恒信格力空调销售有限公司总经理 江逸明

“好空调格力造”,这个口号早已深入人心,更重要的是它早已深入每个格力人的心,格力人正是依靠这样的信念制造出了一台台品质过硬让消费者放心的空调良品,而庞大的格力服务团队更是以“零缺陷”、“零烦恼”的理念为千千万万格力用户提供最迅速最专业的服务,2011年的格力会继续我们的“零缺陷”、“零烦恼”,更会推出越来越多颠覆传统的空调新品,引领空调业健康前行。



方太南京分公司总经理 周杰

作为中国厨电业的高端代表,2010年的方太一直在不断创新不断升级,高效静吸系列吸油烟机的面市彻底解决了困扰中国厨房已久的“安静与干净”的矛盾,让方太再次成为中国厨电业最顶尖的引领者,也彻底打破了洋品牌独霸一方的旧格局,2011年的方太将一如既往地继续高端厨电的品牌理念,为中国人打造更为时尚更为舒适的厨房空间。



南京美的制冷产品销售有限公司总经理 何方龙

2010年对美的而言意义非凡,我们完成了销售的千亿元大关,这是全“美的人”的骄傲,更是“全美的人”一个新的起点。空调是我们的重中之重,而空调的旺季也早已从之前的夏天延伸到了冬季,空调市场的潜力惊人,消费者需要的不仅是过硬的产品品质,更需要一个迅速专业的服务团队,2011年的美的会更加用心地对待每一件产品和每一位用户。



美的日电集团南京分部总经理 张海

2010年应该算是美的发展史上重要的一个年份,这一年美的集团总销量突破千亿元大关,日电虽然看似“小件”但在千亿元工程中起到了重要的作用,2011年的美的日电会用更多功能实用外型时尚的产品走进更多消费者的生活。



西门子

从冰箱、洗衣机到热水器,不张扬的西门子2010年用产品升级了消费者的家电生活,2011年的西门子会用更严谨的品质更时尚的外型打造更美好的中国家电生活。



奥克斯空调南京营销中心总经理 何剑

在林林总总的空调品牌中,“健康”是奥克斯近年来执著的理念,2010年的奥克斯更是请来李连杰作为品牌代言人,更加突显“真功夫”的品牌风格,2011年奥克斯会用更加创新的技术为消费者带去更加清新的健康生活。



太阳雨太阳能营销总经理 陈荣华

随着环保意识的日益加强,太阳能行业的前景愈发明朗,相对于城市化的进程,“太阳能下乡”对每个太阳能企业来说意义更加重大,但广大的农村市场无论是从地域来说还是从用户分布来说,都比城市要分散得多,于是这更要求每个企业花更多的精力去普及网点、宣传理念、推广产品。2011年的太阳雨会积极加大推广力度,向更深更广的区域去渗透。



海信南京分公司总经理 何先进

其实在品牌集中度相对较高的彩电圈里,海信的做派一直相对低调,从LED到3D,海信无论从技术还是从产品的角度,都走在了国产彩电中的前列,2011年的海信会继续“智能”,为消费者提供更丰富更实用的电视新品。



创维南京分公司总经理 肖军云

创维一向主张全家娱乐方案,创维一向主张不断求新求变,2010年的创维又有了新卖点,我们顺应家电消费中的主流,推出了更加健康更加智能的3D电视产品,改变了3D电视叫好不叫座的现状,2011年创维会继续创新精神,更加人性化地完善老百姓的娱乐电器生活。



长虹南京分公司总经理 贺兵

无论市场如何变化,长虹对自身军工品质的要求都不会改变,但这并不意味着长虹不创新不求变,2010年长虹在3D电视方面的贡献可圈可点,2011年的长虹会继续努力研发更多老百姓喜欢的电视产品。



TCL南京分公司总经理 谢锐

都知道TCL在互联网电视方面的推广和研发一直很先锋,2010年TCL作为广州亚运会的合作伙伴,在3D电视方面的研发也很有亮点,2011年的TCL会继续延续TCL一贯的风格,一路创新一路时尚地走下去。



康佳南京分公司总经理 郭琼

3D电视的爆发其实有点突然,之前3D电视的销售一直都是雷声大雨点小,2010年下半年,随着亚运会的3D试播,随着3D电视健康理念的推广,3D的人气一下子高涨,康佳也顺势推出了好看又耐看的3D产品,2011年的康佳会继续从消费者的观看需求出发研发出更多老百姓喜欢的电视产品。



海信科龙电器股份有限公司
江苏省分公司总经理助理 宋春峰

2010年海信科龙在白电市场取得了不错的业绩,2011年的我们还会继续努力,在空冰洗三个领域都争取最佳的口碑,做老百姓心目中的亲民品牌。



老板电器南京分公司总经理 张宝龙

老板的“双劲芯”、老板的“17立方米/分钟超大风量”,这些实实在在的研发都让老板风范已深入民心深入百姓家,2011年的老板将继续发扬老板风范,不仅要引领厨电的风尚,更要为老百姓打造更为舒适的厨房生活。



帅康集团南京销售中心总经理 张开庆

“精致生活,源自细节”是帅康一贯的品牌理念,2010年的帅康不仅从产品到服务为消费者打造精致厨房生活,更在年底举行了“新体验、新生活、新十年——厨房七宝现场体验会”。作为国内首款在设计理念、外观搭配上严格规划的健康整体厨房,帅康“厨房七宝”开启了厨房健康新时代。2011年的帅康会用消费者的原动力持续挖掘整体厨房的市场需求,势必成为新10年的厨房生活观。



合肥美菱股份有限公司南京分部总经理 胡家勇

就在2011年元旦前夕,美菱环保节能冰箱扩能项目在绵阳举行了投产仪式,项目建成后,美菱将新增60万台环保节能冰箱的生产能力。布局“节能”,切入“低碳”,2011年的美菱会更加发力“节能冰箱”,如果一台冰箱每天节约0.2度电,每年就能节约70余度电,而美菱新增的60万台节能冰箱,将会为国家每年节约近5000万度电。

