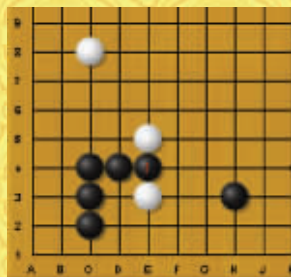


棋胜一招



冲：“冲”经常是运用自己强的一面去阻击对方，占据棋局的优势。

格力电器：

“好空调，格力造”不仅是一句广告词，更是一个品牌的自信与力量。格力的目标是卓越和领先，是把技术创新的动能转化为赢得市场的优势，从而在激烈的竞争中让对手永远处于追赶的地位。

2010格力“i”牵手“U” 颠覆传统空调外形 核心科技引发空调时尚革命

继2010年格力重磅推出核心科技之作——U系列空调后，近期，格力i系列空调柜机再次裹挟一股强烈的科技之风炫目上市，并且凭借令人耳目一新的时尚新造型，颠覆传统柜机的形象，强大的产品功能，迅速抢夺了消费者眼球，占领了消费者心目中的最高领地。业内专家表示，格力i系列空调柜机闪亮上市，将正式拉开中国空调行业时尚科技时代的序幕，引发空调行业的新一轮革命。



更让空调成为了居住环境的点睛之笔。

核心科技引发时尚革命，能为人先

当前，科技革命席卷全球，数码家电产品的科技之风更成为一种趋势，无论是手机、电脑、电视，均以前沿科技引领时尚风潮，影响和改变着人们的生活方式。可以说，科技化已经成为现代家电消费的一种新导向。

业内人士都知道，家电产品造型的每次颠覆性演变，都需要内部成百上千零部件的重新匹配与设计，需要大量的新技术来支撑，可谓牵一发而动全身，其意义在行业内不啻于一场革命。格力i系列变频柜机首创的圆柱形机身外壳可旋转造型，彻底颠覆传统柜机的设计理念与制造工艺，从

»相关链接

格力空调第八个生产基地在武汉产业园奠基

2010年12月30日，格力电器武汉产业园项目奠基仪式在武汉经济技术开发区隆重举行。湖北省委副书记、武汉市委书记杨松在仪式上宣布项目奠基，湖北省副省长段轮一、武汉市市长阮成发等领导以及格力电器董事长朱江洪、总裁董明珠出席了奠基仪式并共同为项目奠基培土。

据了解，格力电器武汉产业园是格力电器继珠海、重庆、合肥、郑州、巴西、巴基斯坦、越南之后兴建的全球第八个生产基地。该项目占地面积达1400亩，总投资超过30亿元，分三期建成，全部达产后将实现商用空调年产值30亿元、家用空调年产600万台、压缩机年产600万台、电机年产2000万台。其中，部分项目于2011年底可先期投产。预计2014年全部投产后，该项目年产值将超过150亿元。

至此，格力电器在全国版图内完成了“以珠海总部为核心，合肥、武汉、重庆、郑州四大基地辐射全国市场”的战略布局，品牌效应和规模优势越发显著。

据格力电器此前公布的增发预案显示，公司拟募集资金32.6亿元，用于珠海总部商用空调技改扩产、年产600万台新型节能环保家用空调压缩机、节能环保制冷设备工程技术研究中心技术改造、郑州产业园及武汉产业园建设等五大项目。随着武汉产业园项目的奠基建设，五大项目已全部启动。

朱江洪认为，五大项目的建设，除了扩大格力电器的空调产量，提高市场占有率，加强和完善空调压缩机等核心部件的配套生产能力，重要的是将进一步完善格力空调产品线和优化产品结构，实现产业升级，提升自主研发能力和市场竞争能力，展现中国创造的科技实力，为全球消费者提供更具市场竞争力的中国产品和服务。

GREE 格力
好空调·格力造



格力i酷开启2011时尚空调年

独有的时尚设计，专为追求时尚族群消费者而设

i created a legend

就是一个传奇

如何让空调破方为圆
如何让扫风全境覆盖
如何达到低频极致精控
格力20年，将无数梦想不断变为现实

格力i系列柜机

不管是机身设计，还是内部构造都前所未有
堪称尖端科技与前沿时尚理念完美融合的传奇

卓越品质 誉满全球



格力荣登2010年福布斯家电品牌价值排行榜首位

“格力变频空调的研制”入选2010年度国家级科技计划项目 ● 格力三大核心科技达到国际领先水平