

棋胜一招



逼:“逼”是具有进攻性的向对手构成威胁的招法,多在布局中使用,以利于抢得先机,挤压对手的根据地。

美的:

2010年美的电器通过整合旗下空调、冰洗、小家电各个产业,采用更为积极的市场策略,不断主动发起市场营销攻略,成为中国白电市场的“领导者”。

千亿规模成就“美的模式”

2010年10月29日,美的集团在最新落成的总部大楼前隆重举行盛大典礼,热烈庆祝“美的销售突破千亿暨总部大楼落成”。在庆典现场,美的集团董事长何享健表示,截至2010年10月,美的集团实现销售收入已达1000亿元。预计2010年,美的集团全年销售收入将超过1100亿元。对于未来,美的已确立了一个宏伟的新五年规划:“再造一个美的”,至2015年实现销售收入2000亿元,力争进入世界500强。

42年创新发展 美的跻身千亿级企业俱乐部

美的新建设的总部大楼位于美的创业之地——顺德北口,主楼高128米,地面以上共31层。“美的新总部大楼将作为美的面向全球业务发展的战略决策中心和经营管理中心,是美的面向未来的一个新起点。”美的集团副总裁黄晓明介绍。

家电业作为市场竞争最充分的行业之一,美的的成长历史见证了改革开放以来中国经济实现跨越式增长的奇迹:美的1980年进入家电业;十年后的1990年,美的销售收入首次突破亿元大关;2000年,美的实现“百亿”跨越。在接下来的不到10年时间里,美的集团又跨越千亿元大关。十年增长十倍,成就了制造业的“美的模式”。

一系列数据还显示出美的发展的辉煌:2010年中国最有价值品牌排行榜上,美的品牌价值以497.86亿,位列全国第六名。2010



年评选的中国500强企业,美的排第67位;广东省500强企业,美的排第4位。广东省“百强民营企业”,美的排名第一位。“十一五”期间,美的集团纳税总计160亿元,投资210亿元。

美的成功跻身千亿级企业俱乐部,得到众多全球500强战略合作伙伴的高度关注。在庆典现场,开利总裁Mr Geraud Damis、伊莱克斯总部执行副总裁及继任CEO和总裁Mr Keith R. McLoughlin、东芝株式会社社长前田义广和东芝开利社长井上章均到会并表示热烈祝贺,并对双方的合作前景表示强大的信心。

国际化战略提速 未来目标瞄准2000亿

作为“白色家电全能者”,美的集团旗下拥有美的电器、威灵控股(香港)、小天鹅3家上市公司,14个国内生产基地,全球员工15万人;拥有完整的空调、冰箱、洗衣机、洗碗机、微波炉、小家电等产业链群。包括空调、风扇、电饭煲、微

波炉在内的20多个家电品类产销量居行业前茅。同时,美的集团已经悄然完成了全球产业布局,并与美国开利、伊莱克斯、GE、博世西门子、日本三洋、松下、东芝、韩国清湖等国际知名家电企业达成合资和合作,过去5年里海外业务年均增长近30%,预计今年集团整体出口超过50亿美元。

进入2010年,美的国际化战略全面提速,10月11日,美的宣布收购埃及Miraco公司股权项目完成,使得美的的海外生产基地延伸至越南、埃及、白俄罗斯等地,同时还规划在印度、巴西等国设立生产基地。

庆典结束后的媒体见面会上,美的集团核心高层集体亮相,并正式对外发布了未来五年的战略规划,明确提出“再造一个美的”的宏伟蓝图:未来五年美的将围绕“低碳、节能、绿色、环保、智能”发展主题,继续探索发展方式转变,力求到2015年美的集团实现销售收入2000亿元,进入世界500强,成为受人尊重和信赖的、具备全球竞争能力的“友爱型”企业集团。

相关链接

最扎实的美的 打造最舒适的产品

面对美的产品翻天覆地的宣传,如雷贯耳的推广,褒贬不一的质疑声从未间断过,对此南京美的制冷产品销售有限公司总经理何方龙表现出了美的人特有的自信、冷静与客观,美的用产品说话,我们有扎实的技术,我们可以给用户不同需求的最舒适的产品,这样有底气产品应该得到充分的宣传推广,广而告之。

何总充满信心地告诉记者,就在总部新大楼庆典举行的第三天,南京美的就召开了作为美的制冷平台家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机四大品类整合以后的首次渠道会议,在会上,美的制冷四大品类、超过400款的家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机产品联合亮相,8月美的变频新品发布会上推出的V.K.F.E四大系列变频柜机,美的中央空调10月份推出的新一代“温斯帝”空气能热水机,市场表现抢眼的美的几帝罗系列多门及对开门高端冰箱,刚刚在德国柏林获“2010年度中国家用电器创新奖——技术创新奖”的小天鹅滚筒洗衣机等等,无论是中低端产品还是高端顶级产品,每一款美的产品都要带给用户最重要的感受,那就是“安全与舒适”。何总坦言,尽管销量不能说明一切,但销量的绝对优势足以说明品牌的市场认可度与信任度。在2010冷年里,随着变频空调市场的强势增长和优势巩固,凭借靠谱的技术,美的变频空调在国内的销量已超过400万台、以35%的市场份额连续两年稳居行业第一。

贺美的超微感新品变频空调上市

您感受舒适的程度 我们创造舒适的精度

美的“超微感”舒适变频空调 全球智慧,为我所用;极致舒适,为您所有

美的超微感舒适变频空调 为您营造3个“舒适”维度

- 恒温精控: 超微感精确控温, 舒适温度不间断**
美的超微感舒适变频空调, 可根据使用空调人员多少的变化, 以及室内外温度的变化, 自动调节空调运行频率, 可达±0.2℃精确控温运行, 实现精准恒温的恒温舒适。
- 舒适湿度: 柔性制冷, 舒缓干燥空气**
美的超微感舒适变频空调, 达到设定温度后自动切换为柔性制冷的制冷方式, 减少空调制冷过程中的除湿量, 相对普通空调可提高室内空气20%的含水量, 避免空调环境空气过于干燥。
- 内外静音: 低频运行, 营造宁静的舒适生活**
美的超微感舒适变频空调, 可低速持续静音运行, 真正可实现达22分贝的静音。而且室内外风扇电机可根据使用情景自动调至低速静音运行, 从而实现室内外双静音。

美的超微感舒适变频空调, 源于“硬软兼备”的超强技术引擎

美的超微感舒适变频空调, 源于采用超高效变频压缩机、黄金双换热器组合的硬件和15项精确变频控制技术组成, 为美的变频空调提供强大的“硬件+软件”支持, 实现空调超微感精准调节, 营造前所未有的舒适体验。

- 核心硬件配置**
 - 超高效双转子压缩机*: 强劲耐用**
运用超高效双转子压缩机, 真正实现强劲动力、寿命更长、噪音更低, 全面提升生活品质。
- 系统硬件配置**
 - 黄金双换热器系统: 持久高效**
独具高效防腐、防污能力, 令空调的热交换效率明显提高, 保证空调热交换器持久高效。
- 15项软件配置**
 - 超微感变频精控技术: 精确运行**
15项精确控制技术组成, 智能感应, 自动调节空调运行功率, 按需制冷热, 用电量省更舒适。