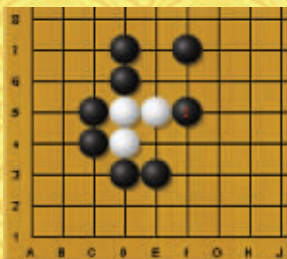


棋胜一招



顶:“顶”在行棋中具有鲜明的主动意识,其特点是结实、厚重,往往一举措取得先手。

海尔:

2010年海尔工贸抓住“世博会”机遇扩大品牌影响力,依托“物联网”推进家电技术革命,其不懈的进取精神和强大的创新能力,始终保证“海尔”无愧于中国家电代表者的荣誉。

海尔2010 释放白电第一品牌魅力

2010年年底,世界权威市场调查机构欧睿国际公布的2010年市场调研结果显示:海尔大型家用电器2010年品牌零售量占全球市场的6.1%,位居全球第一。有关专家分析认为,这反映了海尔品牌在世界各地赢得越来越多用户的信赖,是海尔全球市场“三位一体”战略架构和商业模式创新的结晶。

科技创新引领全球行业潮流

从一般意义来看,品牌是用户通过认知、体验和口碑建立起来的对企业的信任,一个品牌能够在众多竞争者中保持领先,说明该品牌以其创新驱动下的差异化属性,持续赢得了用户的青睐和信任。2008年底国际金融危机爆发,全球各地消费者的消费信心受到冲击,对家电品牌和产品要求日趋苛刻。在这种形势下,海尔连续两年蝉联全球大型家电第一品牌,说明了在全球家电品牌竞赛中海尔率先满足了用户更加苛刻的需求,赢得了越来越多“信任票”。

企业不仅要满足消费者需求,更要创造需求。全球各地消费者对海尔的信任首先来自该企业能够准确把握消费需求并提供超出用户期望的解决方案。在欧洲,海尔意式三门冰箱凭借独创的抽屉式设计与时尚的外观,被当地消费者誉为“艺术品”;在美国,为了满足当地消费者集中洗衣的生活习惯,



海尔推出了13公斤大容量洗衣机;在日本,海尔整合当地研发资源开发出了噪音低于30分贝的高端洗衣机;在中国,海尔集团高端品牌卡萨帝以“汲取精致生活灵感,缔造永恒艺术品质”为研发理念,推出系列创新艺术家电,已成为白领消费者的首选。随着这些产品进入消费者家庭,海尔的品牌形象在全球各地深入人心。

在当今绿色经济浪潮下,海尔整合全球资源,持续推出领先的绿色环保产品,引领行业潮流,此举进一步强化了全球消费者对海尔品牌属性的认知。在国内,海尔是通过节能认证产品最多、规格最全的企业,其六门冰箱以日耗电仅0.78度创多门冰箱全球行业节能之最;在国外,海尔早已达到了欧盟、美国能源之星标准,拿到了国际市场的准入证,并且还获得了多个国家的环保节能补贴。在市场需求和产业趋势的双重推动下,海尔的产品和服务已经遍布全球160多个国家和地区,不断积累的用户资源成就了海

尔全球大型家电第一品牌的美誉。

本土化“三位一体”支持海外品牌升级

自2009年海尔大型家用电器品牌零售量跃居全球第一到2010年蝉联第一,支撑这一全球化市场地位的是海尔26年来积累的日臻成熟的全球化运营体系和不断创新的商业模式。全球化的运营体系为本土化的产品开发、流通和服务提供了必要条件,而卓越的商业模式则可以盘活企业的一切资源为用户创造价值。

自1990年代初,海尔进军海外市场,即以“自主创牌”为己任,在全球市场拓展初期,以“先难后易”为战略,成功实现品牌“走出去”的目标,产品销售遍及160多个国家和地区。1998年,海尔启动国际化战略,并在2005年,进入全球化品牌战略阶段,力求品牌在全球市场“走进”和“走上”,成为本土消费者所钟爱的国际化品牌,而海尔在海外本土化研发、制造和营销为一体的“三位一体”战略架构则很好地支持了海尔在海外的拓展。

在“三位一体”战略架构的引导下,海尔在全球建立了16个工业园、29个制造基地、8个综合研发中心、19个海外贸易公司,已经申请专利1万余项,无粉洗涤技术、防电墙等27项技术提案已经发布成为国际标准并实施。

在美国,海尔是唯一能够进入沃尔玛、Bestbuy等前10大零售渠道的中国家电品牌,11年来家电产品总销量已突破4000万台;在欧洲,海尔产品全面进入了欧洲KE-SA、Media Market、Carrefour、Expert等主流渠道,并成为当地居民购买高端家电的首选品牌之一。

»相关链接

“地球,新年好”:绿色家电掀风暴

新年来临之际,海尔推出1000款绿色节能精品和整套设计、整套送货、整套服务的整套家电解决方案以及千万优惠的真情感礼,将绿色和实惠一齐奉献。海尔启动的“地球,新年好”整套绿色精品“惠”是海尔以全球化品牌的实力和责任来践行绿色低碳的承诺,不仅是对消费者的回馈,更是新年送给地球的一份大礼。

据悉,此次活动是本年度全行业绿色家电上市产品最多、整套家电服务最系统、推广力度最大的一次活动,掀起了一场声势浩大的“绿色风暴”。

“整套绿色家电”缘何能掀起如此大的购买热潮?据悉,此次“地球有礼你有礼”活动,海尔推出了千款绿色家电产品,其中有无霜三门冰箱、双动力波轮洗衣机、3D智能电视、无氟变频空调、节能热水器等绿色家电。据介绍,海尔无霜三门系列冰箱可以自动检测内部温度,根据食物多少调节制冷量,在保证以最快的速度将食物冷冻好的同时,还能省电约10%,噪音比国标降低了27%;海尔双动力波轮洗衣机能够在15分钟内洗好衣物,用时是普通洗衣机的三分之一,既节省了时间,又大大降低了衣物的磨损;海尔3D智能电视可运用全球领先的开放式Android操作系统,可支持100多个软件的下載和安装,并实现了3D电视画面无闪烁,独特的功能及卓越的品质深受用户喜爱;A+无氟变频空调的节能效果与普通无氟变频空调相比节能40%以上,10年能为用户节省约1600元电费。

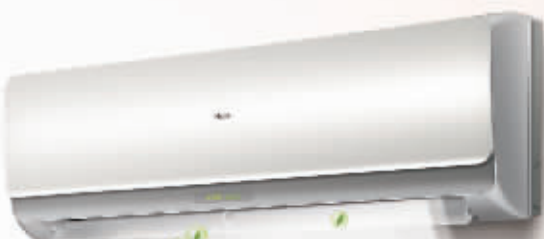
Haier
一个世界一个家

无氟变频 引领时代

甲醛已成为新婚新居用户的头号“杀手”

- 92%以上新装修房甲醛超标
- 90%白血病患者与新装修有关
- 70%不孕不自患者与新装修有关
- 40%新增癌症患者与新装修有关

新婚新居首选 海尔除甲醛空调
珍爱生命 远离甲醛危害



活动内容

十年免费包修

品质·信赖,始终如一,海尔除甲醛空调,随时随地享受十年包修

套购尊享体验

活动期间套购3套或以上(含两套除甲醛空调)送室内空气甲醛检测一次(限南京市区)

尊享体检

购海尔除甲醛空调均可享受每年两次免费体检服务



ECO LIFE

海尔全球首推除甲醛空调

海尔除甲醛空调,全新3D空气净化技术,送风即可除甲醛,让家人远离甲醛危害,尽享健康自在。

SMARTER LIFE BETTER PLANET

活动时间:即日起至2011年1月31日。礼品数量有限,赠完即止。详细规则请见店内海报或咨询海尔导购。