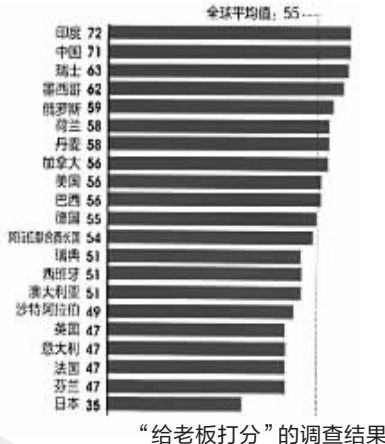


各国员工都给老板打多少分

谁说只有老板给员工打分?岁末年初,在老板们要求员工上交年度总结报告的时候,一项“给老板打分”的全球性调查也在悄然开展。

结果却是让人大跌眼镜,日本老板从员工那里得到的分数最低,而中国和印度的老板则受到员工的广泛赞誉。这究竟是因为什么呢?



“给老板打分”的调查结果

令人惊讶

印度和中国老板得分较高

这项调查是由美国费城的人力资源公司——肯耐珂萨研究所主持,调查对象是12个国家员工规模在100人以上的公司,共收到2.9万份反馈信件。

调查显示,日本老板从员工那里得到的分数最低,而中国和印度的老板则受到员工的广泛赞誉。

只有35%的日本雇员认为自己公司的高管可以得高分,他们认为高管的优点只集中于5个方面,包括“致力于生产高质量的产品”以及“人际管理技巧”等。

美国有56%的企业员工给高管打了高分,评分最高的项目是“致力于生产高质量的产品”和“提供优质的服务”,最低的项目则是“对员工自信心的激励方面”。

从全球看,大约55%的雇员对公司高管的评价较高,与美国平均水准相当。

肯耐珂萨研究所还对企业员工信心进行了调查。中国和印度的员工相信,自己有着广阔的前景。在中国,只有7%的员工信心不足,印度这一比例是5%,美国是12%,英国和日本情况更糟糕,分别高达16%和23%。

令人关注

员工信心调查背后的故事

调查并不能说明是什么原因导致了这样的结果。或许这些结果与经济增长速度和失业状况相关。

20世纪80年代,日本

经理人在改善质量方面赢得全世界的赞誉,但随后日本陷入了20多年的经济停滞。哥伦比亚商学院管理学教授迈克尔·莫里斯说:“在日本,过去给人的感觉是‘他们能做任何事’。可现在,日本人却陷入令人难以置信的悲观情绪中。”

中国和印度有70%的员工认为,他们的高级主管是高效的。肯耐珂萨研究所执行主任杰克·威利说:“中国和印度高速增长的经济,让员工对管理者充满信心。”此外,中国和印度一些快速扩张的公司里,员工也有着极强的上进心,这促使他们能够理解自己的老板。

令人疑惑

中印员工信心来自敢消费?

这项调查引发了人们的另一项关注点,即员工的工作态度如何在更广泛的层面上影响经济形势。然而,这个问题只能靠猜测了,因为调查并没有直接涉及这一点。很显然,对高管打分较低的员工,忠诚度比不上那些相信雇主的员工。日本员工和美国员工现在很难找到一份新的工作,因此他们变得更加忧郁。

处于忧虑中的员工平常会限制自己的消费。肯耐珂萨研究所在调查问卷中列出的一个问题是:“你认为自己是否有一个光明的未来。”那些担忧自己前途的员工,除了储蓄和还贷之外,不太敢进行其他消费。但印度和中国的员工因为对未来信心满满而大肆消费,这对于诸如美国这样的老牌西方经济体而言无疑是个好消息,中印消费的增长会对西方的贸易平衡起着积极作用。对于美国而言这种时机尤其难得。

陈钰鑫/文 摘自《世界博览》

先睹为快



推荐指数
★
★
★
★

正在把我们变傻的N件事物

谁都不愿意承认自己是傻瓜或者正在变傻这件事,但现实就是这么残酷。

一切好像是自从傻瓜相机作为开端的,这个直白的名字直接道出了科技的野心:与人方便,同时具有把你变成傻瓜的潜在风险。

但太过依赖好像也不妙。在英国,伦敦的出租汽车司机都必须通过街道知识测试,即便是现在卫星导航技术已经相当成熟的情况下,出租汽车司机仍然会使用自己的头脑来为顾客规划行程线路,似乎使用高科技玩意对他们来说是一种侮辱。

所以我们还得向老到的出租车司机学点本事,我们的大脑在用进废退的问题上绝不含糊,你可千万别让它总闲着,尽你所能,多一些人工和手动。同时,主动逃离低趣味也很重要哦。

2011年第1期的《深圳青年·上半月》,就列出了许多正在把我们变傻的事物,不妨看看,你已经傻到什么程度了。 新阅读推荐



老板和员工,天生就是一对冤家



- 快团是现代快报旗下品牌,是最值得信赖的团购网站。
- 目前快团拥有十多万忠实用户。每天推出超值商品,还有0元秒杀、九宫格抽奖、邀请返利回馈团友。
- 加入快团(kt.dsqq.cn),省钱又赚钱!
- 秒杀商品仅限快团注册用户网上购买!

欢乐谷儿童摄影套系

68元
秒杀价

原价:488元

本套系含:2套时尚棚景服装+2组整体造型+全家福亲子照拍摄+16张底片入盘+5英寸苏格兰风格册1本+车载水晶架1幅(含照片)+荷包照2张+钥匙扣2个。

欢乐谷儿童摄影专长于婴幼儿室内无闪光灯摄影、儿童外景和十岁主题拍摄,同时提供社区上门拍摄等全方位服务。

菁年食饕6寸提拉米苏蛋糕

49元
秒杀价

原价:128元

共有四款时尚蛋糕样式任你选,是真正的提拉米苏胚底,不是一般的蛋糕胚夹杂乳酪哦!附赠精美包装盒和特色蜡烛。加9元可选卡通图案(四选一),加19元可亲手DIY带回家。

南京菁年食饕餐饮管理有限公司成立于2008年初,是南京工商局注册登记的最早一家从事家庭厨艺培训的管理性企业。

秀域古方减肥体验疗程

含3次拔罐 3次推拿

市场价:960元 团购价:149元

秀域采用独特古方减肥,从内调入手,通过自身的机理变化来达到减肥目的。独创的封穴技术,可以将身体的健康状态维持8~10年不变,自然不易反弹!



圈圈购 惠生活

- 雅顿第五大道香水75ml —180元
- 雅诗兰黛莹粹唇蜜7ml(专柜中样) —30元
- 兰芝睡眠面膜加强版80ml —180元
- 雅顿葡萄籽面膜50ml —180元
- 雅顿抗敏舒缓保湿乳液50ml —159元
- 雅顿时空纯净爽肤水200ml —126元

(圈圈购所有商品可登录 mall.dsqq.cn 订购,也可拨打热线 84783554、84783555、58598120 订购)

快团新年红包派发倒计时

人气商户评选活动最后5天,快来投票拿返利

截至1月5日,快团2010年人气商户评选活动共获得团友投票60余万次,同时,快团送出的返利达10万多元,送出金箔玫瑰9朵。这次投票活动奏响了快团新年回馈商户和团友的最强音!

与快团人气游戏“九宫格”抽奖不同,这次投票,只要参与投票就能获得返利,100%中奖,返利即时转入团友的快团账号。而且每个用户名每天可以重复参加投票活动3次,每次投票将获得一个抽奖编号,每天将有一个抽奖编号成为当天的幸运号,幸运星将获得价值299元的金箔玫瑰一枝。

投票活动第一个阶段将评选出人气商户20强,从目前的人气排行榜来看,排名第15-20的商家竞争激烈——第20名商户获得的投票数大约是3400票,而紧跟其后的几名商户所获投票数也仅少几十票。最后5天也是商家铆足劲冲刺的阶段,稍不留神就可能跌出前20名。因此,不要放弃对你钟爱的商家继续投票哦,你的投票

多一次,商户进入20强的机会就多一点!

友情提醒

快团返利将直接打到您的快团账户中,投票前请确定您已拥有快团账号,并已登录,否则作自动放弃处理。如果您还没有注册快团账号,马上登录kt.dsqq.cn注册吧!注册时务必留下准确的手机号码,方便我们与您联系。



南京名嘴大刚来快报开微博

“怕成微博控,哥要的是神秘”



“本来不想开微博,就怕成微博控。前天跟两个朋友出去吃饭,他们就是通过微博联系上的,整个饭局忙着发,出去打球还是发。”1月4日21时31分,南京电视台新闻综合频道《大刚说新闻》节目主持人大刚更新了自己的快报微博(t.dsqq.cn)。“纠结”的他在微博中写道:“都是媒体人,天天已经露脸,哥要的是神秘!”

去年12月15日,在瑟瑟的寒风中,大刚在快报微博织起了自己的第一条“围脖”。他在第一篇博文中惊喜地写道:“天哪!这就是我的

微博,我也开始织围脖了吗?”不到4分钟,初尝“围脖”暖意的大刚发布了第二条微博:“昨天晚上十一点,发现南京城内下雪,于是乎赶紧编辑短信,只为了祝福我关心的人!漫天雪花飘只为你逍遥寒冬第一雪片片心意到!祝您平安,幸福!群发一通!”

去年12月31日,大刚接到同事喜得双胞胎的手机短信后立即发微博:“产房传喜讯,提前生了!结果有一个同事说,瞧这两孩子,急的,晚一天生,可就小一岁啊!”

得知他在快报开微博,大刚的“粉丝”——快报博友“小丑鱼”立即“摇旗”支持:“大刚老师,没想到您

在快报开微博啦,太好了,我家人可喜欢看你说新闻了,过瘾啊!”博友“上河居士”和“阿仙奴”也对大刚的到来表示欢迎。

对于媒体人普遍担心的因过度曝光生活细节,导致“神秘感”下降问题,博友“645号宸宸妈”表示了不同观点:“大家都是普通人,你只是比大家多了点机会在舞台上噢!”

