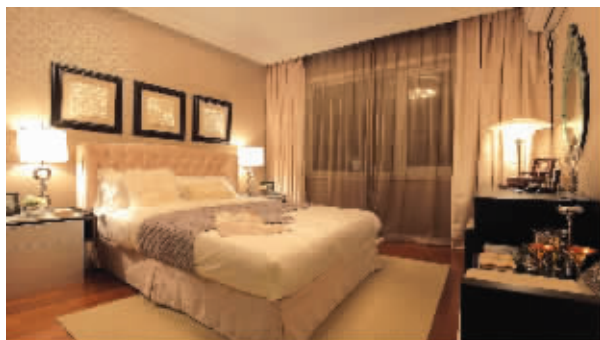




样板间实景图

# 万科金域蓝湾一期 118-135m<sup>2</sup>精装公寓收官巨献



## 实力解码

万科金域蓝湾一期的高层产品推出以后,前期1-7幢公开房源基本售罄,在众多楼盘售楼压力日亦增加的情况下,万科金域蓝湾能够在逆势中展现如此良好的销售局面,究其原因,这跟万科多年的品牌沉淀与项目的自身魅力密不可分。据悉,金域蓝湾一期的最后一栋高层已开始销售,且销售情况良好。喜欢118-168平米面积段户型的消费者,想要装修房,又钟爱万科品牌的,千万不要错过最后一栋楼啦。

## 精品房源 精彩收官呈现

万科金域蓝湾8号楼是一期最后销售的一幢高层,主力户型为118平米的经典三房和135平米的舒适三房户型,以及168平米的四房房源,为不同客户提供更多个性化的居住需求。其中118平米的三房为全南朝向,采光极佳,户型方正实用,动静分明,通透典雅。135平米户型,南北阳台全通透设计,全明户型。168平米户型大方实用,仅餐厅与客厅的共有面积就接近40平米,进一步提升了居住舒适度及生活品质。且设计小组充分考虑了主人生活私密性,将户型中的工人工作区域与会客厅之间有效地阻隔起来,以细节成就品质生活。

## 准现房销售 力求呈现完美

更值得一提的是,万科金域蓝湾一期工程进展非常好,最早一批房源明年1月份即可交付使用。地铁一号线南延线的开通,三号线新规划设清水亭西路站,双龙大道快速通道,使蓝湾的交通更加便利。西班牙风情商业街部分商铺同期交付使用,近万平米商业街弥补了区域内商业配套的不足。准现房、成熟社区即将完美呈现,所有的一切无需等待!

万科金域蓝湾,其优越的地理位置与配套、独特的建筑风格与设计都获得了市场的好评及业主的认可。此次回馈客户的厚爱加推的精装房源,相信仍会受到广大购房者的青睐,再次掀起购房热潮。有兴趣的朋友可电话咨询或到现场一探究竟。

## 奖项

2010南京最具品牌影响力房地产企业、2010南京地产金牌户型

## 颁奖词

2010年,万科年度销售总额突破1000亿元,国内首家千亿级房地产公司就此诞生。26年来万科的脚步跨遍了42个城市,秉承“不囤地、不捂盘、不拿地王”的精神,坚持品质路线,以责任心彰显实力,做老百姓买得起的好房子。根植南京九年,万科光明城市以1分钟1套的速度迅速售罄,金色里程一开盘就被一抢而空,金域缙香亦是完美收官,在售的金域蓝湾更是受到购房人的热捧,屡创销售佳绩。从100亿到500亿,万科走了两年的时间;从500亿到1000亿,万科走了三年。是怎样的气魄,让万科能够在5年时间内,实现从100亿到1000亿的飞跃?面对1000亿元这样里程碑式的胜利,万科总裁郁亮在给员工发的邮件中这样写道,“但这已经成为历史,我们还有更广阔的发展空间。”是的,万科,一直在路上,以影响力撼动中国。

## 名盘DNA

### 关于漂亮的故事 房子比女主人更爱美

- 电视线路穿墙系统将电视、DVD、机顶盒的所有线路统统“隐身”,家庭影院效果超棒!
- 洗手间内超大化妆镜,任何角度都蕴藏优雅;
- 客厅泛光背景墙,柔和色调营造温馨气氛,居住体验更完美;
- 风情万种的入户拼花大理石地面,既美观又便于清洁;
- 欧式整体橱柜,高雅尊贵,彰显不凡品位。

万科金域蓝湾,要功能也要美观,关注房间每一个角落的视线,视线所及尽是美丽。

### 关于尺寸的故事 装蚂蚁还是装大象

- 玄关柜百变收纳,将1双长筒靴、2把伞、3件风衣、6双拖鞋、10只鞋盒统统搞定(135平米户型)。
- 洗衣阳台上的置物格深度,刚好可以容纳洗涤用品。
- 玄关柜体内部分预置隔板可根据物品大小进行上下调节。
- 厨房单独收纳空间,预留碗碟拉篮、调味篮、微波炉位,上下吊柜,各种小家电找到了合适的安身之处。万科金域蓝湾,不仅做到,更会

做好,深思熟虑每一个物件的尺寸,恰到好处,恰如其分。

### 关于温暖的故事 太阳住我家

- 电散热片,贴心温暖“双保险”,还是毛巾烘干好助手。
  - 三房以上户型特配地暖设计,操作简单,给冬日更多温暖。
- 万科金域蓝湾,家里住着几个小太阳,用心温暖生活每一处,温馨小窝四季如春,贴心关怀零距离。

### 关于安全的故事 谁比妈妈更会照顾人

- 防撞门把手设计,给你的家百分百的保护。
  - 入户密码锁,密码设计,安全、可靠,同时规避忘带钥匙的苦惱,安全方便。
  - 硬币紧急旋转门锁,一个硬币轻松解决开锁问题,避免被反锁在洗浴室内,老人孩子洗澡更安全。
- 万科金域蓝湾,于无声处见细节,更细心更周到,只提供最安心环境,让你的幸福不再担惊受怕。

### 关于小细节的故事 十万个小心思

- 信箱、奶箱设计密码锁,不再

为带钥匙头疼。

■一期高层公寓均配置新风系统,无需开窗即可享受新鲜空气,杜绝噪音,拥抱新鲜。

■主卧室双控开关,自如掌握灯光,安享懒人生活。

■135m<sup>2</sup>户型的双面衣柜,让你告别上班抢时间抢衣服的烦恼,分享生活闲适。

万科金域蓝湾,关注生活的点滴细节,把你的小心思彻底猜透,打造不费力气的的生活。

### 关于收纳的故事 空间也有秘密

- 部分户型设立独立储藏室,于紧凑空间中特辟出神奇的置物之所,让你彻底告别房间的闲散物品。
  - 卫生间镜柜、双层金属置物篮、壁龛、挂钩,360度立体收纳,方寸之地也能井井有条。
  - 阳台预留洗衣机位,充分延展阳台空间。
- 万科金域蓝湾,最大限度利用空间,巧妙实现空间“增肥”,房间不再琐碎,为你收起全部麻烦,给空间更多张力。

万科金域蓝湾期待您光临品鉴  
咨询专线:  
**86660288**