



2010 谁High翻你的容颜

《品尚》美妆盛典颁奖

2012还为时尚早,小行星也没有撞击地球,在被海量信息席卷下的本年年末,无论是微博还是各大杂志封面上,好像所有人都屏息凝视,憋着劲儿要见证个什么奇迹。奇迹还没出现,那就让“神马”先飞一会儿……在2011就要到来的时候,轻轻地对自己Say hello。让一切都成为浮云,爱自己才是大实话。2010年我们都在用什么美妆品宠爱自己? 2011年我们还能美成什么样? 看看《品尚》美妆盛典给你的评判结果吧!

年度最粉质细腻粉饼

粉饼均RMB950/10g)
LA MER修护粉底粉饼SPF15 粉饼盒 RMB250

2010年4月推出的这款修护粉底粉饼,传承LA MER绝佳的护肤功效,能显著改善肤色,打造清薄而透明的完美妆效,将海蓝之谜面霜的功效尽善尽美。内含的珍贵宝石,透过捕捉光线在肌肤表面形成柔焦效果,修饰肌肤瑕疵,展现无瑕、滑顺肤质。这款修护粉底粉饼由对称型包覆微粒构成,并内含地球上最轻的物质之一空气啫哩,能完美贴合肌肤,创造零负担,自然真实的妆面效果。



年度最自然清透腮红

BOBBI BROWN漾香胭脂 RMB 250



BOBBI BROWN最推崇的也是目前最畅销的腮红。丝柔配方,只需在两颊轻扫,腮红就能立即让整张脸明亮立体起来。Bobbi Brown每次都会选用两款色彩搭配。先用一款自然色轻扫颧骨至耳颞处,带出肌肤自然色泽;再在苹果肌上轻扫一款明亮色泽,使腮红更加立体。这种腮红的化法特别适合亚洲人比较扁平的脸型,凸现面部轮廓。

最好用妆前乳/霜

植村秀全新第八代泡沫隔离底妆液 SPF30/PA+++ RMB380/65g

植村秀明星产品之一的泡沫隔离底妆液于2010年迎来其20周岁生日,这款畅销20年的经典隔离底妆产品又将引领一场突破性的科技新革命!

★20倍轻薄:与原有产品相比更为轻薄;与液体或者霜状的粉底液相比,更为轻盈;★高速盖力:特别的“Silcoat”平滑科技,无与伦比的遮瑕能力,打造持久贴服的无暇底妆;★毛孔隐形:特别的Silcoat技术,大大地增加了产品的遮瑕效果,让毛孔隐形的梦想马上实现。



最定妆蜜粉产品

MAKE UP FOREVER清晰无痕蜜粉 RMB350/10g



白色的蜜粉,但在使用时呈现透明色,因此能够用于各种不同肤色,甚至是极深肤色。此款独特的、超细的蜜粉是为了迎合在数码影像时代女性追求完美肌肤和妆效而开发的,不含云母的配方不会使肌肤感到干燥。革新性的100%矿物颗粒,高浓度矿物硅微粉,比云母有更好的透明度,能产生透明自然的效果,使用时球状的微粒在皮肤上滚动,不会刺激肌肤。

最当红滋润唇膏

Lancome|蔻蔻特别限量版金纯玫瑰唇膏 RMB475

借着精彩绽放75周年之际,Lancome兰蔻隆重推出珍贵特别限量版金纯玫瑰唇膏,奢华的黑色管身上镶嵌细腻金色闪粉和施华洛世奇水晶,奢华无比的点缀,致臻华贵的气质,令金色玫瑰图案宛若星辰坠于夜空中一样璀璨耀人。本次特别限量版金纯玫瑰唇膏只有一个色调,它就是深受中国女性喜爱的明星色号:365,最深刻,最浓郁,最丰盈和最华美的耀眼色泽,并配以尖端配方 Pro-Xylane 滋润双唇,赋予全球女性舒适而奢华的极致体验。



年度口碑最好眼影

日月晶采 夜璨眼影 RMB350



2010年秋冬新品+下半年主推产品,银色光灿闪烁耀眼,塑造卓尔不群、引人注目的午夜。将唯美星空的瞬间变幻封存于4色组合眼影中。夜色与星空的对映赋予深浓的阴影,打造令人难忘的明晰双眸。“星璨基调色”演绎柔润光泽与星辰的闪烁光芒,再以浓郁显色的阴影渲染张力,造就前所未有的深邃闪亮美眸。5款闪耀的色彩变幻,带您领略双眸神秘之美。

年度口碑最好睫毛膏

Clinique倩碧浓密炫目睫毛膏 RMB210/6ml

一款瞬间营造令人满意的睫毛效果的睫毛膏,独特的尖塔型4D刷头设计专为亚洲女性相对较短而直的睫毛度身定制,带给你浓密动人、卷翘丰盈的炫目睫毛!延续Clinique倩碧Lash Power睫毛膏家族特有的温水感应科技,用39摄氏度以上的热水既可轻松卸除。



年度口碑最好眼线笔液

M.A.C精准流畅眼线液笔 RMB210

0.01mm的超细致笔尖,柔韧适中、恰到好处,能精准描绘睫毛根部任意粗细的眼线线条,随心画出宛若“猫眼”般的美丽线条,创造精致诱人的眼线。笔尖非常独特,柔韧感极佳的刷尖易于上色,且能精准控制眼线液分量。经特殊调配的防晕染黑色眼线液,通过尼龙纤维的笔尖精准描绘到肌肤上,能即刻显色、迅速快干,且不晕染不褪色,持久保证眼部妆容的完美无瑕。



“自然”美居榜首 “中国造”初显锋芒 美妆生活态度榜出炉

12月20日晚,新浪女性频道“2010新浪中国美妆榜——‘大写美妆生活态度’”榜单近日揭开了华丽的面纱。榜单显示:“自然”是目前中国白领女性最欣赏的美妆生活态度;而“中国造”美妆品牌首度打破了欧美品牌垄断美妆榜的局势。据悉,该榜单是国内首家以女性生活态度为标准、经23万网友通过参与化妆品库单品投票、评论产生的美妆榜。

“自然”稳居美妆生活态度评选榜首

此次美妆口碑榜首次通过微博平台进行实名投票,最终“自然”美妆生活态度以46%的投票率,从智慧、自信、优雅、自然、个性、奢华六种“态度”中脱颖而出,位居榜首。现场嘉宾李静表示“自然”是她最喜欢的美妆态度。此前她在她的微博投票中写到:“自然是美丽的最高境界。喜欢空气、海水和地球上每一株植物。喜欢精油,她是大自然的荷尔蒙。用自然的精华妆点自己,是给我们的天性化妆。”

在本次评选中,Sisley植物洁面慕丝、JPLUS保加利亚玫瑰全日保湿霜、Kiehl's金盏花植物精华化妆水、佰草集清肌养颜太极泥、潘婷时光损伤修复洗发露、伊夫黎雪植物纤窈美体塑身精华乳六款美妆产品成为“自然”美妆产品中得票最高的单品,彰显出目前白领女性对于天然成分的高度重视。此外,“自信”美妆生活态度以25%的投票率名列第二;



“优雅”美妆生活态度则以18%的投票率位居第三。

“中国造”美妆品牌初显锋芒

在“2010新浪中国美妆榜”评选中,共有60余个品牌108款产品参与了评选,最终有30个品牌36款产品获得“美妆生活态度产品奖”。与以往美妆榜不同,本次评选结果中,“中国造”美妆品牌初显锋芒,首度打破以往国外品牌垄断美妆榜的局面,与香奈儿、纪梵希等国际大牌同列榜单中。“佰草集/HERBORIST 清肌养颜太极泥”面膜荣获面膜类“美妆生活态度产品奖之自然之美奖”;而相宜本草/SINOWAY HERB 四倍蚕丝凝白面膜则荣获“美妆生活态度产品奖之智慧之美奖”。对此,参与美妆态度活动的网友“漂流瓶”认为:“‘中国造’品牌的人榜不仅说明中国消费者选择美妆品牌时更加理性;而且也证实本次评选活动的全面性与客观性。”



部分高端化妆品 下月1日起上调零售价

继“豆你玩”、“蒜你狠”、“姜你军”以及“油不得”、“糖高宗”、“苹什么”之后,日化产品也终于顶不住CPI的压力,在岁末年初半遮半掩地开始了涨价之旅。日前,记者从部分化妆品专柜获悉,从2011年1月1日起,包括兰蔻、碧欧泉等在内的部分高端化妆品将上调零售价。

据兰蔻工作人员介绍,此次价格上调涉及多款产品,上调幅度在30元~100元,其中一款水份缘柔肤口喱将从目前的450元上涨至490元,另一款粉底液则从目前的520元上调至620元。与兰蔻同属于欧莱雅集团的碧欧泉也将同步上调零售价,不过该品牌此次调价的产品仅涉及男士化妆品,调整幅度为三四十元。此外,欧莱雅复颜系列部分产品平均上调20元,目前已经调整到位。此外,一些品牌的经典产品在换了新包装后,价格有10%左右的上涨,涨价商品主要以经典香水和护肤品为主;部分日系化妆品价格也出现了微涨。日系化妆品FANCL约两周前将部分产品零售价上调10元,如洁面粉由145元调至155元。

不过,雅诗兰黛集团以及资生堂集团相关人士均向表示,目前暂时没有接到涨价通知。雅诗兰黛旗下拥有海蓝之谜、雅诗兰黛、倩碧等多个化妆品品牌,资生堂旗下则拥有资生堂、欧泊莱等品牌。欧莱雅集团相关人士称,化妆品的价格受原材料成本、研发投入、人力及营销成本、汇率波动、税收、通货膨胀及市场环境等众多因素影响,随着这些因素的互动而变化,是一个动态变化的过程,这意味着产品的价格会伴随这些因素的变化而出现双向变化的可能。