



珠宝首饰是女人的最爱,镁光灯下的女明星们更是为之疯狂不已。台上她们用奢华的珠宝和腕表来装饰自己,尽显奢华高贵;生活中则以此展现自身的优雅风情,彰显自信独立。2010年,众多女星纷纷代言珠光宝气的时尚秀,引领了新一轮的消费潮流。卓越的珠宝设计理念带来超凡脱俗的视觉享受,璀璨宝石的大胆搭配掀起时尚腕表的革新风潮,拥有强大时尚触觉的《品尚》今天就将为您解读这番华丽诱惑。

## 2010 FASHION SHOW 明星给大牌捧场

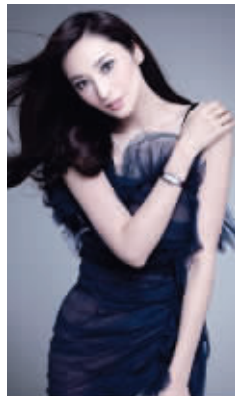
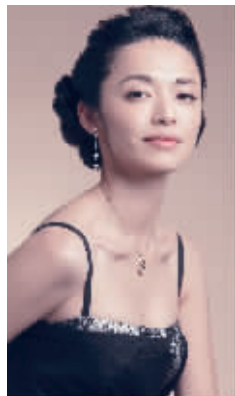
### 珠宝视觉大赏

珠宝最能体现女人的心情,它们静默在时间的长河中,挖掘出女人心灵深处的柔美。时尚的珠宝首饰不仅象征着身份和地位,还代表着女人的品位和气质,从中看出女人对时尚的敏锐度。华丽的珠宝让女人成为时尚焦点,勾人心魄。而在这方面最为挑剔的女星们又对哪一个品牌情有独钟呢?

作为2010时尚大片的强势开篇,范冰冰为路易·威登拍摄的珠宝大片可谓极尽奢华,红唇搭配一袭低胸礼服,将妩媚风情演绎到底。范冰冰佩戴LV在全球推出发布的L'Aime du Voyage系列,完美奢华的珠宝与她的性感相得益彰,提升了她无与伦比的女神气质。在范冰冰看来,这次的高级珠宝首饰让她眼前一亮,她以“这可能会是路易·威登一个新时代的降临”来形容这些使所有女性在其面前投降的华丽瑰宝。女人对珠宝的宠爱不言而喻。

年中,ForevermarkTM永恒印记力邀姚晨、高圆圆、董洁近距离欣赏独特的非洲钻饰,熠熠星光辉映钻石闪耀光芒。Forevermark展出的三十件2010年“Shining Light”钻饰大赛获奖钻饰,除了璀璨白钻之外,还选用了极其珍贵的天然黑钻、天然棕钻、淡黄彩钻及好望角彩钻;设计工艺上则创新多变,运用包括榄尖形切割、公主式切割、长阶梯形切割及祖母绿切割等精湛技法,将最初的灵思定格为一枚枚闪耀钻饰。

年末之际,产后复出的赵薇戴上ARTINI最新高贵奢华的配饰,神采飞扬、更具魅力,凭借华丽优雅造型彰显出初为人母独有的娇美和高贵气质。可见不同年龄层次、不同职业的女性都需要珠宝的呵护和关爱,有了瑰丽的配饰,女人们更加楚楚动人。



### 腕表最佳代言

时尚是一种轮回。当时尚先行者们还争先恐后地换着新款手机,以示自己是潮流中人的时候,佩戴名表以彰显自己的品位和身份又逐渐成为一种流行趋势。尽管我们放眼望去,身边的潮流人士佩戴手表的并不是多数,但仔细观察不难发现,手表,尤其是国际名表,正逐渐走入时尚达人的视野。除了大气的珠宝,灵巧的腕表同样能体现男人的魅力、女人的风姿,让你置身悠然的时间廊,为自信、优雅的女性提供更多时尚消费的新选择。

2010年,西铁城正式启用国际巨星金城武先生担任其最新形象代言人。与此同时,西铁城还公布了以“伟大的革新,来自强大的意志力”为主题的全新广告形象。为了让公众进一步体会其品牌内在的精神:睿智、激情和强大意志力,西铁城正式签约金城武先生并推出全新广告形象,旨在让那些勇于创新、拥有独特视角并始终走在时代前沿的人们充分感知西铁城的“创新思维”。在充满金属质感的氛围中,硬朗干练的金城武仿佛置身于未来世界,完美演绎了睿智、激情、充满强大意志力的个人形象,从而有效传递了西铁城“创新思维”的品牌理念。

因成功出演电影版《杜拉拉升职记》而受都市女性喜爱的“时尚白领”吴佩慈为其最新代言的依波卡纳拍摄了一组时尚大片。不同的造型搭配流光溢彩的依波卡纳腕表,尽显其典雅高贵、知性时尚的多面气质,经典而迷人。珠宝与腕表的结合代表了当今世界高端腕表向装饰性发展的新趋势,“奢华、细致、闪耀”成为2010年腕表的最新元素。

