



# 四城七盘 | 开年传奇

# 江苏保利

# 一年启示录

2010年12月下旬,南京网上房地产销售数据中,保利地产旗下的香槟国际、紫晶山两个项目的销售额达到了32.6亿,如果再加上无锡滨湖项目共计34.37亿,已经超过该公司30亿的年度目标近15%!

此时,保利江苏公司成立仅一年。

32.6亿,这个数字是南京所有房企中的第二名,仅比一家四盘同开的南京老牌房企略少;其中仅保利香槟国际一家楼盘销售额就达到21.6亿,同样跻身南京楼市单盘前三甲。2010年,保利地产进军江苏的首年就写下一段开年传奇。

不仅如此,这一年,保利江苏的地产版图已经扩至南京、无锡、常州、连云港四城,共七盘。就保利地产集团业绩而言,2001年销售额为3亿,九年后的今天,年销售额已逾600亿元,200倍的增长,这是怎样的传奇!

所有的项目,从拿地到上市仅用10个月左右;而且同时在河西城东双盘、南京无锡双城操盘。在南京,在江苏,从来不缺大牌房企,但是没有一个大牌房企能让城市运营如此之高效,也正是这样的速度、这样的模式,让购房人首次得以以中档价格享受高品质产品。

从央企第一品牌到中国房地产领导品牌,保利给江苏带来惊奇。2010年,是保利江苏的开城传奇之年,也是保利现象给江苏的地产启示之年。



保利品牌服务专线 | 85868888 (香槟国际)  
85869999 (紫晶山)

项目地址 | 建邺区金沙江东街与庐山路交汇口(香槟国际)  
栖霞区马群大庄6号地块、地铁二号线仙鹤门站对面(紫晶山)