

温暖冬日 作主

我的空调“i”作主

继2010年格力重磅推出核心科技之作——U系列空调后,近期,格力i系列空调柜机再次裹挟一股强烈的科技之风炫目上市,并且凭借令人耳目一新的时尚鼎新造型,颠覆传统柜机的形象,强大的产品功能,迅速抢夺了消费者眼球,占领了消费者心智的最高领地。

长期以来,空调一直以方正、刻板的形象示人,而此次格力推出的i系列却大胆颠覆了人们的想象——以航天科技理念模拟太空舱造型,圆柱形一体化闭合设计,机身犹如火箭一般,造型新颖奇特,工艺精密细致,整机美轮美奂,科技感与品质感俱佳。

不仅如此,在内部构造上,格力i系列采用创新的U型蒸发器,增大热交换面积,换热效率更高,省电节能的同时,也使内部结构更紧凑、机身更迷你。据了解,格力i系列变频柜机分i铂、i酷两个系列。在同等功率下,i系列产品比一般柜机体积缩小近50%,在房价高涨、寸土寸金的今天,i系列变频柜机不仅释放出了一定的空间,扫除了清洁的盲点,更让空调成为了居住环境的点睛之笔。

业内人士周知,家电产品造型的每次颠覆性演变,都需要内部成百上千零部件的新匹配与设计,需要大量的新技术来支撑,可谓牵一发而动全身,其意义在行业内不啻于一场革命。格力i系列变频柜机首创的圆柱型机身外壳可旋转造型,彻底颠覆传统柜机的设计理念与制造工艺,从内到外的大胆突破,充分体现了格力领先的科技实力与勇于变革魄力。

业内专家表示,格力i系列空调柜机闪亮上市,将正式拉开中国空调行业时尚科技时代的序幕,引发空调行业的新一轮革命。

截至2009年,格力电器家用空调产销量连续15年稳居中国首位,连续5年位居世界第一。2010年前三季度,公司实现营业收入442.97亿元,同比增长44.40%,超过2009年全年总额;实现净利润28.90亿元,同比增长45.09%。



格力U系列空调,厚度只有15.3cm,是目前空调中最薄的产品。如此纤细的身材将使得U系列空调与任何房间都能达到完美契合。U系列空调集专业的研发设计和核心科技于一体,凝聚着格力最先进的技术:世界首创无缺口蒸发器,室内机结构更紧凑,大大提高热交换效率;底壳与接水盘一体化无缝设计,能有效解决室内机运转时零部件产生的噪音。

U系列空调采用国际领先的新型家用高能效压缩机,使得能效等级超越了国家最新一级能效标准,能效比高达3.71,真正做到兼具美感和低碳。为了达到真正贴合人体最佳体感温度的效果,格力行业首创舒适省电模式,建立“人体最佳体感温度—空调自动运行—室内环境温度”三位一体的系统数据库,使温度与舒适感达到最佳平衡。

天生“U”物再创热销传奇

作为国内家电行业的领军企业,格力电器的新品历来是市场焦点,近期推出的U系列产品激起一股热销高潮。山东、广州等区域呈现出旺销局面,据统计,截至目前,全国U系列产品销售数量已超过10万多套,相当于以往新品同期销量的2倍。

当“i”遇上“u”引爆空调时尚潮流

独特的外形设计往往带来独特的使用体验。i系列独一无二的创新大全景扫风,相较普通30cm左右长度的柜机出风口,110cm的超长纵向出风口既可避免冷风直吹头部,又能让人从足部就感受到暖风。加上格力独创的1赫兹低频控制技术,i系列能够精确控制环境温度,避免了消费者以往忽冷忽热的麻烦,更加舒适,更加贴心。

此外,格力i系列独创的风道系统,不仅可以制冷送风,还可以独享送风功能,并且送风范围广,送风模式灵活,舒适性媲美风扇,低碳节能。消费

者王小姐表示:“人性化的设计使得i系列空调可以一机两用,使用范围更广泛,这也是我选择它的一大理由。”

家电行业,前有手机、电脑、电视等以前沿科技引领时尚风潮,后有格力i、U系列开启空调行业的“超薄”风尚。

业内专家表示,作为空调行业的大老,格力电器的每一个动作无不引领行业发展的方向,成为空调消费潮流风向标。可以预见,随着格力i、U系列柜机挂机双剑合璧,联袂出击2011年空调市场,将正式开启中国空调的时尚高科技元年。

2010年
【电】
福米
温暖也可以很「轻薄」



GREE格力
好空调·格力造

GREE 掌握核心科技

格力开启2011时尚空调年

当i遇上了U,我已爱上了你
时尚绝配 **i** ❤ **U**

U系列超薄空调

1赫兹国际领先超低频技术
15.3cm超薄机身
21分贝超静音

荣获德国IFA展“2010中国家用电器技术创新”大奖

i系列变频柜机火爆预定中...



贺格力家用空调连续5年出货量世界第一!

核心科技 温暖你我 格力给力 约惠新年

格力空调祝全省人民元旦快乐!

给力最后5天!
新年约“惠”惊喜多多

- 约“惠”超值价:热销机型,款款送惊喜,狂掀岁末低价风暴。
- 聚“惠”好变频:变频特价为您定制,想不到的低价看得到的实惠。
- 约“惠”大礼包:购机就送格力小家电,精美礼品,实惠到家。
- 组合套餐更劲爆:选购组合套餐享受多重优惠,更有千元大礼!

