

### 智能3D电视专家 元旦再添新贵



元旦的彩电圈,3D电视火到不行,日前,康佳网锐95D智能电视的上市,其完美的智能3D效果及艺术品般的外观,处处彰显出经典不凡的气质,在平板市场掀起一股抢购热潮。

康佳网锐95D智能电视结合了目前行业中代表彩电硬件最高配置的LED3D大屏,以及代表未来智能电视发展方向的OMI操作系统,是融合了市场上最顶级的LED、3D及智能三项关键性能指标的巅峰之作。

业界巅峰的3D显示,防闪烁、防抖动,画质清晰,观看舒适。其采用主动快门式3D技术,能将普通2D画面直接转成3D效果,不仅拓展了3D内容,也大大降低了消费者3D体验的成本。并且采用第二代超稳

定防闪烁技术、动态防抖技术等,不仅让画质更清晰,观看更舒适,而且可以最大程度地降低3D影像的抖动和闪烁感。搭配主动快门式3D眼镜,健康无眩晕、舒适更护眼。其配置了康佳自主研发的主动快门式3D眼镜,可以满足高频次刷新率的要求,即使长

时间佩戴也不会产生眩晕感。

领先科技助力,还原鲜活画面,平稳无闪烁。康佳网锐95D智能电视搭载了120HZ驱动技术,配置了真彩LED+12bit色轮技术双色引擎,可以有效消除屏幕频闪,并对每个像素点进行点对点的色彩调节,彻底消除3D图像的不稳定和画面抖动问题。其3D显示屏是由LG Display提供的IPS硬屏,具有极佳的画质效果和稳定性,屏幕的响应速度更快,运动画面显示更流畅。

首植OMI智能操作系统,完美诠释“智能电视专家”定义。其搭载的OMI智能操作系统,这是基于开放式平台、进行个性化加载和运行SDK软件开发的应用程序的第二代智能电视操作系统,可实现各种应用软件的开发、上传和下载,功能可以升级,内容可以选择。基于OMI系统,可以无限加载3D体感游戏。其智能功能的最大亮点是在线浏览器功能,用户不仅可以欣赏无限丰富的正版影视资源,还可以通过IE浏览器浏览各视频网站等。

#### »相关链接

超值“元春”狂促,亲民低价普惠,据悉,康佳正以智能3D电视为主力军掀起“元春”大促销,预交订金还可获赠价值2199元大礼包和两副3D眼镜,实用又实惠!大卖场上演新一轮康佳3D智能电视抢购热潮,据悉,康佳南京分公司还特地申请了60台LED42TS98D,42英寸的智能3D电视,仅售7990元。业内专家指出,“3D+智能”将是未来电视产业升级的主要方向。



## B2C平台借电子支付 抢占节日网购市场

临近年关,各种节日接踵而至,线上购物平台拉开促销战大幕。与此同时,第四季度物价飞涨,CPI居高不下,开源节流、理性消费成为购物者的当然选择。业内专家指出,2010年网购产业发展飞速,但投诉增速已超市场发展速度,消费者在享受方便、快捷的网购体验时,也必须面对假货增加、售后缩水等弊端,网购市场呼吁新势力进入。在此情况下,垂直购物网站备受青睐。李宁、百丽、罗莱家纺、SONY、费列罗等知名品牌纷纷推出网上旗舰店,开始新渠道的尝试与拓展,抢占年末节日市场,与品牌实体店共同实现年度销售计划。据悉,当前快钱凭借全面的支付手段、线上线下全面覆盖消费者的优势成为B2C平台的首选支付品牌。同时,快钱不依托任何购物平台,不与商家产生竞争,是B2C电商企业的天然合作伙伴,

成为传统企业发展电子商务的第一支付选择,国美、联想、李宁、丝芙兰等各大传统行业、传统巨头进军网购时也纷纷选择快钱,快钱的业务已覆盖了淘宝之外的所有大型网购平台,市场占有率位居榜首。业内人士分析,B2C网购平台带动了建立在用户忠诚度基础上的网站流量和成交量的双重持续增长,但也对电子商务支付系统提出了更高要求,网购支付的安全问题成为各大B2C平台能够赢得市场的关键。据了解,快钱为支持B2C市场规模的飞速发展,加大投入企业内部架构和平台建设。快钱已在技术研发、系统运营、系统安全、客户服务等多个领域进行了全面升级。快钱采用国际上最先进的应用服务器和数据库系统,建立了一整套完善的运营监控体系,确保了用户网上购物的支付安全。

快报记者 徐勇




# 智能3D

# 康佳领航

Smart 3D LED

### 智能专家 一路领先

- 首家推出智能电视
- 首家推出3D
- 首家内置OMI开放式系统
- 首家内置3D体感游戏
- 首家内置蓝光碟片上网
- 首家为IPTV三网融合一体机
- 首家正版原声KTV
- 首家真正个性化定制应用程序



LED95D系列

### 豪礼送不停:

- 一、购37寸以上智能LED95系列,享价值2199元智尊大礼包;
- 二、购95D系列3D智能电视,在享智尊大礼包的基础上另享:价值398美元3D防辐射眼睛套装。

活动地点 全市各大卖场康佳专柜    康佳热线 66778826 66778834    网锐·智能电视专家

## 2010年度美的空调大事记

1月29日,美的联合国权威认证机构美国UL公司在顺德召开新闻发布会,正式宣布美的全球首家获得无氟环保变频空调UL北美安全认证证书,美的在北美市场进一步扩张的步伐正式启动。

2月份,变频空调首次纳入家电下乡产品,美的以中标17个主型号、82款产品的优势位居榜首。第四批家电下乡,美的空调投标的80个主型号绿色环保空调全部中标。美的下乡变频空调全面普及10赫兹超低频变

频技术,为农村市场量身定制的宽电压带设计和超低温启动功能。

7月1日,中国家用电器服务维修协会举行“领航中国服务——商务部发布实施空调行业三大服务标准暨首家优秀示范单位揭牌仪式”新闻发布会,会议对商务部发布实施空调行业三大服务标准进行了宣贯。美的凭借全面的优秀表现,获得空调行业三大服务标准首家优秀示范单位称号。

8月,国家信息中心公布的空调行业研究报告表

明,继2009冷年以27%的份额夺得变频空调市场占有率第一之后,2010冷年美的变频空调又以35%的市场份额稳居榜首。

10月29日,美的集团在最新落成的总部大楼前隆重举行盛大典礼,热烈庆祝“美的销售突破千亿暨总部大楼落成”。在庆典现场,美的集团董事长何享健表示,截至今年10月,美的集团已实现销售收入1000亿元。预计2010年,美的集团全年销售收入将超过1100亿元。




# “报”送精彩

## 电信VIP尊享月 天翼礼包大放送



- 活动时间: 2010年11月10日——2011年1月31日
- 活动对象: 天翼客户俱乐部钻石、金、银卡客户
- 活动规则: VIP客户可以25800分(普通兑换价: 30000分)的优惠兑换《现代快报》订报卡(全年订报,定价360元)另赠送价值80元的天翼大礼包一份(内含价值30元尊享卡和天翼健康顾问服务6个月使用券)。
- 配送时间: 统一配送。配送时间分别为2011年1月10日和2月10日

客户服务热线10000  
自助服务热线10001

用心服务 用心服务 Customer First Service Forever

中国电信江苏公司

网上营业厅 js.ct10000.com