

一周车事

江苏东源举办H-1辉翼鉴赏会

12月26日,江苏东源H-1辉翼鉴赏及客户答谢会在创意中央产业园Matrix会所揭幕。作为现代汽车集团在中国境内首发中、高端MPV车型,H-1辉翼完全以整车进口的方式引入中国,其市场定位将直接冲击中、高端商/私两用市场。目前已有越来越多的消费者开始逐渐认识到MPV大空间、多功能的种种好处,市场需求逐步增长。此次韩国现代推出的此款MPV车型无论是从外观、空间,还是动力性能上都在同级别车型中占据一定的优势。 付蕾



Acura(讴歌)南京店举办圣诞音乐会

12月25日,Acura(讴歌)圣诞音乐会在雨田精致Acura南京大明路店五星级钢琴演奏大厅举行,60多位贵宾到场参加。15时,特邀的8名管弦乐队乐手现场表演《相思湖畔》、《多瑙河之歌》、《铃儿响叮当》、《欢乐颂》等经典曲目;6名艺术班小朋友表演了《茉莉花》、《睫毛弯弯》、《虫儿飞》等歌曲。音乐会上,Acura销售经理还向来宾介绍了Acura车型极限驾驶技术。 雨田

12万元顶级摩托车南京上市

车迷们正在被展出的售价12万元的标致摩托车吸引。日前,法国著名汽车制造商标致制造的标致摩托中国上市发布会在南京举行,位于南京洪武北路的旗舰店是其在中国开出的首家旗舰店,正式打响了进军中国市场的第一枪。 快报记者 泱波 摄



“灵动”化城市设计 景逸1.5XL热销

城市拥堵的恶化也让驾车出行逐渐成为一种痛苦体验,在这种情况下,操控轻便的车型开始大受欢迎。例如,日前在大河秋季车展亮相的风行景逸1.5XL,以针对市区出行的“灵动”操控设计,赢得了消费者的青睐。据经销商透露,从第一台样车到店,短短几天,订单已达500多辆,现车供应不足,开始脱销。

据介绍,景逸1.5XL搭载的三菱4A91发动机,是三菱目前最先进的全铝发动机,转速在4000rpm时,即可输出143Nm的峰值扭矩。这种“低速高扭”的特性,很适合拥堵的城市路况,让市区操控变得迅猛有力。此外,景逸

1.5XL还针对频繁起步加速的城市路况,对中低速性能做了优化调校,使操控更加轻便快捷。例如,配备了变流量助力转向系统,在市区内停车、转弯、掉头、方向控制轻便灵活;采用了液压离合系统,加上电子油门,不管是左脚还是右脚,踩在离合踏板和油门踏板上都很轻便,在市区内走走停停,加减油门都轻松自如,双脚不会疲劳。值得一提的是,景逸1.5XL宽敞舒适的空间设计,也一定程度减轻了驾乘者在拥堵时的疲劳感。景逸1.5XL的车身尺寸为4320×1804×1620mm,达到B级标准,堪称小排量车型“空间之王”,创造出宽敞舒适的空间。

购置税减免“延期”到明年元月 东风标致助您梦想成真

亚运硝烟逐渐退却,但岁末车市依然火爆。众多持币待购和准备交付定金的消费者为了赶上国家购置税减免政策优惠的末班车,纷纷往来于众多品牌车型之中,不惜“加价”提车。不仅增加了无必要的购车负担,而且时时焦虑于自己是否能够赶上2010年的最后一天将自己心仪的座驾请回家。

始终秉承客户需求第一和倡导理性消费的东风标致,基于对市场的准确把握和深刻洞察推出了

“购车关爱,标致生活”的购车优惠政策:凡在2010年12月31日前预订东风标致旗下2.0L以下排量207、307、408的客户,如果由于订车客户过多,无法在国家购置税优惠政策实施期间提到爱车,东风标致承诺将给予客户车价2.5%的费用补偿,以弥补由于购置税政策调整带来的购车成本增加。此项极具亲和力的优惠政策不仅使您轻松坦然度过2010年岁末,更让您的有车梦想触手可及。

Advertisement for Jovera 景逸 1.5XL. It features illustrations of people sitting in the car to show interior space, with labels like '高叔叔 1620mm加大号车宽', '长腿妹 1710mm加长轴距空间', '准妈妈 视野增多,加大号开闭车门', and '胖哥哥 1804mm加大号车宽'. A green car is shown at the bottom. Text includes '管你高矮胖瘦 同样的舒适享受' and '加大号空间,带来加大号舒适享受。景逸1.5XL,加大号城市代步家轿!'.

Advertisement for Jovera 景逸 1.5XL. It features the Jovera logo and the text '加大号空间,带来加大号舒适享受。景逸1.5XL,加大号城市代步家轿!' and '空间有多大,你所能感受到的舒适就会有多大!'. It also lists the price '5.99万元起' and contact information for '南京宝瑞德汽车销售服务有限公司'.

试乘比驾现车集结 买车过年奥体开“惠”

2011年1月8-9日,江苏电视台《购车地带》携手淘车网,将在奥体中心西便门举办一场隆重而盛大的汽车迎春展。届时,车展现场搭建巨大的防风保暖遮阳帐篷,为经销商和消费者构建一个舒适惬意的购车买车环境。据主办方透露,本次新春车展以“试乘比驾,买车过年集结“惠””为主题,这个主题涵盖了本次车展的两大特色。

首先,车展特别辟出了试乘试驾场地,参展商提供试驾车型,专业陪驾人员现场为消费者讲解、指导和陪驾,让消费者亲

身体验各款车型的个性和特点。另外,《购车地带》特别提供专业技术设备支持,现场给消费者提供趣味试驾,所有参与试驾的消费者都能够立即看到自己在车中的操控状态,包括影像和声音,这在南京车展尚属第一次。其次,为了给广大市民带来最实惠的价格和最震撼的惊喜,不仅有特惠车和团购价,而且均是现车供应,届时,准备买车过年的朋友们将轻松拿下心仪的爱车。同时,为了更好地为经销商和消费者之间架设桥梁,现场的互动环节也是乐趣

多多,少儿绘画汽车比赛,家庭飞镖大赛,让家长和孩子乐翻天,还能赢取精美礼品;新车发布,新车展击,集中展示各品牌经销商新车型,方便消费者进行对比,零距离感受新车魅力;神秘车展礼、现场订车礼、千元现金购车补贴、提升新春车展的人气,点燃车展的气氛。

另外,本次车展恰逢春节前的购车高峰期,经销商希望借助新春车展的超强人气,迎来2011年销售开门红。为此,经销商在制定了各种各样的促销手段和优惠措施,希望

能将消费者留在自己的展位前除了价格、礼包优惠外,众多经销商还在车展现场为购车消费者准备了“购车送年夜饭”、“购车送全额购置税”、“购车即送千元汽油卡”、“购车送装饰品”、“购车送现金红包”等各种吸引消费者眼球的礼物;也有经销商在借机促销的同时,也希望通过这个机会给消费者送上一份新年大礼;还有的经销商推出按揭购车“零利率”、“零首付”的优惠,为那些想在春节前开上新车的消费者提供方便和实惠。

Advertisement for Dongfeng Fengxing CMV. It features a white truck and the text '高性价比车型 东风风行CMV' and '跃进未来 开驶旅程'. It also includes contact information for '南京南特联汽车销售服务有限公司'.

Advertisement for Citroen. It features a Citroen car and the text '感恩盛惠 迎元旦 购世嘉激享钜惠'. It also includes contact information for '东风雪铁龙蓝盾店' and '江苏东联晓庄直营店'.