

最具影响力品牌之月星家居

让真情走进千家万户

»当选理由

2010年,月星家居来到南京已整整12个寒暑。12年,在中国人的字典里,有着特殊的意义,12次年份的更迭正好走完了一轮生肖,而经过这一轮回的积淀,月星也在2010年显得更加圆满。在十万家家企业中脱颖而出,成为上海世博会家具唯一赞助商;正式启动“百店计划”,版图扩张之路迈入新纪元;与凤凰卫视知名主持人吴小莉签约,月星的品牌有了更贴切的形象表达。月星家居的2010年是屡获荣耀的一年,是激情澎湃的一年,是勇攀高峰的一年。2010的月星,最具影响力,当之无愧!

□本版撰文 快报记者 童婷婷

»微语录



“冬天来了,春天还会远吗?”
——月星集团董事长 丁佐宏

点评:这一句许多人耳熟能详的名言,从丁佐宏的嘴里说出来,意味尤其深刻。2008年,汶川地震牵动了月星集团董事长丁佐宏的心,这句话是他在为灾区100个家庭送去温暖过冬的簇新家具及日用品时动情的表达。“情动中国”是月星家居矢志不渝的坚持,他们不仅承担了为广大消费者美化家居生活、提供多彩家具的职责,而且也做到了一个有良心的企业公民应该做出的贡献。

»品牌秀

2月

上海世博局与月星集团签署协议,月星集团正式成为上海世博会家具行业项目赞助商。月星集团能从全国10万多家家居企业中脱颖而出,成为世博会家具唯一赞助商,除本身在家居行业中享有较高知名度和影响力外,还在于月星集团倡导的“全面提升中国人的居家文化品质”宗旨与上海世博会“城市,让生活更美好”的主题十分契合。



8月



在月星家居卡子门门店迎来两周岁庆典之际,月星首届红木家具文化节同时盛大开幕。随着生产工艺水平和设计软件技术的日新月异,月星的精品红木家具已经不再是传统概念上的“老古董”,开始渐渐融入时尚的元素,一件件秀外慧中、古朴典雅的红木家具不仅散发着中国传统文化的魅力,更流露出时尚经典超凡脱俗的气质。

3月

为加速月星家居连锁业务的发展步伐,月星集团自2010年初开始规划和部署全新的发展战略。3月,月星集团正式启动“百店计划”,计划以江苏、上海、东北和西北为基地,形成“两个大区 and 六个片区”的全国布局。



9月

凤凰卫视知名主持人吴小莉成为月星家居代言人。月星集团靠七个木匠、几把斧头起家,二十多年来已发展成为工业全球化、商业连锁化、投资多元化、品牌国际化的大型现代企业集团。月星集团这些年来还热衷慈善事业,善待弱势群体,吴小莉坦言,这是她代言月星的最重要理由。



»企业名片

月星家居逸仙桥店
地址:龙蟠中路208号
电话:84846000

月星家居卡子门店
地址:卡子门大街38号
电话:52899666

4月



月星集团邀请江苏电信、南京万里集团、南京桂花鸭集团等企业的企业家代表,共同参与“南京高层企业家财富沙龙”。南京月星家居常务副总经理李丽娟介绍,月星是伴随着改革开放春潮不断发展壮大的企业,20多年来,月星的品牌发展模式得到了市场的充分验证。

11月



月星家居举行了一次真实的消防演练。这天下午5点,整个卖场的灯全部关掉,警报长鸣,每个员工都用湿毛巾捂住嘴巴,有条不紊地通过安全通道。整个楼层弥漫着浓浓的烟雾,急促的消防警报声让整个场面更加紧张,随后消防人员为大家详细讲解和示范了防火及灭火措施,并让现场的每一个员工都亲身体验了如何使用灭火器进行灭火。通过这次消防演习,让月星家居的每个员工都意识到了防火的重要性。

5月

5月1日下午,月星家居广场逸仙桥店到处充满着爱的暖流,感谢、感动、感恩成为五一小长假第一天来月星购物的消费者最直接的感受。在月星商场B馆大厅内,众多前来购物的消费者停下脚步,参与到月星组织的“情系玉树、大爱无疆”大型赈灾义拍活动中来。短短1个多小时,拍卖台上几十件拍品在主持人一次次的落槌下转化为献给玉树受灾同胞的一份份爱心。

