

最具影响力品牌之亚光亚装饰

# 打造南京家装第一高峰

## »品牌秀

3月

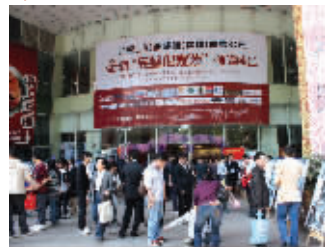


3月8日,亚光亚装饰举办了进驻南京两周年暨金属WALL TO WALL设计工作室成立一周年庆典。为了回馈广大客户对亚光亚的支持与厚爱,亚光亚装饰在龙蟠中路旗舰店举办了一场家装“盛宴”,空前的让利、万元现金券和精美礼品大派送,吸引了不少消费者。



3月15日,北京亚光亚装饰南京公司的第4家店——红星美凯龙店正式开业。对亚光亚而言,这只是其南京布局的一点,是一个新开的店面,但对南京家居行业而言,这却是一个全新的开端——因为这是家装公司与家居卖场一种新的整合模式,在一定程度上代表了行业发展的方向。

5月



顺应整体家装、整体设计的发展趋势,亚光亚装饰于5月1日—3日在全民健身中心举办了全新“完整化家装”体验盛会。此次展会不仅汇聚了南京一线的品牌主材,更邀请了3·15消费者协会的专家到场,为家装业主的家装保驾护航。

7月



7月16日,亚光亚装饰针对南大和园的教师在华美达酒店举办了一场“南大和园夏季团签会”。活动期间,来访业主有近300户,现场签约的多达20余户,场面异常火爆。广大业主欢聚一堂,围绕装修和收房等问题进行了一番大讨论。亚光亚装饰则邀请了众多专家现场讲解户型解析方案。

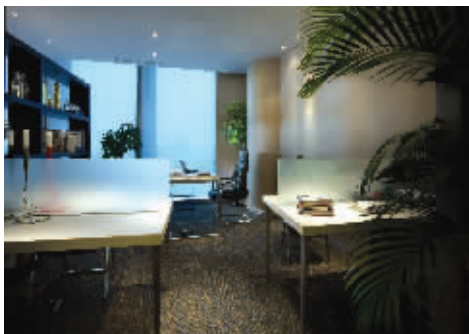
## »当选理由

相比其他的北京公司,亚光亚算不上出身名门,不过亚光亚南京公司所取得的成绩,却一定会让其他北京公司羡慕不已——在亚光亚装饰南京分公司正式成立第三年,它得到众多业内人士的认可,入选最具影响力品牌之列,成为京派家装公司的惟一代表。而这一切既源于京派公司一直领先于行业的先进管理制度、服务模式、居家理念,也与亚光亚装饰不断深入南京市场,全面了解南京消费者的家装需求并据此服务南京家装业主的孜孜努力分不开。亚光亚装饰带来的全新的点对点服务模式,已经成为南京不少家装公司学习的模板。

□本版撰文 快报记者 王燕



11月6日,北京亚光亚装饰东木国际设计工作室正式入驻紫峰大厦1606室,成为南京家装行业中首个将分店开入“南京第一高楼”的家装公司。顶面是紫红色裸吊顶、墙壁是墨绿色的欧式处理,梯形造型的沙发、人造石背景的悬挂设计、钢架加人造石的办公桌……不用看样板房,单是办公室的装修就足以说明东木设计的设计水准了。



## »微语录



“厚德载物,臻于至善。”

——南京亚光亚装饰总经理 周星宏

点评:在亚光亚装饰的大厅墙壁上,悬挂着一幅字画,写的就是这几个字。旁边,则挂满了在亚光亚装饰工作的所有员工的照片,有设计师、有行政人员,也有客服。职务虽然不同,可他们脸上的笑容却是一样的灿烂,就像他们所供职的这个企业——开业一年不到便取得了许多老牌企业经营十余载方才取得的成绩与荣耀——给人无尽的希望与美丽的憧憬。亚光亚装饰南京分公司总经理周星宏说,亚光亚装饰现有一切成绩的取得,都源于他和他所带领的团队,对“厚德载物,臻于至善”的践行。

## »品牌计划

### 打造质量管理年

2011年将成为亚光亚装饰的质量管理年,亚光亚装饰相关负责人告诉记者,以下三个方面将成为他们的工作重点。

设计服务系统完善,从内部打造服务系统。随着东木设计工作室、宋浩然工作室的相继成立和A+工作室的升级调整,亚光亚高标准的设计服务体系也将变得更加健全,以此提升对高端业主的服务品质。

开通工程管理E眼通。今后,亚光亚会定期为业主的工程拍照,然后上传到网上,业主在家里直接登录亚光亚装饰网站,输入自己装修房的编码就可以查询到工程现场情况。

增加“客户满意度”考核。客服中心将制定全新的客户满意度考核标准,只要跟业主家装修有关的工作人员,包括设计师、项目经理、材料员等都要接受这项满意度考核,目的就是为了给业主提供更加满意的服务。

## »近期活动

### 宋浩然室内设计事务所元旦盛装开业

2011年1月1日,亚光亚旗下又一设计师事务所——宋浩然室内设计事务所将盛装开业。1月2日,亚光亚还将在金陵饭店扬子厅举办一场主题为“跨年样板·全程联动”的签单会。作为2011年第一场活动,亚光亚装饰将拿出相当给力的优惠政策,为装修业主送上一份新年大礼。

9月



为增加公司内部凝聚力,亚光亚装饰9月25日举办了亚光亚第一届“饰界杯”比赛。活动期间,亚光亚装饰的员工本着“友谊第一,比赛第二”的原则进行了一场又一场比赛。

8月

北京亚光亚装饰A+工作室于8月8日璀璨登场。A+工作室多维度延伸的设计理念独具特色,吸引了不少业主。完美的“亮相”给南京市民留下了深刻印象,也受到了同行的高度关注。



## »企业名片

南京亚光亚装饰工程有限公司旗舰店地址:南京市龙蟠中路316号  
咨询热线:84592655