

最具影响力品牌之锦华装饰

走在南京家装的最前沿

»品牌秀

3月



在南京家装界率先推出《优秀作品集》。《优秀作品集》中收集了锦华装饰的设计师近年来创作的30套经典设计方案。据悉,2010年的第二期《优秀作品集》也已出炉。相关负责人表示,今后,锦华还将不定期地推出新的《优秀作品集》,给更多消费者做家装设计提供参考。从“放心家装”到“设计专家”,锦华装饰华丽转身。

4月



锦华装饰奏响“标准双响炮”。针对家装标准跟不上时代发展的行业现状,锦华装饰在南京市装饰行业管理办公室、南京市装饰行业协会的指导监督下,编撰了《南京市2010家装设计标准》和《南京市2010家装施工标准》,并免费向市民发放。相比于目前市面上常见的设计施工标准,新的标准更加详尽、具体,也更加贴合目前的消费需求。不仅如此,新的标准十分通俗易懂,能真正对消费者做家装起到指导作用。锦华装饰也因此,再次走在行业的最前沿。

5月



引起业内轰动的南京家装界第一本企业文化书籍——《锦华在路上》全城首发。一直被看作是传统劳动型行业的家装行业,因《锦华在路上》的出现被业内人士重新审视。家装行业中所蕴含的更多“文化”内涵,正在逐渐被挖掘。

»当选理由

成立于1998年的锦华装饰,拥有近300人组成的精英设计师团队、3000多名施工人员组成的专业强大工程服务阵容,是江苏家装行业的旗舰单位。12年磨砺,12年辉煌,锦华已经发展为江苏装饰行业的领军品牌,形成了广布江苏的家居产业服务网络和强大的服务支持力量。不论是昔日的堂杰说家装、堂杰支招,还是如今的南京地区最具影响力的家装公司自办的家装展览会,锦华的活动几乎场场人满为患,即便在需求锐减的2010年下半年也是如此。发布最新流行设计趋势,创立全新的设计施工标准,组织设计师、施工人员培训,引进新材料、开发新工艺……锦华正用这一点一滴的行为来影响南京家装。

□本版撰文 快报记者 王燕



此组图片为锦华装饰堂杰工作室首席设计师龚建波在瑞景文华的作品

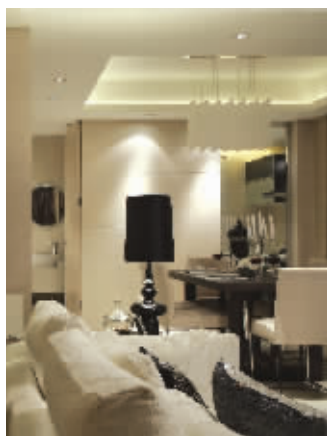
9月



锦华装饰推出其12周年庆典系列活动,在客户中寻找“幸福家庭”锦华形象代言人,让客户为锦华说话。锦华深深明白,只有用心服务,才能打造好的口碑,客户也才会成为企业最有效的宣传途径。

12月

锦华装饰董事长堂杰荣升中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会执行主席。据悉,堂杰是江苏地区唯一荣升该职务的装饰公司负责人。而这也意味着南京装饰企业在全国的影响力将进一步扩大。同月,锦华装饰29名设计师荣获“2010全国住宅装饰装修行业优秀设计师”称号;6年中,锦华有60余人次荣获此称号。



»微语录



“该吃饭吃饭,该睡觉睡觉。”

——锦华装饰董事长 堂杰

[点评]

这是堂杰经常挂在嘴边的一句话。在他看来,企业只要有一套完备的体系,每个人根据自己的职责把事情做好,这样企业不论遇到什么情况,都可以按部就班、有条不紊地运行。

目前,锦华已经建立了一套相对完备的体系,从营销到生产再到人员安排。“而这个体系的建立是通过对事的考量,思考每件事怎么做,如何协调前后环节而后建立的。”正因为有了完善的体系,所以才能该吃饭吃饭,该睡觉睡觉。

»近期活动

发布2011家居流行趋势

1月3日,锦华装饰将在金丝利喜来登5楼江海缘厅举办“2011家居流行趋势发布会”。锦华装饰设计研究院将抢先发布2011年家居设计流行趋势。锦华装饰的获奖优秀设计师将亲临活动现场,结合流行趋势为到场的业主解析户型设计。

»品牌计划

消费者需求是我们的发展方向

谈到2011年的计划,堂杰表示,国内的家装行业包括锦华已经进入了一个发展的瓶颈阶段,老的模式难以标准化、难以复制,这也决定了老的模式难以做大,因为在做大的过程中受到了太多的不可控制因素的制约。

在这种背景下,未来的发展方向和战略尤为重要。作为一个股份制的企业,堂杰认为,公司未来的发展方向应该是公司内每一个员工共同思考的结晶。我们在五年后想成为什么样的企业?我们未来对于客户的服务模式需要不需要革新?我们未来的营销结构需要不需要调整?我们未来的薪酬结构和管理框架需要不需要修正?消费者的需求,将成为回答这些问题的关键。

可以确定的是,锦华仍将走品牌化发展之路,会将设计作为重点来抓,相信在2011年,锦华会有数不胜数的经典设计方案呈现在广大消费者面前。

»小道消息

近期暂无涨价计划,但年后可能会涨价。

»公司名片

锦华装饰地址:南京市汉中路180号星汉大厦23楼
 咨询热线:96011