

苏宁二十年 感恩谢天下

——苏宁电器集团董事长张近东发表二十周年感言

【导言】创立于1990年的苏宁如今成为中国商业企业的龙头，见证并推动中国家电连锁、现代服务业的发展，影响和提升亿万消费者家电生活……值此二十周年庆典之际，苏宁电器董事长张近东代表苏宁电器集团衷心感谢社会各界的关心，阐述苏宁未来发展主旨，成长答友人，感恩谢天下。

12月26日，苏宁电器迎来二十岁生日，从南京宁海路一家200平米的店面、十几个人起步，发展到海内外1350多家店面、500万平米营业面积、15万员工、近1500亿销售、市值千亿的大企业。二十年来，“苏宁速度”屡次刷新，见证了连锁的星星之火在中华大地呈现燎原之势；“阳光服务”愈来愈至真至诚，为数以亿计的中国家庭提供更满意的服务；“和谐共赢”理念持续深入，致力于推进厂商关系良性发展；“社会责任”管理成型，承担起更多的员工责任、产业责任、社会责任……

20年弹指瞬间，个中的艰辛已化作成功的欣喜，欣喜之余，更感念各界友人之援手。

感谢时势创造际遇

感谢党和国家改革开放、富民强国的政策。没有改革开放的历史进程，就没有民营经济孕育发展的土壤；没有富民强国的中国经济，就没有苏宁快速发展的市场环境。回想苏宁在创业之初，面临计划经济向市场经济转型时期，新旧两种体制碰撞过程中，各级政府旗帜鲜明地坚持市场

经济导向，让苏宁在起步阶段得到了党和政府关心呵护。在苏宁全国连锁发展过程中，也得到了各地政府的关心和支持，得以迅速扎根，稳步发展。

感谢消费者信赖关爱

消费者是苏宁电器投资者和员工的利益之源，自创立之初，苏宁就确定服务是唯一产品，顾客满意是苏宁服务的终极目标。苏宁不断创新服务手段、服务项目，并加强物流建设、售后网点布局、员工技能培训，上线信息系统，增强自身服务能力，满足消费者个性化、差异化需求。

消费者的需求，是苏宁事业发展的边界；消费者的满意，是苏宁工作质量的标准。苏宁将永远至真至诚，做消费者生活中的电器专家、挚友亲朋。

感谢合作伙伴鼎力助阵

两万多家供应厂商、数百家各界合作伙伴，为苏宁事业发展增添双翼。从专卖店到专业店，从综合电器到3C升级，苏宁的每一步创新都是基于专业分工、社会协作、成本集约、效率提高的发展宗旨，力求最大限度地实现供应链、服务链的整体

增值。

感谢新闻界的宣传报道

苏宁20年从一个区域性、专一性的小企业，成为全国家喻户晓的知名企业，凝聚了全国各地新闻界朋友的辛勤汗水。当我们迷茫的时候，新闻界的朋友们为我们指点迷津；当我们疏漏的时候，新闻界的朋友们为我们指正弥补；当我们有所成就的时候，新闻界的朋友们为我们喝彩加油。

感谢投资者同心同德

2004年，苏宁成功在深交所挂牌上市，得益于投资者的信任和认同。至今，苏宁已先后完成四次融资，为连锁发展、物流基地、信息建设等持续投入，增强了苏宁的造血能力，同时公司治理结构进一步优化，信息披露更加透明。而公司业绩的持续增长也赢得了社会的认可和赞誉。

感谢员工亲朋理解支持

为了服务好千千万万的消费者，为了企业的发展，苏宁员工付出了艰辛努力。我衷心地感谢苏宁员工及家属对苏宁事业

的理解，由于你们默默无闻的支持，苏宁的事业得以从小到大、从弱到强。苏宁是苏宁人的苏宁、是社会的苏宁，我们坚信，苏宁人事业成功的终极目标是回报家人和社会。

一路走来，苏宁从未忘记关心、帮助过自己的各界友人。在二十岁生日当天，苏宁人将举行大型公益捐赠和社工服务活动，感恩社会，回馈社会，分享发展。

展望未来，苏宁又将踏上新的征程。立足本土和海外两个市场，面对国内国际两重竞争，苏宁将开辟线上线下两个网络，虚拟实体协同发展，同时建设智能化、科技化新苏宁，更好地为消费者服务。未来的苏宁，机遇更多、期许更高、责任更大、使命更重，苏宁人在坚守创业精神的基础上，更会以全球化的新视野、国际竞争的新理念、知识经济的新思维，规划苏宁未来之路，创造更大社会价值。衷心希望，未来的苏宁与各位友人一道实现更大发展，取得更大成就！

苏宁电器集团董事长
张近东



幸福相约，感恩于心

我们的二十年，是执着前行的二十年，是有你们一路陪伴的二十年。苏宁感怀于心，回报于行。一个更幸福的未来，我们为你开创。

SUNING 苏宁电器