



对话·刘若英

# 时间的梦境 印记永恒

梦想圣诞第四曲

从《成全》、《很爱很爱你》到《后来》、《我很好》，刘若英的歌声就像是奶茶，虽然没有红酒的高贵典雅，却自有一种温润香浓的芬芳。近日，刘若英作为瑞士雷达表的全球代言人前往无锡，为发布雷达表全新腕表美学Centrix晶萃系列，一身白色的晚装显得她格外高雅。雷达表认为刘若英的独特浓厚人文艺术气质，勇于面对挑战，以及不断创新突破自我的态度，正是雷达表品牌创意精神的最佳表现，因此在众多人选中获得雷达表总部的肯定与青睐。刘若英更表示人生就是美好时间的堆叠，现在非常期待能与雷达表一同创造这样的时光与工作经验。



间的流逝。无论出席任何活动场合以及生活中，我都会用手表作为我的配饰之一。现在越来越喜欢中性风格的，就像雷达最新发布的这款全新晶萃Centrix系列腕表，具有最纯粹的晶莹剔透、浑然天成的圆环表盘设计。简约设计和动人外形都完美诠释了优雅和经典。其中，珠宝款于黑色抛光表盘上精致点缀8颗钻石标示时刻，营造出一种简约却不失雅致的风格。

《品尚》：你眼中的时尚是什么？

刘若英：时尚就是要舒服，我希望，它就是一件简单的衣服，套上去就像模像样，能穿，好看。其实，越简单的衣服就越难穿，它的剪裁、质感反而是最重要的。白色和黑色是百搭色，基本上不会出错，我每次穿衣服，在公开场合，都觉得代表着我对这次公开活动的一个态度，但通常，舒服和端庄就是我所要的。

《品尚》：你的生活态度是什么？是什么吸引你代言这个品牌？

刘若英：我虽不完美，却勇敢真诚的用尽力量。我本人的企图心、开创新事物的想法以及那从未动摇去完成任何一件事的态度，与雷达表品牌理念完美碰撞。这也许是我们互相肯定彼此的原因。因为相信，所以可能。因为相信，所以我们愿意为我们相信的事情而努力。因为曾经努力，所以不会后悔和遗憾。

《品尚》：作为雷达表的形象代言人，想要传给大众的形象是什么？

刘若英：“设计时间，凝聚时间的感动”是我对雷达表的诠释。雷达表一直以来都是我钟爱的品牌之一，它充满设计感的腕表总具有一种独特的思考，让人为之着迷。我喜欢他们的品牌精神，勤奋、乐观、自信的个性，不断突破着自我，并创造

着专属于自己独一无二的未来。品牌内涵与个性与我崇尚的人生相得益彰。

《品尚》：你拥有的第一块手表是什么样的？喜欢什么风格的手表？

刘若英：我的第一块手表是迪士尼的卡通表，小时候家里人买的，特别可爱。手表是可以陪伴终身的朋友，陪着你见证时

## 腕间年华，送给自己的礼物

RADO瑞士雷达表Centrix晶萃系列腕表 RMB 15,800

自动机芯造型流畅，搭配银质装饰；珠宝款于黑色抛光表盘上精致点缀8颗钻石标示时刻，营造出一种简约却不失雅致的风格；晶萃（Centrix）系列中更为精致的一款腕表则采用了珍珠表盘，并沿环形边缘装饰有一圈璀璨钻石。三枚钢制着色表针和位于3点位置的日期显示均处于边缘经精美金属处理的蓝宝石水晶表盖保护之下。



卡地亚Captive 铺镶钻石腕表 710,000元

用共计6.1克拉的钻石，打造华美圣诞冰雪气质；18K 镀铑白K金表壳、镶嵌圆形钻石的表盘和表圈、蓝宝石水晶镜面的表镜，缠绵你的腕间，轻述缱绻誓言；或贴身相伴，带来可以抚触的宠爱——华美的珍品，记录每一次的真情流露；镌刻永恒的情感留念。



万宝龙明星系列 魔幻之星 女装钻石表

此钻表名品的设计理念源自品牌的标志，六角星造型于白色珍珠母贝表盘上出现不少于六次；例如6时位置的六角星由34颗明亮圆钻镶成，表盘左侧横跨12时至7时位置的弧线由22颗直径小至大排列的镀铑珍珠组成，表盘外缘镶嵌80颗明亮圆钻，表圈另镶42颗明亮圆钻，直线形表耳镶20颗美钻，衬衬亮丽的丝缎表带；白金表圈镶一颗0.055克拉万宝龙专利星形钻石，与六角星标志呼应。



浪琴黛绰维纳系列精钢玫瑰金腕表 34,700元

浪琴表为其黛绰维纳系列现代优雅的典范设计赋予了一个全新面孔，以不同颜色的金结合精钢来提亮那种明媚灿烂。这枚精钢玫瑰金的石英表（L178.2机芯），饰以32颗0.269克拉上品韦塞尔顿VVS 优质美钻，钻石光芒闪耀更加凸显出优美的长方形设计及和谐的表壳比例。白色表盘饰以10个时刻和一个阿拉伯数字12，玫瑰金指针指示小时与分钟，6时位置有一个小秒盘。这枚优雅现代的表款配以精钢玫瑰金链带。防水达3个大气压力（30米）。

爱马仕Cape Cod Tonneau手表 新品未定价

嵌宝石的玫瑰金Cape Cod Tonneau手表，配珍珠母表盘和光面鳄鱼皮表带  
爱马仕Cape Cod 日历手表 新品未定价  
自动上弦的Cape Cod日历手表，配亚光鳄鱼皮表带



时间对话科技 创新引领风尚  
西铁城举办DOME发布会&C族达人榜颁奖典礼



近日，全球知名腕表品牌西铁城举行了以“时间·科技”为主题的新闻发布会。隆重亮相的西铁城全球限量版腕表Eco-Drive DOME以其充满未来感的创新设计引爆全场。活动现场，炙手可热的人气巨星孙红雷和干面天后、著名歌手阿朵的神秘现身，更让全场气氛顿时沸腾。

2010年是西铁城时计株式会社成立80周年，也是西铁城正式推出光动能腕表的第15个年头。自上个世纪70年代起，西铁城就前瞻性的致力于光动能技术的研发，通过不断革新，克服了表盘吸光、能量储存、节电等种种技术难题，坚持实践着将尖端的制表工艺、精美时尚的外观设计与光动能机芯完美的融为一体。而DOME突破了多重技术难题成功量产上市，其独具特色的穹顶形多层表盘可最大化地吸收光线并存储能量，真正实现了将光能佩戴于身的理念。刚刚斩获华鼎奖影帝的孙红雷表示一直十分欣赏兼领先科技和完美设计的西铁城腕表，并笑称DOME的亮相让他体会到了时光穿越般的美妙感受。

灵动双眸 紧润无痕  
水之印赋能澄活眼部修护精华液上市



眼周脆弱的肌肤，如同沙漠般渴水，但也因轻薄而格外脆弱，无法接受太过强力的“关照”。有没有可能在补充养分的同时又不长脂肪粒？AQUALABEL水之印，为期待完美的你送上绝佳眼部保养品——赋能澄活眼部修护精华液。提取自蜂皇浆的丰盈养分，以水润的配方导入眼周肌肤，赋予细胞活力且高度持久保湿，有效减轻眼周松弛、干燥等老化现象，帮助眼周肌肤回复弹力和紧致。AQUALABEL水之印独有的亲水渗透配方，即刻调整软化肌肤，使得营养成分能够迅速被吸收，就连轻薄的眼周肌肤也不例外！解决了眼周肌肤护理难吸收的弊端。水润的配方，摒弃多余油分，涂抹开以后即刻乳化，双眸感觉到持久且舒适的滋润，全无传统眼霜的粘腻感。

AQUALABEL水之印自2006年上市以来，陆续推出蓝色美白系列、红色弹力保湿系列和紫色淳润赋活系列。此次特别针对亚洲女性的眼部烦恼，推出全新的特殊保养品——金色的赋能澄活眼部修护精华液，力求为亚洲女性带来更专业、更有效的眼部护理。

激发美妆灵感 闪动魅力风格  
2010首届ELLE大中华区年度美妆之星评选结果揭晓



独具时尚权威的新生代美妆大奖2010首届ELLE大中华区美妆之星颁奖典礼于近日魅力呈现，共同见证了首届“ELLE大中华区年度美妆之星”的闪耀诞生，并迎来国际超模孙菲菲成为新一季代言人。“ELLE大中华区年度美妆之星”旨在通过专业公正的评选，从今年大热产品中选出专家达人们年度最心仪的美妆产品，同时解析年来美妆趋势，激发美妆灵感，把美丽的秘诀分享给更多自信优雅的女性，使她们更懂得如何最大程度地展示个人风格魅力。