

华丽转身

金陵国际家居一年完美升级

她是南京第一个引入建材名品概念的家居卖场，她是南京第一个专注于顶级高端建材的家居卖场，她是南京第一个开在shopping mall中的家居卖场，她就是位于建邺万达广场北楼的金陵国际家居（前身是金陵装饰城）。在现代快报2010居家风尚大奖评选中，金陵国际家居获得了行业专家和媒体评审的一致好评，是最有希望荣膺最具影响力品牌大奖的企业之一。



曾经的金陵装饰城在很多老南京人的心里已成美好记忆

用事实说话

金陵装饰城华丽变身国际家居

商场风云，变幻莫测。在从金陵装饰城向金陵国际家居升级的过程中，业内对于她的重生有两种截然不同的观点。有人认为，随着红星美凯龙卡子门店的发展，卡子门商圈的实力越来越壮大，装修业主的消费习惯可能会产生转变，别看金陵国际家居是个“新生儿”，整个江东门板块的地位都可能受到威胁呀！也有人认为，金陵国际家居（加上金陵装饰城）有十几年的历史，她的口碑和知名度是新卖场无法比拟的。她的新生是为了更好地适应行业的未来，是一种开拓式的发展。可以说，金陵国际家居软硬兼备，不仅能博得消费者的青睐，也能提高整个江东门板块的魅力。

那么，金陵国际家居的发展究竟如何呢？2010年3月，金陵国际家居率先启动了“虎年第一季的家居风情盛会”，为消费者准备的全是从口基广场选购的礼品，包含了LV、Swarovski等国际知名奢侈品牌，不仅贴合了新贵阶层的消费品位，也进一步彰显了商场的定位。6月，金陵国际家居又举行了“国际家装建材节”，

100多个国际国内一线建材品牌共同参与，所有产品均为工厂直供价，让广大消费者享受到了无与伦比的超值性价比。10月，金陵国际家居再度发布“底价宣言”，承诺十一期间全城最低价，让消费者放心购物，无需再在长假期间来回奔波操劳。12月，金陵国际家居迎来了周年店庆，并乘势举办了“南京优秀设计师评选”，在行业内引起了广泛关注。

在正在进行中的现代快报2010居家风尚大选评选中，目前金陵国际家居的得票名列前茅，这无疑是金陵国际家居开业一年来的努力和成功做出的最好褒奖。

用优惠献礼

圣诞元旦超值红包力度超店庆

圣诞节、元旦双节到来之际，金陵国际家居将推出2010年度的最后一轮优惠活动。12月25日~2011年1月3日，在金陵国际家居单笔消费满500元即可获赠200元优惠券，全场通用，无任何门槛限制。顾客至店即可领取2000元的大红包，包含若干建材品类的抵用券，每天100个名额。消费满1000元即可获赠精美台灯一个，消费即送精致宜家礼品。

能在短短一年时间内赢得消费

者的喜爱和同行的认可，金陵国际家居的上上下下都感到无上喜悦。金陵国际家居总经理周振坤说：“原本我们并不打算在年底做大力度促销，但是接到了很多消费者的建议，于是决定这最后一轮促销还是不可放松，优惠力度比店庆期间还要大。”

周振坤表示，金陵国际家居当初在决定走高端路线时，是对行业进行过认真分析的，“南京正在成为继北京、上海、深圳、广州、杭州之后具备高消费能力的‘第六城’，伴随着高端人群对生活品质的追求，南京奢侈品消费的范围也越来越广，逐渐向住宅、家居、家饰等领域拓展。为此，一家真正能汇集国际一线品牌的高端家居建材商场必须出现。金陵国际家居出现后，消费者也领略到了一家专注于高端建材的卖场可以是什么样，就算是同一个品牌，在我们卖场与别的卖场，店面的装修档次也完全不同。”

作为南京首个开设在shopping mall中的家居卖场，金陵国际家居深刻体会到了万达广场所带来的好处。“万达广场几乎每天都有很高的客流量，虽然我们与万达的定位并非完全一致，但无疑是相互补充的。同时，作为第一家开在shopping mall中的家居卖场，我们对万达广场的品类也是一次新的丰富。”快报记者童婷婷



新的金陵国际家居亮相一年来，各种活动不断

金陵国际家居
JINLING INTERNATIONAL HOME DECO

岁末钜献
Lunar New Year gift
贺岁大礼全城派送

2000元贺岁红包 来就送

电话预约即可领取2000元现金红包。

全场订金满500送200元现金卡

凡单笔现金统一收银满500元可领取200元全场通用现金卡，不累计。

1. 百万贺岁赠品买就送；
2. 宜家贺岁礼品订就送；
3. 欧宝装饰联手金陵国际家居年终钜献

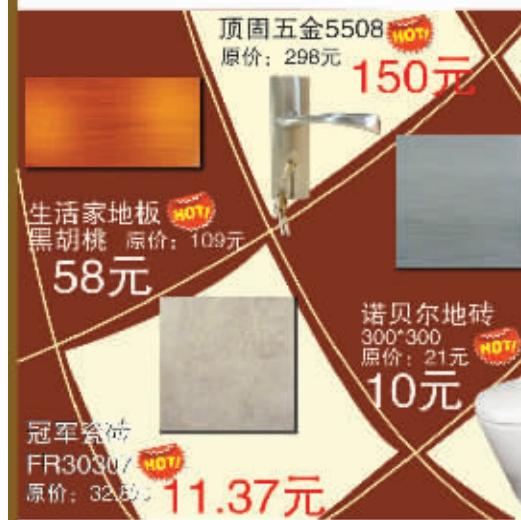
（详情请见店堂公告，所有礼品送完为止）

**500000元
现金大礼**

**1000000元
贺岁红包**

**500份
宜家好礼**

12.25-1.3



地 址：南京·建邺万达广场北楼 咨询热线：**800-828-6008
8651-1888**



金陵国际家居
JINLING INTERNATIONAL HOME DECO