圣诞到了,为亲朋好友选购潮礼的时尚达人们又开始忙碌起来。当新品手机、时尚数码渐渐成为“首席圣诞礼”的时候,越来越多的厂商开始将目光瞄准这个流行创造的市场。据国美电器采销部负责人介绍,南京市场今年有超过200款的新品手机、电脑、数码集体赶集“圣诞档”,以“礼品机”的身份华丽丽地亮相,而国美也以最高1000元的让利绝杀市场。消费者愿意“打”,厂商愿意“挨”,这一“打”一“挨”之间,将个礼品机的市场炒得红红火火。

“礼品机”赶集圣诞 国美给力最高降千元

PK让大牌去干 便宜让买家来占

国美电器目前已提前与500多个品牌取得跨年合作,联采千亿资源,预备2011年市场。与此同时,鱼龙混杂的品牌之役也随之在这个岁末悄然打响,大牌PK的焦味儿还未散,小牌间的“子弹”又开始到处乱飞,一场裹着十足火药味儿的家电大战正在各大卖场内上演。

据悉,今年的圣诞和元旦双节市场早已提前启动,为圣诞选购礼品机的消费者也早就开始行动起来,手机、电脑、数码等新品机型纷纷推出圣诞套餐,开展让利促销。以国美电器为例,HTC新款手机A8180在圣诞期间以300元让利销售;三星ST600数码相机也装裹了百元礼包献礼平安夜;二代TouchPad(飞触平板电脑)赶在圣诞前夕与消费者见面,IPAD、i-Phone4两大明星机也搭乘圣诞班车,以“亲民价”现身活动现场。

品牌之间的较量,卖场之间的绝杀,在“热闹”了整个圣诞市场的同时,也“闹”出个“低价尤物”,让眼馋的消费者趋之若鹜。“由于品牌竞争市场的欲望强烈,岁末至新年期间的家电市场早已被‘轰’出一个巨大的‘价格谷地’,就国美电器而言,礼品机的减价幅度已经与‘十一’不相上下,活动力度也是近年少见”,国美电器市场部负责人如此表示。

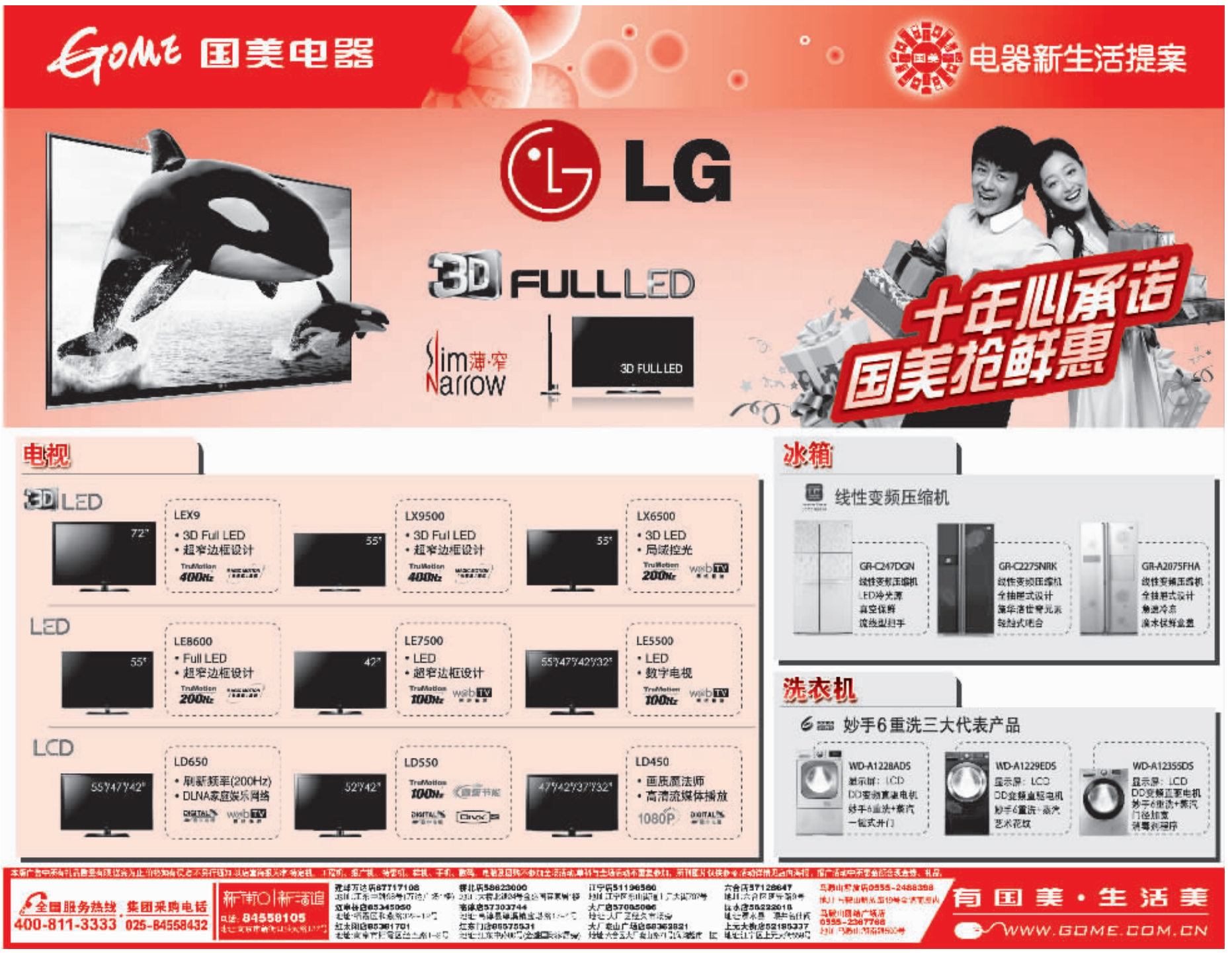
千亿资源博取头彩 20倍秒杀占尽便宜

源于网络的“秒杀”如今也在国美卖场生了根,不看“猫色”只问“老鼠”的消费者,是否能够拿下真正的实惠才是他们最关心的。据悉,元旦期间消费者还有一次分享国美让利的机会。即日起至12月30日,发送短信“025”至02163629629即可参与秒杀国美元旦购物券活动,秒得的购物券在元旦活动期间可当现金使用。

此外,国美电器在圣诞至元旦期间,每天开门1小时内开展限量特价抢购,每店送出价值100元的购物抵用券50张。

飞触升级二代产品

时隔半年,国美电器再次发布了功能更为强大的飞触二代平板电脑,并于近期全面上市。此次推出的飞触二代平板电脑进行了全方位的功能升级,不但操作系统升级为android 2.1版本,同时还采用盈方威i MAP X220芯片,具备了全球定位GPS导航功能,用户可通过视频通话进行沟通。而HDMI电视输出端口的增加,意味着用户可以通过更加简单且标准的高清晰度多媒体接口来获得在大型显示器上同样的观赏体验。另外该产品还支持WIFI、有线宽带、3G全方位上网方式。

飞触二代采用高清(1024×600)显示屏,并由原来的7寸升级为8寸和10寸两款产品,消费者选择空间更加广泛。同时,该产品独有的拍摄功能由原先的30万像素提升为200万,这是目前市场上最领先的平板电脑摄像配置,此外,7小时的超长续航时间以及外带键盘、支架等性能也领先于其他同类产品。

最新调研数据显示,2011年全球平板电脑预计销量5000万台,其中中国市场占到全球总销量的20%。另据高盛报告称,平板电脑将在这两年全球笔记本电脑总出货量中占据4成份额,这无疑将带来巨大的市场机遇。据悉,苹果IPAD在内地上市3个月以来,国美电器作为首销渠道卖场销量近50000台,占苹果在中国市场销售份额的1/5。另外,长城GPAD、汉王TouchPad也纷纷选择国美电器作为独家销售渠道,5个月以来国美共计销售平板电脑330000台奠定了国美电器平板电脑第一销售卖场的市场地位。