

“定制式洋房” 圣诞将首现南京

一个什么样的建筑作品,能在工业化批量生产横行的时代,依旧高擎个性化原创的大旗?

一个什么样的建筑作品,能被称为大师级的手工定制?

在如今的中国房地产行业,房子就像流水线上的产品一样,被一栋一栋生产出来,这种生产模式可以极大地减少开发成本,提高开发企业资金的周转速度,进而提高利润。但是这种“图省事”的开发模式生产出来的都是千人一面的产品,这些产品生命周期很短,往往数十年甚至数年后就成了推土机下的废墟。

在紫金东郡,一个18万平米的低密度洋房项目,一次推出的98套洋房中,竟精心设计有56种户型之多,繁复的设计工艺、精雕细刻的建筑精神,实践着苏宁置业作为一个地产新贵的认真与执着。

是首家,更是唯一的定制

提及“手工定制”,人们首先想到可能是瑞士的腕表、意大利的高级成衣抑或法国的时尚手袋等等。以爱马仕“凯莉包”为例,每一款“凯莉”手袋采用的都是每年全球拍卖会上采购的上等皮革,每一块皮革只选最好的部分用于制作手袋。而手袋的缝制自始至终由一个师傅完成,手袋扣上有制作师傅的编号,表示他会亲自负责该产品的售后维修工作……近乎苛求的材质选择、严谨的制造工序、精湛的手工艺,成就了爱马仕“凯莉包”独特地位和非凡价值。

这种以追求完美为信念的手工定制精神,不止专属于爱马仕等顶尖奢侈品牌,也存在于紫金东郡。

苏宁置业相关负责人介绍说,在拿到紫金东郡地块之后,苏宁置业就开始思索如何让紫金山下这块土地资源的价值最大化。坚持这一原则,经过多家设计单位的角逐,澳大利亚的五合国际最终被选中。

五合国际成立于1927年,现已跻身亚太地区卓越的建筑设计公司行列,且以建造高端住宅产品见长,经典作品如上海紫园、上海复地美墅等。

五合国际理解紫金东郡希望诠释的是一种浪漫的生活空间,最大限度地彰显这种特性就是产品所追求的价值。为此,设计师抛弃了只采用几种经典户型的常规做法,专门针对紫金东郡地块深入调研,根据南京购房者对户型的喜好,因地制宜设计出56种户型,因此诞生了为购房者量身打造的定制式洋房,在南京楼市可谓首家且独一无二。

为紫金山,更为南京定制

作为南京最为著名的自然山林胜地,紫金山的价值不言而喻。中国任何一个房地产开发企业,能够在这样的区域得到一片土地进行开发建设,这都是一种可遇而不可求的机缘,理应得到最大程度的重视和珍惜。对于苏宁置业来说,只有定制、而非复制,才是一种追求至美的开发境界。

这种“定制”,展现在对紫金山地势地貌、山水环境和人文底蕴的理解和尊重上。

在规划设计之初,苏宁置业就明确要求设计师们对这块土地进行实地考察和仔细分析,当设计师对洋房基地的朝向、风向、面向紫金山的景观度、周边河流的自然流向等烂熟于心的时候,他们才被要求为这片基地量身定制最佳的设计方案。苏宁置业希望通过这种先读懂土地、再规划设计的做法,尽可能让建筑与紫金山原生环境融为一体,让紫金东郡的建筑,成为紫金山自然景观和文化历史的一部分。

这种“定制”,还展现在对南京独有城市文化气质的契合和传承上。

处于南京融汇东西、海纳百川的城市文脉中,苏宁置业展现出了一个具有高度责任感企业的远见——紫金东郡必须是“在吸收中外传统与现代建筑精华基础上的创新”。于是,一个房地产作品和一个城市文化气质就此产生了深切的共鸣。一个既传承了中国传统居住文化精髓,又融合了西方先进建造工艺的洋房作品在南京诞生了。因此,在紫金东郡里,散发出来的不仅有深厚的紫金山文脉气息,更有迷人的地中海风情。
快报记者 葛九明

5000多样本 六成诟病房价高

近期,江苏省质监局公布江苏省十大服务行业满意度调查结果,在家装、房地产、物业管理、供电、供水、出租车、汽车4S店、供油、医疗医药和中小学教育十大行业中,房地产业的公众满意度是倒数第一。

从调查来看,房地产业的服务态度并不差,怎么满意度就倒数第一了呢?就此,记者日前采访了全程参与调查的南京财经大学服务质量评价研究中心主任霍映宝。

据霍映宝主任介绍,在此次的房地产业服务满意度调查中,他们一共选取了5012个样本,覆盖了全省13个市,甄选了12个评判指标,包括行业总体印象、服务质量、房屋建筑质量、售房人员服务态度与沟通能力、开发商诚信经营、纠纷处理、服务条款设置的合理性、综合满意度以及房地产业存在的不足等。

针对第12项指标中房地产业存在的不足,有63.16%的受访者认为目前房价太高,43.09%的受访者认为售房信息不透明,32.37%的受访者认为房产商捂盘惜售哄抬房价,30.01%的受访

者认为房产商承诺不兑现,27.85%的受访者认为公摊面积不合理,25.37%的受访者认为交房面积缩水,25.14%的受访者认为房产广告不真实。

让业内人士颇感意外的是,公摊面积竟然也被诟病。事实上,由于现在的小高层建筑越来越多,公摊面积也相应变大。“以前50-60平方米的房子住起来都不觉得拥挤,现在公摊面积大了,80-90平方米的房子都觉得憋屈。”

“房地产业是最后一名?”某知名楼盘开发商在听到这一信息以后有些不相信。他表示,就自己的楼盘而言,去年一年都没有接到过投诉,房地产业的服务满意度不至于排倒数第一名。

网博公司总经理孙海认为,与其他服务行业不同,房地产牵涉到民生问题,对于公众而言,房子是立身之本,很多人甚至因此成了“房奴”,他们对于房地产业的要求和期望也就更高,一旦房价超过了他们的能力承受范围,这种高房价效应被放大化,从而影响了老百姓对整个行业的客观评价。

见习记者 杜磊

苏宁置业·中国高端综合地产领袖品牌

Shine of East Zijin
紫金东郡



要爱 爱我
12月25日

城东至高性价比楼盘,值得我爱

二期房源 盛大公开

圣诞老人神秘现身,好礼大放送
90-160平米花园洋房,我和圣诞有个约“惠”

乐享幸福三重礼

- 【一重礼】“幸福置业”诚意金客户开盘当天享受总价1万元优惠
- 【二重礼】“幸福邻里”老业主介绍新客户成交共享6000元-10000元优惠
- 【三重礼】“幸福一家”购买指定房源总价加一元,特享200元/平米惊喜优惠

【一重礼】“幸福置业”优惠(开盘优惠)

- ◆ 开盘当日成功购房享受1%的总价优惠;
- ◆ 开盘当日诚意金缴纳客户成功购房享受额外1万元总价优惠;
- ◆ 一次性付款享受额外2%总价优惠,商业贷款享受额外1%总价优惠,公积金贷款无优惠;
- ◆ 在《商品房认购协议》约定时间内签订《南京市商品房预售合同》可享受总价优惠1万元。

品鉴专线: 83378888 / 83362888

现场接待中心地址:玄武区徐庄软件园内数码路
品牌体验中心地址:鼓楼区中山北路217号龙吟广场1楼(山西路市民广场斜对面)

投资商: SUNING 苏宁置业 建筑设计: 五合国际 指定婚纱摄影: 紫东

中国地产百强企业 江苏省地产领军品牌 中国房地产协会理事单位 中国房地产业协会副会长单位 中国房地产业协会副会长单位