

夫子庙小吃广场擅自扩大禁行范围,可把居民害苦了 你们偷偷挪了100米 我们回家多绕了3公里

这两天,住在秦淮区大四福巷的居民在开车回家时遇到难题,瞻园路单向禁行的范围扩大了100米,他们不得不从南门绕一大圈,多走三四公里。让人惊讶的是,交管部门并不知道是谁挪动了禁行标志。记者调查后才得知,是近日夫子庙举办美食节,主办方为了“圈地”,把禁行范围扩大了。

快到家门口,又掉头绕路

自今年初以来,夫子庙南侧瞻园路与来燕桥交界的西广场进行施工,建设地下停车场。因为施工需要,道路由西往东的车道被设置成部分单行,市民需要从中华路、长乐路绕行。市民胡女士住在大四福巷,向东的禁行标志就位于巷口位置,她从瞻园路绕进大四福巷的时候,正好能驾车驶进巷子,只是偶尔要到东面购物时有些不便。

可这两天,她回家的时候发现,禁行的标志往西边挪了一百米,而且路口还用圆形的塑料花坛堵死。“这是怎么回事?”她很纳闷,还有100米就能左拐弯驶进大四福巷,这样设禁行,自己只能绕道。她无奈地调转头,又从中华路绕到长乐路,准备从长乐路左拐进来燕路,最后绕回家。

可在实际行驶中,她又发现,来燕路的路口也禁止左拐,她又从箍桶巷、马道街、江宁路绕了一圈,回到长乐路,通过右拐弯的车

道,才进入来燕路,花了20分钟才绕回到大四福巷。她算了算,这段多绕的路有三四公里,在下班高峰常会发生拥堵,很不方便。

谁在这里悄悄“圈地”

后来,胡女士发现,扩大禁行范围内“圈”出了一块地,里面有一排小吃摊位。再一打听,才知道这里正在办美食节。难道是交警为了配合美食节,扩大了禁行范围?

昨天上午,记者来到瞻园路,一名交警三大队的保安正在禁行标志旁执勤。这名女保安说,原本两块禁行标志都在大四福巷的巷口,可如今,禁行标志有一块挪到瞻园门口,悄悄“走过来”100多米。她从未接到过禁行范围改变的通知,可现在挪动的禁行标志前摆放了花坛,禁行区内又多出一排小吃摊位,她只能来到挪动后的位置执勤,引导驾驶员通行。

路过这里的司机对此纷纷抱怨,送快递的徐师傅更是为难,他要么开车绕上三四公里的路,要么就扛着一百多斤的大件快递物品,



禁行标志被偷偷挪到了这里 制图 李荣荣

步行走进大四福巷,而且自己的汽车还要冒着违停贴条的风险。

随后,交管部门告诉记者,交警从未挪动过这些禁行标志,更没有设置路障。夫子庙风光带归夫子庙管委会管理,应该是对方所为。

美食节主办方:挪走

随后,记者来到夫子庙管委会了解情况,工作人员找来具体负责

美食节的负责人——南京夫子庙小吃广场总经理许晓明。许晓明的说法前后矛盾,他一开始否认此事与他们有关,“不是我们搞的,都是交管部门搞的。”他自称不知道是谁放的,还表示谁摆放的让谁挪走,他没办法移动花坛这样的庞然大物。

许晓明说,美食节会在下月中旬结束,届时地下停车场的施工也将暂停,瞻园路将恢复双向通车,对

市民的影响不会维持太久。“要是老百姓知道就这么一点时间,也就能克服了。”可在记者讲出交管部门的说法后,他又改口说,过段时间,夫子庙管委会将找人把花坛移开。昨晚截稿时,许晓明告诉记者,主办方已经将花坛移开,大四福巷的居民通行恢复正常。

(程先生线索费50元)
快报记者 钟寅文/摄

»车“祸”

我乱停车,不对 你泼大粪,不该

快报讯(见习记者 范胤)昨天中午,家住五所村小区的杨小姐出门,发现爱车的左前门被人用利器划了一条将近1米的口子,更让她气愤的是,轿车的右前门把手下面被人抹了大粪。

五所村小区是个老小区,车位比较紧张。杨小姐说,前晚她回家较迟,发现自己的停车位已被人占了,找了半天,才在附近一个厕所旁找到地方停车。不料,昨天中午吃完午饭,杨小姐出门却看到车子被人如此“虐待”,“我心都碎了!”

杨小姐说自己没得罪什么人,只是占用了公共道路。她猜测,轿车停在一个三岔路口,白天车多,可能阻碍了一些车辆通行,才会遭遇不测,“这次只能认命了,下次肯定要找个停车位,绝不乱停车,但泼粪的人也应该遭到谴责。”

保安称,小区没有监控探头,无法找到泼粪的人,“以后我们会加强巡逻,也希望车主尽量把车停在合适的位置。”

(张先生线索费50元)

法桐树“拦住”依维柯 热心市民帮忙推车

快报讯(记者 孙利侠)昨天下午4点半左右,一辆依维柯由东向西沿着长江路行至网巾市时,被路边的法桐树枝卡住。在附近市民的帮助下,十几分钟后,依维柯脱困,但车顶部分已经被压瘪了。

事发时,张小姐办事经过长江路,看见路边围了一群人,还以为出了车祸。走近一看,原来是法桐树枝卡住了一辆依维柯的顶部。“怎么把车开成这样呢?”张小姐觉得不可思议。“可能是从巷子过来拐得太猛,太靠近路边了,你看法桐树枝本来就不高,车顶起码有两米高吧。”一位大爷说,“刚才司机还拼命往前开,没用,卡得太死,根本开不动,反而拖出了一道划痕。”

眼看开不走,司机急得直冒汗,十几位热心市民赶紧帮忙想办法。随后,司机坐在驾驶室,大家在旁边一边指挥一边推,十几分钟后,车子脱离困境。不过,车前面顶部已被压瘪,有的地方还裂开了,看样子得大修。司机向大家道谢后,掉转头向东开走了。(张小姐线索费50元)

男科疾病 大型公益诊疗活动

主办单位:江苏总队南京医院

活动时间:2010.12.20—2011.1.15.

男性健康防重于治,定期的健康检查,是提高我国男性健康指数的最有效的途径之一。江苏总队医院泌尿男科,作为省内男科病先进的专业诊疗机构,充分贯彻卫生部门在全国内广泛开展男科疾病普查精神,在岁末迎新之际,主办“南京男科疾病公益诊疗活动”。

公益诊疗内容		原价	特价(援助76%)
前列腺病 检查套餐 检查	前列腺液常规、尿道分泌物涂片、衣原体检查、前列腺彩超	192元	46元
性功能障碍 检查套餐 检查	多普勒血流测定、生殖勃起监测分析、感觉神经敏感度、性心理咨询与分析	202元	48.5元
泌尿感染 检查套餐 检查	尿常规、细菌培养、真菌涂片、淋球菌涂片	206.5元	49.5元
男性不育 检查套餐 检查	精液分析、抗精子抗体、尿道分泌物涂片、睾丸附睾彩超	115元	27.5元

包皮包茎专项检查 免费
★以上男科疾病治疗费、手术费在公益活动期间均半价(场效除外)。

■应诊范围:前列腺炎及增生、睾丸炎、龟头炎、精索静脉曲张、包皮整形术、泌尿结石、不孕不育、阳痿、早泄等性功能障碍、各种泌尿感染性疾病等。

·电话预约:025-85551626;·网络预约:www.wjnjyy.com;·QQ:619133666
医院地址:南京和燕路东井亭·红山动物园地铁站旁。节假日正常上班。

省城刮起 “植物补肾”风潮

“植物伟哥—葵力健”为何会在江苏一夜成名?

最近,沉寂许久的男性产品市场被新型男性健康品“葵力健”搅得火热,在省城非常流行。据了解,这个号称“植物伟哥”的新型男性健康品葵力健,在全球拥有20年的专利保护(专利号200910112438.8)。在北美上市一个月后,它就以令人咂舌的速度蹿升至男性产品销量前列,在中国市场更是以强劲的发展势头,一举打破了男性健康品生命周期的宿命。那么,葵力健为什么能火,火爆的背后又有着什么鲜为人知的秘密?笔者经过多方联系,终于通过葵力健中国区负责人张总,了解到了葵力健研发的背景,知道了葵力健受人推崇的真正原因。

加拿大进口果然名不虚传

“植物伟哥葵力健”是加拿大丰泰公司的拳头产品,用新鲜采摘的非洲黄秋葵为原料,运用现代医学科技,把20公斤非洲黄秋葵制成1粒超浓缩软胶囊,有效浓度可被人体吸收高达96%以上,将在人体内持续3天有效。

葵力健通过活化男性器官的微血管,从而提升男人与性有关的所有能力。它能够在不增加神经、肌肉及心脏负担的情况下使人体血气充盈,成年男人都能服用。因其成分天然无依赖,更绿色、更安全、更有效的特点,在欧美国家非常抢手。

100%黄秋葵提取 绿色安全 不含激素和违禁成份

作为唯一一个纯绿色男性产品,“植物伟哥—葵力健”在省城上市之初就开展了免费体验征集活动和7天无理由退货承诺,并以其安全高效,尽兴不透支的口碑征服了省城男人,受欢



迎程度无与伦比。

虽然葵力健作用广泛,但人们真正感兴趣也饱受争议的还是其对男性控制力的提升。男人越来越意识到,服用激素类药物来获取男性能力的做法显然是饮鸩止渴,而选择没有副作用的“补肾蔬菜”也能轻松得到“性”福,葵力健自然广受青睐。对于葵力健的热销,省城鼓楼口腔医院旁的一药店经理说:“葵力健的认同率和回头率极高,说明产品的效果和安全性没问题。”

按周期调理全面提升耐力

和谐的家庭生活使男人放松,消除不良情绪,缓解工作压力。葵力健能明显改善男性机能,提高精力、活力,使其耐力全面恢复,不失为一种很好的减压方法。

葵力健主要功能是活化全身微血管,只需一粒,管三天,持续72小时有效。即使是年过六旬的老者凭它也可以变得老当益壮,按周期调理,更可解决男人根本问题。

植物伟哥 你吃了么?

首次特大买赠进行中……

“植物伟哥葵力健”提取技术为加拿大丰泰集团独家专利,绝无二家。自南京上市以来凭借其绿色、安全、有效迅速征服了众多男性,市场反应特强烈。为消除男性朋友的顾虑,避免盲目选择男性产品造成对身体的伤害,葵力健公司特在圣诞前追加300盒葵力健体验装供男性朋友免费体验,男性朋友们只要拨打葵力健江苏推广部电话:025-52168267、400-888-0259或把你的通讯地址+ZJ发送到13770686169即可免费索取价值68元的葵力健体验装一盒,体验“植物伟哥”带来的满意效果!同时还可再享受买3送3赠品为8粒装1盒+便携装1盒+干蔬1桶,价值334元;买5送6赠品为8粒装2盒+便携装2盒+干蔬2桶,价值668元)的特大优惠活动,时间截止至12月25日(仅限3天),先到先得,赠完为止。对于订购的顾客,瑞立公司承诺:7天内无理由退货服务。