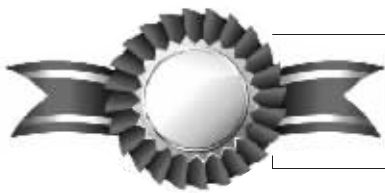


东方爱婴12年 大爱轮回 再启征程

教育评选
品牌展示



东方有爱,“婴”爱而生,12年回首前路,再一次希冀未来,中国早教领导品牌东方爱婴在大爱无声的岁月轮回中再启征程,致力于为中国数亿家庭提供专业的早期教育家庭解决方案,给宝宝一个健康快乐自信的人生开端,推动中国摇篮的成长。

当早教成为必需 开创者应运而生

“0~3岁婴幼儿为什么需要早期教育,如何教育?”这是东方爱婴自成立以来就一直探索的问题。

研究表明,0~3岁不仅是人脑和认知发展最迅速、最重要的奠基时期,同时也是自信心、好奇心、性格、情商、生活习惯等非智力品质形成的关键时期。通过专业、系统、进阶的早期教育课程,可以帮助宝宝学会交往、开发智力、培养自信、让宝宝健康快乐地成长,同时还可以帮助父母成为宝宝合格的启蒙老师。

作为中国最早成立的早教机构,东方爱婴机构于1998年在北京成立,从此开创了国内一个崭新的0~3岁早期教育市场。东方爱婴针对中国婴幼儿需求,与中国社科院心理研究所合作制定了中国城市0~6岁儿童身心发展评估标准体系,联合国际顶尖教育组织美国PAT国家中心、拉玛泽(LAMAZE)国际组织、世界卫生组织、中科院心理所、北师大、北京妇产医院等多家国内外顶级专业机构,自主研发了按月分龄,每三个月为一阶段的早期教育课

程模式,促进宝宝五项能力均衡发展发展的9大课程体系。

当梦想照进现实 耕耘者爱心常在

“在中国,每一个小时约诞生2500名婴儿。我一直有一个梦想和信念,就是希望为更多的宝宝带来成长的关爱,每一个婴儿都有一个辉煌的人生开端。”东方爱婴创始人贾军表示:为此,东方爱婴建立了自己的研究与发展中心,并不断完善“东方爱婴”早期教育体系。目前在全国拥有12个直营城市、管理九大公司、加盟连锁全国180多个城市400家婴幼儿早期教育中心。迄今为止东方爱婴服务的家庭超过100万个,每周有超过8万个家庭享受到东方爱婴的婴幼儿早期教育的专业服务,而且正在持续不断地增加。

作为中国早教行业第一个引入并大力推广特许经营模式的机构,东方爱婴为了兼顾规模和教育品质,严格限定了加盟商的条件,富有爱心并将早教作为一份爱心事业的妈妈是第一选择,事实证明这是极为正确的策略。富有爱心、专业积淀、规范管理,自然带来良好口碑。目前,东

方爱婴每年新增的20万个家庭中,有53%来自口碑。

但即便如此,由于地理位置、上课环境、经济承受能力等多方面因素,依然有85%左右的家庭无法去早教中心上课。为此,东方爱婴针对0~3岁婴幼儿细分市场,推出抱抱熊早教产品,与品牌东方爱婴形成完整布局。

当领先成为习惯 修行者上下求索

在许多人看来,东方爱婴12年来开足马力,一骑绝尘,几乎囊括了早教行业的“第一”和“之最”:规模最大、市场占有率第一、业内扩张速度最快,业内最大额度融资、业内首个获得北京市著名商标荣誉、中国第一个“孕期训练中心”、业内第一家开设特许经营中心、拉玛泽国际组织中国唯一合作伙伴、PAT中国唯一合作伙伴、业内首家推出早教产品抱抱熊……东方爱婴最让人称道或者惊讶的是:其作为中国早教行业开创者,不仅存活下来,还稳居行业领导地位。

但在贾军看来,过去的成绩都已过去,未来东方爱婴需要在巩固自身优势的基础上在引导行业健康发展方面承担更多责

任。事实上,东方爱婴一直将建立早教行业标准看作极其重要的战略举措。其创始人贾军女士对此表示:“课程是早教机构赖以生存的基础,我们要创造实实在在的价值,只有不断提高教育品质和服务意识才能赢得家长们的口碑。”中国早教经过12年的发展,早教机构已经走过了一波迅速扩张期。家长的选择将最终成为丈量早教行业发展的一把标尺。东方有爱,“婴”爱而生,12年再启征程,致力于为中国数亿家庭提供专业的早期教育家庭解决方案,给宝宝一个健康快乐自信的人生开端。

东方爱婴在南京 时间最早规模最大

东方爱婴总部于2002年8月在南京投资开设了“月牙湖早教中心”,这是东方爱婴在南京的第一家早教中心,也是整个南京早教行业的第一家教育中心。经过8年的发展和壮大,南京东方爱婴已经开设了9家早教中心,规模居同行业之首,每周有3000多个家庭接受南京东方爱婴的早期教育服务,其中40%以上的会员来自老会员的推荐。



东方爱婴创始人贾军

印象·东方爱婴



东方爱婴的数个第一

东方爱婴成立十二年来
在国内早教领域创下了多个第一

- 东方爱婴,开设了国内第一家专业的0-3岁早期教育中心;
- 东方爱婴,开设了国内第一家特许经营加盟中心,第一次把特许经营这种商业模式引入国内早教行业;
- 东方爱婴,亚洲地区第一家获得拉玛泽国际组织“杰出贡献奖”的机构;
- 东方爱婴,第一家与教育领域国际顶尖机构“美国PAT国家中心”合作的国内机构;
- 东方爱婴,第一家获得“著名商标”荣誉的早教品牌,并在2007年连续第二届获得该荣誉;
- 东方爱婴,2008年达到300家中心的规模,在业内规模第一、扩展速度第一、市场占有率第一。
- 东方爱婴,2009年作为第一个推出家庭互动早教产品早教品牌,自此开始了学校、家庭两个维度的早期教育工作。



● 贾军和美国PAT国家中心总教合影



● 创始人贾军为0-3岁宝宝家长开展育儿知识公益讲座



● 春游活动中,会员家长们欢乐开怀

● 东方爱婴为会员组织的大型户外春游活动,现场工作人员照片



● 东方爱婴联合现代快报为脑瘫患儿募捐



● 义卖现场,南京地区负责人贾莉(左一)现代快报成长周刊主任朱惠蓉(右一)



● 民俗新年聚会,让宝宝亲身了解我们的民族文化



● 东方爱婴的老师们正在进行户外拓展训练



● 东方爱婴为0-3岁宝宝举行五项全能宝宝大赛,倡导宝宝五项能力全面发展的理念



● 大赛现场,紧张而热烈,宝贝们,加油!



● 民俗新年聚会现场:真人舞狮,热闹喜庆



● 新年Party,东方爱婴的卡通形象和宝宝们一起演出

家长如是说

通过东方爱婴的学习,轩轩最大的变化是性格变得活泼开朗了,比原来自信很多。而且他的交往能力,音乐素质都有明显的提高,还会唱歌,会打拍子,看到他这些变化真是由衷的喜悦,这是他一生的财富。

月牙湖中心 宋奕轩的妈妈 胡薇

东方爱婴的课程让我感受到了国际前沿与本土民族传统相结合的孕育理念,我的宝宝从在我怀孕开始就开始了,非常庆幸没有错过这一点给宝宝大脑发育的黄金时间,这让我完全不留遗憾,现在我是个快乐、自信的妈妈。

金陵发中心 李鑫然的妈妈 王茂

宝宝刚到东方爱婴的时候非常胆小,一见到老师就哭,在东方爱婴学习二年后他不仅非常大方,现在班级中还担任班长,同时还成为幼儿园的小主持人,是东方爱婴和我们一起见证了宝宝的成长,非常感谢东方爱婴。

天虹路中心 郭宛欣的妈妈 张爱娟



东方爱婴
早教专家

东方爱婴南京
早教中心一览

金陵发中心: 84702117 | 河西万达中心: 86518305
虹桥中心: 83340775 | 江宁中心: 51195526
草场门中心: 83705548 | 月牙湖中心: 84271671

迈皋桥中心: 85333203 | 奥体中心: 87770031
长虹路中心: 86444971
www.babycare.cn
致电时间: 周三至周日9:00~17:00