

Kings 精致雅思 KINGS IELTS



给力雅思口语

2011雅思口语考试有何趋势?
雅思口语考官如何打出给力分数?
如何避免在雅思口语中失误犯错?

本周日(12月26日)下午2:00, 精致雅思教学主管
Tina与资深外教David与你相约精致雅思(南京)中心,
共同给力雅思口语!

名额有限, 从速致电!

报名讲座即有机会免费与精致雅思资深外教共享由法国乐尚
餐厅(Les 5 Sens)大厨亲自烹制的“南京最正宗的西餐”



Tina Cheung
精致雅思
教学主管



David Briseno
精致雅思
资深外籍教师

8大特色 高分无忧

- | | |
|------------|---------|
| ITS™英语能力测评 | 超小班教学 |
| 专属导师 | 个性化雅思辅导 |
| 定制化学习指南 | 复习释疑课 |
| 特色选修课 | 学习兴趣辅导 |

致电即获寒假优惠

- ★ **6000元**学费优惠。
- ★ 免费体验权威ITS™英语语言水平测试系统, 针对英语能力7大领域全面分析, 并可与资深外教进行一对一口语水平测试。
- ★ 免费体验精致特色兴趣课程, 了解留学后学习及生活情况及西方文化。
- ★ 有机会成为精致雅思见证大使, 获得由英国语言测试指导委员会颁发的高额奖学金。

更多优惠及课程请致电
4006 919 300
+86 25 86619331

权威·领先·服务·理念



* 凭此二维码可享受更多优惠

南京市汉中路1号南京国际金融中心29层C-E座
地铁1/2号线 新街口站4/5/16号出口
东方商城停车场 中山南路/东铁管巷入口

出国服务市场 另辟蹊径求发展

行业盘点 出国服务

谋求上市,探索多元化发展,抢搭“移民末班车”,请明星代言……面对市场和政策的变化,今年的出国服务市场显得热闹非常,无论是处在语言培训市场的机构,还是处在留学移民市场的机构都另辟蹊径,纷纷在变化中求发展。



而非“只做澳洲”。另外,我们做了充足的知识更新。推广英美项目并非一时冲动,而是早在两年前就进行了大量的有关英美院校信息的储备。以美国为例,美国费城已经有了IDP独立办公室,同时,我们还专门组建了由20余名美国本土教育专家组成的美国咨询团队;另外,美国近百所美国大学正式授权IDP全球推广美国教育,包括顶尖的名校如西北大学、约翰霍普金斯大学等。”最后,蒋先生直言:机构走多元化之路最重要的还需要时间支撑,新项目要想深入人心,没有1~2年的深入服务是不可能实现的。

关键词:移民市场
涨价一片,凸显“末班车”效应

关键词:出国语言培训市场
刮“上市风”,行业整体上台阶

今年10月8日,美国时间上午九点,开盘价10.5美元,股票代码GEDU,环球天下教育集团总裁张永琪先生、董事长张晓东女士率领公司高层敲响了在纳斯达克的开市钟。环球教育在纳斯达克的上市,标志着中国国际教育行业又向前迈出了一大步,同时也改变了南京地区出国类语言培训市场格局。上市公司的出现,对消费者会带来哪些影响?

就此,环球雅思南京校长黄飞表示当然会起到积极的促进作用;一方面,上市公司对整个行业将起到标杆作用,同时可以吸纳更多优秀的人才,项目为广大消费者提供服务;另一方面,以前消费者面对市场上琳琅满目、参差不齐的项目时往往无从下手,但公司上市后为消费者提供了直接的参考标准。上市后,黄飞最直接的感触就是:“以前家长打电话会咨询各种问题,但现在通过口碑宣传来的客户只是关心自己适合上什么班级这么简单。”

关键词:留学市场
变化多端,探索多元化之路

自2005年下半年以来,国内外不少出国服务行业的“领头羊”企业如澳大利亚IDP、北京澳际、广州启德、北京诺思、威久等纷纷陆续进驻南京。他们给广大南京市民带来全新出国服务理念和丰富经验的同时,也使得南京地区整个出国服务行业的竞争愈加充分。近年来,受金融危机、国外签证、移民等政策的影响,南京地区出国人群选择理想留学国也发生了很大的转变。如美国占据整个出国服务市场的首位、前几年的澳洲热也逐渐回归了理性、一向不温不火的老牌留学国家英国也突然升温。

面对市场变化,一向嗅觉灵敏的出国服务机构也逐渐开始拓展核心业务,今年以来,记者注意到:南京外事服务中心英国部已经增加了美国部门;今年夏季留学展高峰期,UKEAS诺思南京也在原本专注的英国留学业务基础上,加烧了一把“美国火”;作为专业从事澳洲留学服务咨询40年的国际教育先驱IDP也开始打算在南京地区引进美国和英国留学咨询方面的业务……

然而,据记者了解:留学机构的多元化之路并非一帆风顺,有的机构在探索过程中出现停滞不前或者有打“退堂鼓”的现象。单一化向多元化发展之路可能遇到困难,机构是如何应对的呢?就此,IDP亚太区市场总监蒋海华先生则颇有见地地预见道:“我们在建设企业品牌主题时提出的口号是‘源自澳洲’,

从今年上半年开始,出国移民服务市场出现了“涨”声一片:先是加拿大联邦投资移民门槛翻了一番;接着又传出“2011年元旦之日,就是新加坡投资移民的资金要求将从150万涨到250万新币的消息;今年4月,澳大利亚出台新职业打分制,更是意味着逐渐关闭了普通澳洲技术移民的大门……面对市场政策的变化,整个出国移民服务市场陆续出现了“末班车”效应。据记者了解:截至上月,南京不少移民服务机构出现了“涌入式”人潮,市场比往年同期至少翻了一番。

具体到项目选择,据侨业移民总监Kevin yuan透露:南京地区和苏南、上海、广州等地的投资人士相比,其突出的一个特点就是相对保守、签约过程中风险意识更强。体现在项目选择上,又出现了地方性特色,即加拿大投资移民项目应法律成熟、政府担保、安全性高,自然成了大多数投资人士的首选;新加坡项目由于投资金额高,相对受众面较小。但由于受“涨价风”影响,今年的新加坡移民市场仍旧出现了明显的涨幅;而美国项目,由于其风险相对较大,反映在南京市场上表现平平。

关键词:高端英语市场
竞争激烈,而远未达到成熟

今年以来,高端英语市场表现也是相当出众:吴大维代言新动态国际英语、新东方精英英语落户南京、韦博国际英语继续扩张;市场上更是传出国际高端英语市场巨鳄——“华尔街”来了……很多业内人士预测:高端英语市场迎来了“白热化”竞争时代!

就此,韦博国际英语苏鲁大区营运总监张蔚持反对意见:根据他的观察,南京高端英语市场远远没有达到成熟的地步。“南京地区高端英语培训市场上,全球知名教育机构如Mango Language、戴耐德等品牌巨鳄在南京市场上还寥寥无几。即便是有些大的品牌如EF的进驻,但也没有把南京作为城市的战略重点。此外,南京绝大多数公司还是采取利润最大化的经营理念,公司内部管理也是处于粗放型状态。可以说,整个高端英语市场能够为消费者提供的空间还很大!”

快报记者 戴明夷

