

当您看到本期《成长》周刊时,2010年江苏地区优质培训品牌评选活动已经开展了一个月零五天,慢慢地进入尾声,品牌展示、管理人物风采、行业盘点……我们尽力从各个方位展示这些机构,让关心教育的读者们能更全面地了解教育培训这个行业。

盘点2010 我们一起走过 展望2011 谁是真的英雄



本期导读

2010江苏地区优质培训品牌评选·行业盘点

▶B26

让市场红,让品牌飞

《早教刮起高端风 一掷万金学到了什么?》《课外辅导班除了分数还能收获啥?》,继早教市场和课外辅导市场的行业盘点后,本期推出出国服务市场盘点,“另辟蹊径”成为整个出国服务市场的特色。

其实,无需太多的权威调查,我们都能感到,“地球村”这词越来越贴切,“海归”已经不是稀罕群体,“留洋”离我们也不再遥远。而事实也是,中国已经成为世界上最大的留学派出国,遍布世界各地。

自费留学队伍不断壮大,移民海外的人们也不是少数,各种出国服务的中介激烈地瓜分这

块市场蛋糕,不可否认的是,这些出国服务机构凭借自身的经验和能力,成功打开了每年数十万人出国的恢弘局面。而优秀的品牌机构却在如此激烈的市场中越来越成功,从出国前的语言培训到留学中介,甚至移民方面都有所涉猎,而有的,却渐渐从市民的视野里淡出。

优胜劣汰,适者才能生存。当品牌时代到来时,我们更注重的是品牌和品质。

“读者考察团”活动完美落幕

“明年还有读者考察团的活动吗?感觉太棒了,我明年还要参加。”昨天下午,读者刘先生

致电《成长》编辑部,在评选活动刚开始时,他就报名参加了读者考察团,暗访了两家课外辅导机构,以及一家留学机构,让已经在家含饴弄孙的刘先生过了一把“记者瘾”,他直呼“感觉棒极了”,恨不得多暗访几家培训机构!

至此,我们今年的读者考察团活动已经告一段落,共收回有效调查问卷42份,感谢这些读者,评选活动因为有你们的参与,才会如此精彩!同时,您还可以登录我能网(www.wonengw.com)点击“2010江苏优质培训品牌评选投票通道”,参与我们的“聊聊我的培训经历”,同样会获得纪念品。

快报记者 马晶晶

2010江苏地区优质培训品牌评选·管理人物

▶B27、B28、B30

»评选贴士

活动时间:2010年11月中旬至2011年初(敬请关注每周一、周四的《成长》周刊)

电话投票:96060

短信投票方式:编辑你所投票的机构,移动用户发送短信至1065830096060,电信用户发送短信至10659396060,联通用户发送

短信至1065596060

网络投票:登录我能网(www.wonengw.com)→点击“2010江苏优质培训品牌评选投票通道”

评选对象:教育或劳动部门登记注册的具有正规办学资质的社会办学机构。

2010江苏地区优质培训品牌评选·品牌展示

▶B29.B31~B40.B43~B45



现代快报 成长周刊

2010江苏地区优质培训品牌评选 《成长》陪你寻找教育新高度

网络投票:登录我能网(www.wonengw.com) 360°妈咪宝贝,进入专题页面投票
实地考察:读者深入一线实地考察

短信投票:移动用户发送短信至1065830096060
电信用户发送短信至10659396060
联通用户发送短信至1065596060

参选机构列名 (排名不分先后)

活动时间:11月中旬至2011年初 敬请关注每周一、周四的《成长》周刊