

华海3C打造岁末“黄金月”

圣诞和元旦临近,全国连锁、IT旗舰——华海3C大手笔感恩回馈的促销活动也早已酝酿成熟。华海3C将启动跨越整个12月的全国大型促销活动,包括数千万元的让利计划、多款特供专供优惠机型上市计划、多渠道联动促销计划、亲情服务关怀计划,同时还联合媒体陆续举办跨年明星见面会,回馈消费者。据华海3C相关负责人介绍,华海3C将继续去年实现销售规模行业领先之后,实现销售规模和连锁网络发展速度的双双领跑。12月份是圣诞、元旦等传统促销节日,同时华海3C也将迎来发展历程中最快速的连锁发展期,计划超额完成前期制定的连锁发展目标,在行业内实现连锁网络发展速度全面领先。

圣诞元旦 华海3C——E购到底

岁末疯狂促销,多重优惠活动将在华海3C华丽上演,华海3C将热力引爆圣诞消费狂潮,带给你别样的圣诞节。

12月20日-1月9日华海3C数码城、华海3C手机城将举行大型“圣诞元旦·E购到底”的大型主题活动,时间跨度之长,活动力度之大绝对超乎想象,华海3C与各大品牌携手推出大型促销活动精彩上演,众多的新品体验、促销特价和抽奖、购物赠礼等活动,各大品牌将推出圣诞元旦特价商品,“诞旦也疯狂,超低特卖汇”,折扣与优惠幅度令人咂舌,迅速点燃消费者的年底消费热情,成为消费者选购IT产品的狂欢节。12月24-26日、2011年1月1日-1月2日、1月8日-1月9日活动期间凡在华海3C数码城、华海3C手机城当日消费满200元以上者均凭有效购物凭证及身份证即可参与“狂欢诞旦抽好礼”的抽奖活动,即有机会获得价值500元“苏浙沪免费游”公园景区联票一张。12月24日华海3C数码城、华海3C手机城将举办疯狂平安夜——“圣诞老人甜蜜大派送”的活动,届时凡光临华海广场的顾客将有机会获得圣诞老人免费派送的神秘“圣诞大礼”,狂欢时刻体验绽放的欢乐与活力。

先行赔付 来华海3C购物有保障

自2004年开业伊始,华海3C率先在业内提出“先行赔付”的举措,而今更把“先行赔付”全力打造成商城的核心竞争力,彻底

消除消费者购买IT产品的后顾之忧。华海3C客服中心制定出了很完善的处理规则和流程,有消费者投诉时,安排专门的人员负责,从接受投诉、协调、产品检测,到纠纷最后的解决都会有人全程协助消费者进行。华海3C对客户投诉非常重视,建立专用投诉电话,投诉案件登记,对于投诉结案后建立了回访制度。同时广场设置专用投诉意见箱,自觉接受消费者和多方监督。“先行赔付”已成为同行乃至不同行业学习的典范。如今该贴心服务措施已深入消费者心中,全方位保护消费者利益,让广大消费者在华海3C能充分享受到“感受科技、享受生活”的乐趣。

“细节化服务” 来华海3C购物很贴心

“细微之处见真情,细微之处见水平”是华海3C全体员工耳熟能详的一句话,也是华海3C优质服务真实体现。细节化服务,一直都是华海3C的一大特色。华海3C要求销售人员把消费者当朋友,为消费者提供真诚友善、轻松自然、耐心周到的服务,营造一种亲切、温馨的氛围;及时了解消费者的需求,并站在消费者角度,做到方便、快捷、准确。

从专业的角度,适时向消费者推荐适合的所需IT商品,传递实用的专业资讯,在服务过程中,提供专业指导,体现出服务人员的训练有素。华海3C经常通过一系列的培训和评比活动不断引导销售人员不断提高专业技能与服务品质。

华海3C坚持认为购物是一种

享受,购物是一种生活追求,能全方位地提供这种场所,并从多个渠道去满足消费者对购物场所的要求,让顾客享受“一站式的服务”,引导消费者获得更加丰富多彩的科技生活,享受购物与休闲的完美结合,可以为消费者带来价值,为消费者创造价值。华海3C不定期地举办各种互动趣味活动,如明星签售、歌迷互动、音乐盛典、华海杯三人篮球赛、华海杯CS大赛、开办免费的电脑学校、为大学生提供创业平台,选秀大赛、cosplay大赛、众多的校园文化艺术节,丰富多彩的活动不胜枚举,让华海3C成为消费者娱乐休闲的理想场所。

激情跨越 华海3C战略版图加速拓展

全国连锁IT旗舰——华海3C,短短五年便完成了品牌创业的过程,成功地创建品牌并培育成熟。从“珠江路老字号”走到“中国最具竞争力IT商城”、“中国十佳IT商城”。“华海3C”品牌已走出南京,走向全国。目前,华海3C已在南京、无锡、苏州、沈阳、长沙、益阳、湘潭、马鞍山、蚌埠、芜湖、青岛11个城市成功营建了12家连锁商城。即将过去的2010年是华海3C发展史上具有划时代意义的一年,在这中华海3C更是一口气连开了五家连锁商城,其中作为华海3C扩张过程中的重要里程碑和全新的尝试,10月1日成功开业的皖北IT航母蚌埠华海3C更是可圈可点,为消费者提供多元化的购物选择,增加购物的便利与乐趣,打造一站式服务的消费新天地。 快报记者 徐勇

移动互联网 未来“钱景”更好

移动互联网被认为是未来发展的趋势,美国知名投资银行摩根士丹利(MorganStanley,大摩)分析师玛丽·米克(MaryMeeker)表示,全球移动互联网产业的技术创新正初步取得成效,该产业的市场增长速度将把传统桌面互联网甩在后边。

在中国,截至2010年6月底,中国的网民已经达到4.2亿,其中包括2.77亿手机网民。每个人都可以利用手中的手机,成为传播的中心和新闻的源头。手机新浪网(3g.sina.com.cn/)是手机3G时代提前感受型产品,整合了新浪门户矩阵的内容资源,为亿万新浪网友打造一个手机联通世界的超级平台,也是web浏览量和访问量最高的网站之一。

目前,新浪主要依靠新闻、新闻和一些增值业务发力移动互联网,开放了微博等热门产品供手机访问,并且还特意手机系统做出各种优化,其目的就是为了让大众能够通过手机这个自由的终端,可以随时享受到精彩的互联网。相关数据分析显示,新浪微博注册用户,手机用户占比大概是占到46%左右。twitter注册用户占比是16%。新浪依靠微博广泛的“人气”发力移动互联网,专为定制开发的手机客户端已经可以覆盖四大主流智能手机平台:Android、iPhone、SymbianS60、Java。

目前,移动互联网营销作为一个重要的市场营销手段受到了众多知名企业的青睐,通过“双网融合”,分别结合PC互联网和移动互联网的内容和平台特点,针对用户行为习惯做营销策略和创新,就能实现市场效益的最大化。(沙辰)



全国连锁 IT旗舰

华海3C狂购节

E购到底

活动时间: 2010.12.20-2011.1.9

诞旦也疯狂, 超低特卖汇 2010.12.20-2011.1.9

活动地点: 华海3C数码城、华海3C手机城

活动内容: 活动期间,本广场各大商家将推出圣诞元旦特价商品,折扣超乎想象,欢迎届时光臨选购。

圣诞老人甜蜜大派送 12.24-12.26

活动地点: 华海3C数码城、华海3C手机城

活动内容: 凡活动期间光臨本广场的顾客将有机会获得圣诞老人免费派送的神秘“圣诞大礼”。

狂欢诞旦抽好礼 2010.12.24-26、2011.1.1、1.2、1.8、1.9

活动地点: 华海3C数码城、华海3C手机城

活动内容: 活动期间,凡当日在本广场消费满200元以上者均凭有效购物凭证及身份证,至广场入口抽奖处,参加抽奖,即有机会获得价值500元“苏浙沪免费游”公园景区联票一张。

联想S10-3C

数码城IP3-4 蓝黑两色

CPU: INTEL N455

内存: 1GB

硬盘: 160G

原价: 3299

2499

戴尔M4010-386

数码城IP11-3 商务蓝

AMD X6 P840

内存: 2G

硬盘: 120G

原价: 5499

4199

惠普4520s

数码城IP18 商务科技

Intel 酷睿i3 330M

内存: 2G

硬盘: 320GB

屏幕: 15.6英寸

原价: 6999

5699

多普达S910W

手机城1FC3-2 天天通讯

直板 2.8英寸

320万像素

原价: 2586

1499

OPPO A201

手机城1FC8 联袂数码

直板

2.4英寸

200万像素

原价: 3499

1698

诺基亚E71

手机城1FE-2 诺基亚专卖

直板 2.8英寸

320万像素

原价: 4489

1799

3G新生活

买电脑、数码到华海3C·数码城/买手机到华海3C·手机城

地址/珠江路435号

WWW.HH3C.COM

营业时间: 周一至周五 9:00-18:00
周六至周日 9:00-18:30