

相亲,原来可以这么“酷”

全世界的年轻人正在形成一种“新相亲主义”。他们对相亲的成败早已看得并不那么重要,甚至把相亲看成了结识朋友、拓展交际的一种新方式,重要的是有趣、好玩。成功固然可喜,失败更要淡然处之,反正多认识了一些朋友。

智联招聘的调研数据也正显示出了人们这样的心态,50%的人认为相亲不成功对自己没有任何影响,33.7%的人认为相亲即使不成,多个朋友也好。总体来说,职场人对于相亲的态度已经越来越成熟。于是出现了越来越多新鲜有趣的相亲方式,甚至让这种方式成为了生活的一部分。

向古典借一些浪漫

中国古代最著名的相亲方式是抛绣球。美女盛装立于高楼之上,手拿绣球,美目顾盼生辉,楼下人头攒动,何其热闹。再者,人群涌动之中,美女的手法再准,也难免有误差,谁都知道绣球并没有长眼睛。这种相亲方式因为机遇与危险并存,堪称大胆浪漫,也是一种游戏性的相亲方式。这种相亲方式也被现代人所借鉴。重庆洪崖洞举办过一个千人相亲会,活动中,千余名单身男子簇拥在楼下,疯狂争抢阁楼上10名美女抛下的绣球,美女抛下的绣球瞬间被抢成了碎片……

另一种古代的相亲方式要含蓄浪漫很多,那就是元宵灯会。元宵节是古代的情人节,青年男女相

会于花灯之下,有点类似于今天的主题约会。宋人辛弃疾有一首《青玉案·元夕》就写了一对男女在元宵灯会上的相识相恋,其中有一句是这样的:“蛾儿雪柳黄金缕,笑语盈盈暗香去。”

西安一家相亲俱乐部不知是不是从这首词得到的灵感,曾经举办了一场“闻香识女人”的新式相亲会,参会的男士要在现场若干款香水中选择一款,喷在被邀请的女士手臂上,然后所有男士都被蒙上眼睛,通过嗅香水味道,从众多女士中寻找自己邀请的对象。

向国外借一些创意

2002年,“智慧相亲”的概念首先在英国出现,源自一系列有名流参加的电视现场辩论会,论题五花八门。后来,“智慧相亲”

的节目形式传到纽约。

在过去的一年里,美国的数十家文化机构瞄准市场需求,推出了针对“智慧相亲”人群的活动。一些婚恋网站也在这点上大做文章,帮人们寻找思想相近的另一半。2005年成立的“智慧连接”网站就是这样。

巴黎一家超市别出心裁地把购物和爱情结合起来,创造了一种“购物爱情”两不误的相亲方式。有意寻找伴侣的单身男女在这家超市购物时,都会获得特制紫色的购物筐,如果在购物过程中发现拿着同样购物筐的心仪的对象,就可以展开“恋爱攻势”。前来寻找心上人的顾客可以使用特定的收银台,事实上,每周四晚上,这个收银台都专门为拿着紫色购物筐的单身男女服务,让他们有更多的接触机会。超市还在收银台旁设置专门的隔间,为顾客聊天交流提供方便。如果双方都有意继续交往,还可以顺便在超市开的一间装修时尚的“红帽吧”参加娱乐活动。

向流行借一些时尚

你在相亲吗?如果“正在路上”,给你推荐两种时下正流行的

相亲方式。

去网络上搜搜,看看有没有某个网友发起“偶然旅行”的帖子,在群里约好见面地点,找一个兴趣相投的伴,抽签决定去某个地方。即使当不成男女朋友,也多交了一个驴友,是不是要轻松很多?

另外现在什么都流行“团购”。团个化妆品、团个西餐,团个“男朋友”或“女朋友”怎么样?几名漂亮女士在成都春熙路某餐厅打出“交友团购”的招牌:团购男友,把男人当成菜来点!8位女士围坐餐桌前,开始“点菜”了:“来个香辣鸡扒饭!”“点份美国黑猪扒!”“我要现磨咖啡!”

当服务员上菜的时候,并没有见到真正的菜品,而是引领上来了几名男士。

“这是1号女士点的美国黑猪扒!”——长相憨厚老实的陈先生。陈先生大方地坐到了1号女士旁边空位上。紧接着,温文尔雅的“现磨咖啡”和外形时尚的“香辣鸡扒饭”等也陆续上桌。

你在相亲吗?如果“正在路上”,可以尝一下这些浪漫、时尚的方式,至少,可以让你感到,相亲,很有趣!

章章/文 摘自《环球》

先睹为快



推荐指数 ★★★★★

我们要怎样的好老板

如果可以选,你更愿意进入李开复的创新工场,还是赵本山的私人飞机呢?

在大多数人的职场生涯里,好老板都是一种传说。于是,《商界时尚》杂志罗列出当今最红的15位知名老板,并对100位职场“壮丁”(年龄26-30岁,工作经验3年以上的职场“中坚人”)征询问卷,评选出最愿意为之“奉献青春”的老板。最终,李开复、杨澜和韩寒成为最受欢迎的老板。

普通职场人理想中的好老板,虽然面目模糊,但总结起来其实就一句话:有人情味,有健康的价值观,正常一点就行。

新阅读推荐

君悦海港大酒店

JUNYUE HARBOUR RESTAURANT

祥和夜,温馨岁

人均消费满300即送200

即日起君悦海港大酒店岁末真情感恩回馈

地址: 南京市王府大街南首建邺路七家湾100号 预订热线: 025-86796666

平安夜套餐298元/位起,更有万元惊喜大奖,恭候您的参与!

活动详情如下:

凡在本店人均消费满300元,即送200元代金券1张

活动时间仅限于午餐及周六及周日全天

更有澳洲食补火锅系列、南非干鲍、獐子岛海参、西班牙鱼翅、至尊佛跳墙、参情拥抱,一场至尊酬宾味香盛宴席卷而来!

岁末狂奔波停留,聊生活,暖心灵!

VIP卡申领办法

当日消费满1000元,或当月累积消费满2000元,凭账单可在酒店会员中心或各分店申领。各管理中心办证专员注册申请于线。

周日嘉年华 SUNDAY CARNIVAL

B1 阳光舞台每日演出 (12.24-1.5)

即兴喜剧

空中芭蕾

尚上芭蕾

水游城四楼 城市影城

1F 一楼

B1 负一楼

B2 负二楼

2F 二楼

3F 三楼

4F 四楼

满300送300

12月24日-12月26日

www.aquacity-nj.com

4008-819-828

025-52233999

Sublime Love 爱的升华

有史以来最超值的VIP会员服务!

AQUA CITY VIP OUTLET

圣诞超值特惠区

12.24-12.26

(12:00-22:00)

VIP专区地点: 水行人口百货南厅

当日单张满300元小票

+ 水游城VIP卡

获进场资格

最低折扣 惊爆全城!

HELLO KITTY & KIPLING 两大品牌全场6.5折

+ 3.5折积分

Why 全场5折 + 5折积分

TISSOT 全场6.8折 + 3.2折积分

Apple iPod 全场3.8折

Apple iPad 当日单张小票满1000元即可享受以下优惠

12月26日单张小票满388元即可享受以下优惠

2011 Let's Party!

新年开启新的乐章

新语心愿 12月26-1月5日

慈善拍卖会 12月31日晚21:20-23:30

Sweet Night 12月31日晚23:40-24:00

南京市白下区建康路1号 (025) 5223 3999 | 4008-819-828

南京水游城 NANJING AQUA CITY www.aquacity-nj.com