

《现代快报》金鼎奖年度评选结果出炉

26个获奖车型暨26家最值得信赖的汽车经销商上榜 颁奖典礼将于2011年元月隆重举行

持续近两个月的《现代快报》2010“金鼎奖”年度汽车评选活动完美落下帷幕,26家最值得信赖4S店及26个获奖车型也最终尘埃落定。本届金鼎奖参评经销商及车型数量众多,堪称2010年南京岁末汽车评选之最。颁奖典礼将于2011年元月中旬隆重举行,将是汽车界新老朋友相聚的一场盛宴。

从海选、入围到获奖一路走来,共126家品牌4S店积极参评,最终26家经销商脱颖而出;另外,金鼎奖最佳车型奖海选范围广泛,涵盖了国内汽车市场中所有车型,在众多入围车型中评选出了26个获奖车型。经销商及品牌车型的广

泛参与,评选结果才更真实体现出南京乃至江苏车市的现状,而广大消费者也纷纷积极参与,更推动了江苏车市的发展。

多家车企负责人在接受本报记者采访时均表示,相对于销量增长,产品品质和品牌力是汽车企业的核心资产,两者的快速提升是企业激烈竞争中立足的核心所在。老百姓最关注什么车型,对什么样的车型寄予希望,对怎样的汽车理念更为认同,成为不少厂家追求并且探索的课题。这不仅直接关系到车型本身的设计,也涉及到车辆上市后消费者的接受程度。得到答案最简单的方式莫过于票选。

充分尊重读者与车主的话语权是本报主办的金鼎奖车型评选活动一大特色。金鼎奖评选活动得到了消费者的大力支持,热心读者投票逾万张。消费者在期待各奖项诞生的同时,也表达了自己对各4S店服务品质的不同感受,以及对各热销车型的不同体验。不同的评价和声音,消费者在探讨和交流中得到了群体共鸣;同样的积极参与,每位读者都为繁荣江苏车市出了一份力。

有位参与投票的网友留言说:“本次金鼎奖评选是咱们老百姓自己来给参选单位和车型打分,可谓是权威媒体举办的草根评选,尽管咱没

有专家那么专业,但是这是我真实的意愿表达,我认真地投了一票,谢谢你们给予的这次参与投票机会。”

我能网(www.wonengw.com)、都市圈网(www.dsqq.cn)、太平洋汽车网南京分站(nj.pcauto.com.cn)、淘车网(www.jsdd88.com)、网上车市(nj.cheshi.com)、车视界汽车网(www.csjauto.com)、我爱汽车网(www.52car.net)、车讯网(www.kayoka.com)。作为本次评选活动的协办媒体均在第一时间开启了网上投票窗口。在《现代快报》强大号召力的影响下,网友积极参与投票,活动专题页面每天

都有数十万次点击浏览。

各品牌4S店及汽车生产商对本届金鼎奖评选同样非常重视。主流媒体搭建的广阔评选平台,带来的不仅是市场的真实反馈,更为各4S店明年销售、服务再次“充电”,以完善其自身建设,提高综合服务水平;江苏省作为华东区的重要省份,汽车市场份额大,消费者购买力强,金鼎奖评选的举办促进了各优秀汽车品牌的销售,强化其品牌形象,更可凭借《现代快报》的号召力放大品牌差异化定位。各品牌4S店及汽车生产商均希望金鼎奖能够越办越好,继续为广大消费者与汽车品牌之间构筑沟通的桥梁。

2010年金鼎奖年度车型

年度金车	宝马新5系	最佳智能SUV	智跑
年度风云车型	别克新君越	最佳新车	马自达8
最佳魅力豪华车型	歌诗图	最佳畅销A级车型	荣威350
最佳中高级车	新天籁	T时代风尚标车型	科鲁兹
全能家轿	新一代普力马	最佳中级车	英朗GT
最佳豪华车	凯迪拉克SLS	最具竞争力商用车	依维柯宝迪
最佳新车	比亚迪L3	最值得期待新车	新POLO
最佳环保车型	比亚迪G3	最佳畅销SUV	IX35
最佳MPV	比亚迪M6	最佳安全SUV	沃尔沃XC60
最具性价比车型	吉利远景	最时尚车型	玛驰
最具人气车型	奇瑞新A3	最佳节能中高级车	长安MIMI
最畅销中级车	斯柯达明锐	最值得期待的中高级车	凯美瑞
最佳微客	东南希旺		第八代索纳塔

2010年最值得信赖的4S店(排名不分先后)

江苏万帮汽车有限公司	南京宝铁龙轩达汽车销售服务有限公司
南京聚诚汽车销售服务有限公司	南京汇通汽车销售服务有限公司
南京朗驰集团昌润汽车销售服务有限公司	南京朗驰集团东宁汽车销售服务有限公司
江苏长菱汽车集团有限公司	南京朗驰集团苏奥汽车销售服务有限公司
江苏天泓	南京长江丰田汽车销售服务有限公司
江苏文华英菲尼迪汽车销售服务有限公司	南京协众有旭汽车有限公司
南京天和汽车销售服务有限公司	江苏文华汽车贸易发展有限公司
江苏华海汽车	江苏雨田精致公司Acura(讴歌)南京大明路店
南京宝瑞德汽车销售服务有限公司	江苏雨田广汽汽车销售服务有限公司
江苏恒通汽车有限公司	江苏雨田海达汽车销售服务有限公司
江苏宝铁龙运通汽车有限公司	南京宁宝汽车服务有限公司
南京宝铁龙起达汽车销售服务有限公司	南京大有汽车贸易有限公司
江苏东源汽车销售服务有限公司	南京保时捷中心

我与广汽丰田有个约会



大学四年级在爸妈的督促下我学车拿了驾照,工作头两年,手上的积蓄不多,一直没有买车的计划。每天上、下班多是坐公交车,偶尔为了赶时间才打次车。每天的早高峰,公交车上都挤得像沙丁鱼罐头。每次坐在公交车里从车窗看到旁边驶过的一辆辆小轿车,看着那些开车人的悠闲与从容,特别是看到那些年轻的男同胞潇洒、自信地开车的样子,我心里便蠢蠢欲动。心想,我要是有辆自己的车该多好啊!

缘,妙不可言

最近两年辛勤劳动、努力工作,接连帮公司谈成了几笔大单子,老板奖励了丰厚的奖金,银行账户上也攒了一笔钱,我终于决定要买车了;终于要把小资情调调啦。

于是,某周末在跟同事聚餐前,我路过广汽丰田4S店,就顺便进去询问了广汽丰田的几款车的价格,并告诉销售人员我买车的需求,基本就上下班开开,周末带爸妈去个超市、陪女朋友逛个街,最看中安全、实惠。销售人员很热情地给了我一份广汽丰田汽车的资料,当时没多想拿着资料就离开了。

既然已经将买车提上日程,于是回到家我就在专业汽车网站注册了帐户,以后便经常浏览论坛,看网友购车攻略,发现大家对广汽丰田的几款车关注度都很高,纷纷夸广汽丰田品牌的省油,操作性能好,动感、时尚、安全,很符合年轻男性的要求。

转眼间又过去一个月,在陪一个朋友去看车展的时候,路过广汽丰田的展台,看到摆放在其中的一辆黑色凯美瑞,我瞬间便

产生一种兴奋感,被它儒雅、沉稳、时尚的外型所吸引。我驻足在车旁足足两分钟,这时销售人员热情的过来为我介绍说,今天下午正好要搞一年一度的促销活动,价格会相对优惠的,如果有兴趣不妨到他们总店看一下之类的话。于是,我立刻拉着朋友打车奔去广汽丰田4S店,当我们到达那里的时候,大厅里已经围满了选车订车的人。

完美试驾体验

我迫不及待的找到一位销售人员,要求亲自体验一下凯美瑞的魅力。或许别人可能不太相信,我一坐进凯美瑞的驾驶室,就决定买它了。男性选车跟女性选车不同,女性选车看重外观设计和空间舒适性,而男性大多注重车的操控感。虽然在这之前,我也看过几个其他品牌的车,它们或是因为空间不理想,或是因为操控感太强,都被我一放弃了。而唯有广汽丰田的车给我留下了不同的印象。

特别是这款凯美瑞,外观稳重中带着动感,第一眼看上去并不显得特别张扬,但却是越看越耐看,越看越喜欢。我一坐进凯美瑞的驾驶

室,就被它完美的“内涵”深深打动。首先是凯美瑞的内饰,既精细又考究。2010款凯美瑞内部所呈现出来的内部装潢还兼顾所有有用家诉求的特点,环绕中控台与覆盖变速器的木纹装饰,表面处理细腻、类似亚金属的中控台材料,以及别致新颖的方向盘和仪表盘设计等,所有的细节处都满足了时尚潮男的需求。

与此同时,凯美瑞的座椅也拥有高度的人性化,这是广汽丰田所有车型的共同特点。车的座椅除良好的包裹和支撑性外,后排坐椅靠背的倾角还能电动调节,坐在后排的人能根据自己的喜好调节更舒适的位置。

俗话说“好车耍车,一用就知。”之前在网上看到评论说,凯美瑞车身比较重,尽管搭载了2.4升发动机,但其提速并不猛,所以曾有人把凯美瑞起步没有推背感看做是一个缺点。但我却觉得这正是凯美瑞的优势。凯美瑞这款车本来就不是为飙车设计的,它提供的是舒适、稳重和安全的驾车体验。当我开着凯美瑞行驶在喧嚣的城市高架路上时,发现凯美瑞的噪音控制也非常好,即便车外很多车快速行驶,但车内依然很安静。而且,凯美瑞的座椅很宽大,乘坐的承托感也很强,在城市

里绕了一圈下来,一点都不疲惫。

在试驾过程中销售人员还告诉我,因为凯美瑞的轴距长达2775mm,所以营造出了宽敞的后排空间,无论是左右还是膝部空间,都令人满意。

于是一圈体验下来,我当场决定——就买它了!

优秀,彰显品牌个性

现在,我每天开着凯美瑞上下班,相处久了更与它产生了深厚的感情。先前只是听说丰田车系一向以低油耗高性价比著称,等自己开了凯美瑞以后,才真正体会到“此言非虚”。对于2.4L排量的车,大家都认为油耗一定很大,但凯美瑞并非如此。在市区开空调的情况下,它的百公里实际油耗不超过12升;跑长途时,车速只要不超过120公里/小时,它就能把油耗控制在6.8升/百公里。

还值得一提的是,我购买的这款广汽丰田凯美瑞上导入了G-Book智能副驾。G-Book智能副驾是丰田全球领先的车辆信息通信系统,被誉为“开启汽车生活e时代的钥匙”,这项面向未来的“e车”技术,在中国汽车产品发

展史上具有划时代的意义。以“e车、e店、e厂”为基础构建汽车网络信息生活,是广汽丰田一直执着追求和努力的方向。也使我这样年轻的广汽丰田车主体验了一下智能驾车的乐趣。

另外,广汽丰田4S店周到的服务也不得不提。每次到销售店做保养时,车一开进店里就有售后人员接待,把车交给他们我就自己去办事了,等回来车已经弄好了,还附带一张保养明细单,各项保养看得明明白白。隔天广汽丰田4S店的售后客服人员还会打电话询问我对本次服务的感受,并提醒我下次保养的公里数,简直是个优秀的“汽车保姆”。

前不久,我还加入了“广汽丰田俱乐部”。在俱乐部中我发现,很多广汽丰田的车主都是“80后”年轻人。这部分人要么是企业的中坚,要么是个体私营企业老板。他们大都年轻进取而不失稳重,成功富有而不炫耀,知识渊博又懂得享受生活。相信他们选择广汽丰田的跟我想法是一样的,看重其优雅而不张扬的设计,还有其源于“全球车”的血统和“全能冠军”的内在品质,以及丰田品牌的知名度。

快报记者 清水