

12/22

星期三 2010年  
农历庚寅年十一月十七  
今日8叠共128版

# 现代快报

96060  
24小时读者热线

6 938816 500015 >

讲 | 真 | 话 | 办 | 实 | 事 | 树 | 正 | 气

## 油价又涨 93号6.77元/升

南京市民打车是否“加2元”，得看财政补贴情况

》封3



### 摩托飞机

退休工人106天用废品造出一架“飞机”，可惜没飞起来

》封9

昨天，章德东发动“飞机”，准备露一手 快报记者 顾元森 摄

日本大使访南京  
约市民一起锻炼

》封8

南京到成都重庆  
下月可以坐动车

》封10

中央门立交桥下  
发现流浪汉尸体

》封11

带领村民去上访  
退休高官遭威胁

》封13

生活老师坠楼亡  
死前遭发帖投诉

》封16

莱帅哥演《十三钗》  
开价80000000

》A26

妹妹为筹救命钱  
跪求哥哥卖房子

》B1

苏宁紫金东郡  
圣诞盛大开盘

》B29

### 南京力争明年 人均收入增长12%

》封5~7

### 江苏昨晚 看到月全食“尾巴”

》B24



昨晚，记者在南京拍摄到的月偏食 快报记者 路军 摄

欧睿国际 (Euromonitor) 2010年最新市场调查结果显示

# 海尔蝉联白色家电世界第一

同时海尔还获得“全球冰箱第一品牌与第一制造商、全球洗衣机第一品牌、全球酒柜第一制造商与第一品牌”五项殊荣

2010年12月世界权威市场调查机构欧睿国际 (Euromonitor) 发布最新的全球家用电器市场调查结果显示：海尔品牌在大型白色家用电器市场占有率为6.1%，再次蝉联全球第一，同比提升1个百分点

其中，海尔在冰箱、洗衣机、酒柜三个产品的市场占有率排名中继续蝉联全球第一。按冰箱的品牌份额统计，海尔牌冰箱以10.8%的品牌市场占有率第三次蝉联世界第一，领先第二名5个百分点；按制造商排名，海尔冰箱公司以2.6%的市场份额第二次蝉联世界第一，继续领先美国惠而浦。海尔牌洗衣机以9.1%的市场份额

第二次蝉联世界第一；海尔酒柜制造商与品牌零售量占全球市场的14.8%，首次登顶世界第一。

至此，海尔同时拥有“全球大型白色家电第一品牌、全球冰箱第一品牌、全球洗衣机第一品牌、全球酒柜第一品牌与第一制造商”共六项殊荣，连续蝉联世界第一反映了海尔家电集团在激烈的市场环境始终满足用户的创新能力。此外，睿信全球排行榜与北京名牌资产评估有限公司共同研究并发布：海尔集团公司以855亿人民币身价连续9年位居“中国最有价值品牌排行榜”首位。

面对当前风云变幻的市场形势，海尔大白电在国内市场紧抓拉动内需的政策机遇，在海外市场充分发挥全球化的网络优势，通过分布在全球的51个营销中心和29个制造基地为用户提供服务；在为全球用户创造美好体验的同时，实现了持续、高速发展。

从26年前踏上塑造中国家电名牌的道路，到1998年开始实施流程再造，直至今日在全球市场上从不懈怠地创新，海尔用持续地创新不懈地探索、实践着中国企业长久以来孜孜以求的梦想：改变中国制造的命运，打造一个属于中国人的世界品牌，以

及一个能带领中国企业走向世界的商业模式，一个让中国企业能够“基业常青”的商业传统。

由此可见，海尔白电不仅制造了全球6.1%的第一市场份额，同时更创造了全球用户的集体信赖。从这个意义上看，海尔创新的所有贡献，不仅是一个跨国企业和世界名牌，而且是一个可持续发展、决定企业未来命运的商业模式，而这个新商业模式的诞生，意味着海尔发展方式的全面转型。同时，因为有了这种转型，海尔收获了全球领袖的荣耀。特别是其高端品牌卡萨帝自上市后，已经成为全球冰箱行业的风向标。其卡萨帝冰

箱等产品相继被欧、亚、美百年品牌与新兴国际品牌、中国本土品牌的集体模仿，实现了中国家电品牌向世界家电行业领导者的跃升。

据悉，Euromonitor此项调查涵盖及全世界80多个国家，采用了最科学的调查方法和定义，这使得公司可在国家级的层面上进行分析评估，同时还综合了地方性的市场趋势，发展和驱动因素，并在国际性的报告上公布调查结果。文中所描述的“大型白色家用电器”包括冰箱/柜（含酒柜）、洗衣机、微波炉、洗碗机、抽油烟机、燃气灶、电磁炉、消毒柜等。