



为了会员,浩沙一直在努力

在浩沙的字典里,会员永远排在第一页。会员是浩沙的上帝,会员的需求是浩沙前进的动力,而为会员提供各种有价值有意义的服务更是浩沙多年坚持的目标。各处分店的不断开业、静心堂瑜伽的倾情推出、与会员的快乐联欢,每一个动作都让人看到了浩沙对会员的关心与负责。



浩沙静心堂瑜伽

石鼓路店让会员健身更便捷

为了让会员有更好的锻炼环境,浩沙的石鼓路新店即将开业。

浩沙健身石鼓路店作为浩沙集团南京区域旗舰店,场馆内部设计装修按照国际顶级健身房标准建造完成,成为南京市最具规模与档次的健身中心。室内面积近4000平米,全部采用国际顶级Life Fitness健身器材,配备豪华游泳池,超大面积热瑜伽房,大型淋浴区和舒适干蒸桑拿房,高级商务休闲区及台球、乒乓球等附属设施。

让南京瑜伽爱好者感受静心堂

静心堂瑜伽成立于2003年初期,多年来致力于推广和传播瑜伽文化的精髓思想,使得越来越多的人通过瑜伽的修炼得到身心健康的发展。静心堂里没有奢华的装饰布置,但有一个能够让人的心完全放下、重新静思、回归本性的修习氛围。静心堂一路走来,快乐、幸福、笑声始终时时刻刻伴随着每位伽友和老师,静心堂就是他们的静心之地、温暖的家。

为了让南京的瑜伽爱好者也能感受到静心堂的魅力,体会静心堂瑜伽带给人的静谧与舒心,浩沙将在石鼓路店推出静心堂瑜伽课程。届时,南京的伽友们将会体验到全新的瑜伽练习。

圣诞晚会与会员一起动起来

为了更好地与会员互动,也让会员更了解浩沙,浩沙每年都会举办圣诞晚会。圣诞晚会是会员与浩沙的沟通平台,会员不仅体会到了作为浩沙一分子的荣誉与快乐,更增强了对浩沙的归属感。

今年,浩沙的圣诞晚会将在石鼓路店举行。到时候,会员不但有机会品红酒、尝美食、玩游戏,更可获得浩沙的健身年卡 and 浩沙服饰与私教课程的抵用券。有兴趣的会员可不要错过这个与浩沙教练员工一起狂欢的机会哦!

让会员快乐地健身

作为全国性的健身俱乐部,浩沙自2009年进入南京以来经过两年的发展,成为拥有3家门店22000多名会员的大型俱乐部。张总在谈起浩沙俱乐部的成功原因时,将之归结为浩沙明确的发展思路与富有新意的内部人员交流体系。

健身业自上世纪九十年代初进入中国,在发展了20年后,行业却出现了目标不清与发展萎靡的现象。浩沙清醒地认识到目前行业存在的一些情况,果断提出“全民健身、快乐健身”的理念,将吸引更多会员参与轻松、快乐的健身作为俱乐部的目标。

现代人的健康意识越来越重,健身已经成为都市生活不可分割的一部分。浩沙以推广全民健身为己任,将俱乐部定位为适合大多数人的健身场所,让都市需要健身的人群都成为浩沙服务的会员。

浩沙的核心理念是让会员轻松、健康、愉快地健身。张总介绍说,健身俱乐部应该是一个休闲、舒适、科学的场所,对会员的锻炼方式应以引导为主,而不是强行设立让会员感到疲惫的标准,否则也就失去了健身的理念。浩沙将健身看做是一个像足疗一样的休闲方式,不会刻意要求会员达到某种标准,而是通过教练循循善诱的引导,使会员建立一个正确的健身观念与健身方式。

要真正使会员实现快乐健身,俱乐部师资力量与员工的服



浩沙健身俱乐部销售总监张家皓

务水平是不可忽视的因素。浩沙为培养出优秀的健身教练,实行俱乐部内部培养教练的方式,建立了高水准、严要求的培养机制,保证了俱乐部每一位教练的专业性。此外,浩沙还建立了内部人员交流机制,使员工在不同的地域间循环流动。这种机制使每个员工都有了不同的尝试与锻炼的机会,有了发掘自我优势、实现自我价值的平台,也让员工能充分学习各个俱乐部的优势与长处,更好地为会员提供优质服务。

实习生 李宏斌 快报记者 彭凌梅

庆圣诞迎新年浩沙健身送大礼

浩沙全国门店全线提档升级中……

快乐、高效、互动健身,期待您的加入!

市中心10000多平方大型综合健身会所。

引进国际领先的Les Mills(莱美)及Zumba课程体系

国际顶尖美国力健(Life Fitness)星驰(StarTrac)专业健身设备



hosafitness
浩沙健身俱乐部

快乐健身热线:

浩沙健身户部街店 TEL/86892008

白下区户部街29号力联大厦4楼—5楼

浩沙健身石鼓路店 TEL/84219880

白下区石鼓路33号东方名苑5楼

浩沙健身升州路店 TEL/52259908

秦淮区升州路167号